



Mi Universidad

Mapa Conceptual



Nombre del Alumno: Dulce Yuridia Jimenez Ozuna.

Nombre del tema: Unidad I

Parcial: 1er parcial

Nombre de la Materia: Economía de la empresa.

Nombre del profesor: Yaneth del rocío espinosa espinosa.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría pública y finanzas.

Cuatrimestre: 5° cuatrimestre





LA ECONOMIA DE UN NEGOCIO



Para tener un impacto de la economía hay la estructura del modelo de las cuatro etapas.

La etapa 1 son los buenos tiempos pasados, para alcanzar altos márgenes de utilidad añadiendo sobre el precio a sus costos.

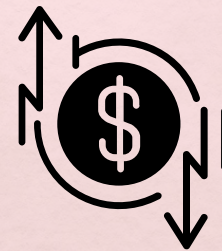
La etapa 2 hay cambios en la tecnología de la competencia y los clientes obligaron a que entrara en la etapa 2.

En la etapa 3 es cuando se dieron cuenta el enfoque continuo en los costos que tenía para incrementar más sus utilidades.

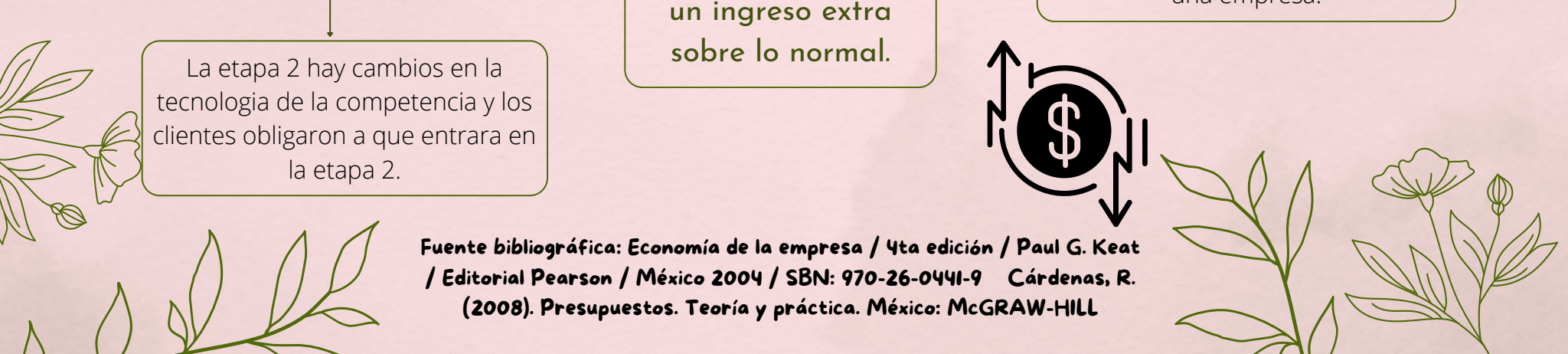
La etapa 4 donde se ingresaría un ingreso extra sobre lo normal.

Analiza lo esencial en los sistemas económicos de la mayoría de países del mundo: como las empresas.

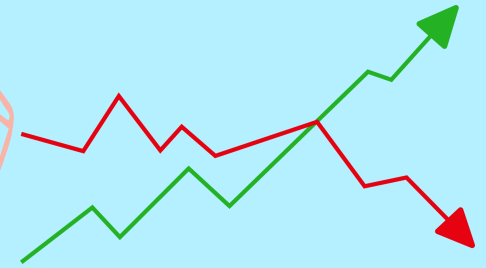
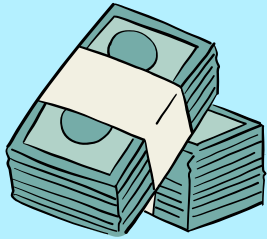
Es una rama de la economía que estudia la producción, distribución, consumo de bienes y servicios en una empresa.



Fuente bibliográfica: Economía de la empresa / 4ta edición / Paul G. Keat / Editorial Pearson / México 2004 / SBN: 970-26-0441-9 Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Teoría y práctica. México: McGRAW-HILL



REPASO DE LOS TERMINOS Y CONCEPTOS ECONOMICOS IMPORTANTES



La economía se divide en dos como microeconomía y macroeconomía que incluyen también la oferta y la demanda.

La microeconomía es la categoría de la economía de la empresa para tomar buenas decisiones directas.

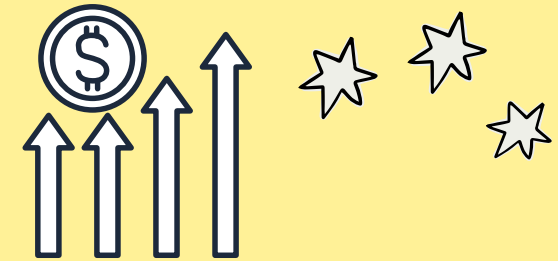
La naturaleza relativa de la escases es cuando las necesidades y deseos son capacidad de satisfacerlo.



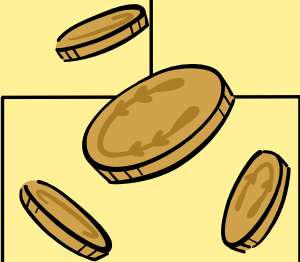
Cuando debido a la escases de recursos para poder producir de su tamaño.



OFERTA, DEMANDA Y ESCASEZ



Es la presencia de una oferta limitada en relación a la demanda es una decisión fundamental para la economía.



La escases es un problema entre muchos países pero todos tienen necesidades y deseos que no pueden satisfacer por completo ya que tienen pocos recursos.

1. proceso de mercado es la oferta, demanda de materiales para responder las preguntas que, como y para quien.

La economía a definido que es como “ la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre los fines y medio escasos que tienen sus alternativos”



2. proceso de mercado es el uso de gobierno o de las autoridades para poder responder las preguntas: que, como y para quien.

3. Proceso tradicional, es la costumbre y tradiciones para poder responder las preguntas básicas.

Existen tres elecciones separados:
1. ¿Qué bienes y servicios deben producirse y en que cantidades?

2. ¿ Para quien deben producirse estos bienes y servicios?

3. ¿ Como deben producirse estos bienes y servicios?

LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS



La economía administrativa trata de el problema o la decisión de como asignar los recursos escasos de una empresa.

Cuando los costos de transacción son muy altos una empresa puede elegir un producto o servicio por si misma para poder crear sus propios costos.

Cuando se realizan más operaciones se pierde un poco de eficiencia y el costo total comienza a elevarse otra vez.

La economía define como un conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores.


Un costo mayor es aquel que incurre a la empresa por otro concepto ya que existe la supervisión para poder asegurar el trabajo de los trabajadores.



Si no existieran costos de transacción en el mercado externo la compañía estaría organizada por las transacciones de ser como lo exterior.

La relación inversa son los costos externos de transacción y el costo de operaciones internas ya que todos las operaciones efectúan con el exterior.





LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES

Cada empresa o negocio tiene una meta y partes de las personas una parte de ellas es obtener una cierta cantidad de utilidad al tener un negocio o bien "hacer dinero"

En la economía se distingue el tiempo a "corto plazo" y a "largo plazo" estos periodos no tienen nada que ver directamente con el calendario.

Proveer buenos productos/servicios para nuestros clientes.

Existen otras metas como, relacionarse con la participación de mercado, el crecimiento de ingresos, el margen de utilidad, el rendimiento sobre la inversión, la tecnología, la satisfacción de los clientes entre

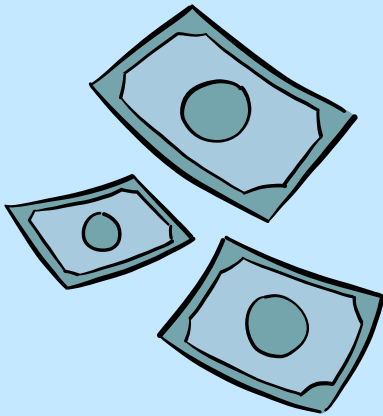
otras.
Las declaraciones concentran las medidas como el rendimiento "adecuado" o "razonable" para los inversionistas.

Actuar como un buen ciudadano en nuestra sociedad.

Los gastos adicionales de investigación y desarrollo reducen la probable utilidad de una compañía en corto plazo para aumentar el liderazgo sobre los competidores.

Proveer un buen lugar de trabajo para nuestros empleados.





Maximización de la riqueza de los accionistas

La maximización de utilidades por un periodo es observar las decisiones día con día en la empresa.

El riesgo que tiene un negocio es el rendimiento debido a los altos y bajas de la economía, la industria y la empresa aun que también las organizaciones de negocios en diferentes grados.

Cuando conocemos el precio actual de una compañía y así podemos determinar la tasa de descuento que la comunidad invierte en particular.

Cuando una compañía tiene una vida larga y los dividendos permanece igual año con año, el precio se calcula así;
 $P=D/K$

La hipótesis de maximización debilita el argumento de directivo-versus-accionista





Valor agregado de mercado y valor económico agregado



Ha medida la riqueza de los accionistas toman el precio por accion cotizando el mercado de valores y multiplicando por el numero de acciones.

La inversión de los accionistas son valiosas ya que se relacionan con la empresa en la compra original de acciones para después tener ganancias en la empresa por la reinversion.

El valor del mercado de una compañía incluye el valor capital de una deuda ya que el capital común es la hoja de balance de una empresa.

Cuándo el valor de mercado de una empresa es menor, esa puede significar que la realidad de riqueza de los accionistas fue "destruida"

El calculo de rendimiento es la utilidad dividida entre el capital ya que el costo estimado de capital de rendimiento se resta.

Este calculo se hace en conexión para diferentes compañías con el valor de mercado con una función de flujos de efectivo para que se expanda en mayor crecimiento y así será mas alto al del valor actual de la empresa.

Si un porcentaje es apropiado en cualquier empresa y esta es muy alto podría indicar que el valor de mercado de una compañía es realmente alto.



UTILIDADES ECONÓMICAS

En la utilidad y supuesto significado que tiene la clase se ha definido que la utilidad y la maximización predomina en las mentes del propietario y el director de la empresa.

Los economistas no coinciden con los contadores ya que tienen otro concepto de costos, por que el contador reporta los costos, sobre una base y un economista considera tomar las desiones a los costos futuros.

Los contadores pueden reportar el nivel de utilidad y afirmar los estados financieros para que la contabilidad sea aceptada.

Un economista se refiere a la segunda categoría de costos para poder obtener y mantener los recursos propietarios en el negocio, como utilidades normales.

Existen muchas formas de registrar la depresacion del método de la linea recta o de la suma de los dígitos de los años, el método del saldo decreciente y otros.

Los actos económicos no solo incluyen los costos históricos y los explícitos si no que también los costos de reposición y los costos de reposición y los cotos implícitos de los recursos de los propietarios.



CONCEPT MAP

EMPLEO DEL CALCULO

Es una técnica matemática que permite encontrar las tasas de cambio de una función continua, ya que hay dos puntos el punto de línea grafica y la variable.

Es un análisis económico que afirma las relaciones funcionales a la economía lineales y no tendrían que hacer el calculo.

El calculo no debía tener tal cual asi su nombre si no como una "busqueda-pendiente"

Una constante es la derivada que siempre es igual a cero ya que implican las tasas de cambio y una constante y por en de nunca cambia el valor.

El objetivo que tiene la economía en una empresa es encontrar los valores de una variable clave y es encontrar "la mejor" cantidad posible o valor bajo .

El análisis marginal son muy útiles ya que encuentran valores óptimos como la función de ingreso total, o el numero de unidades que se debe vender para su ingreso.

Es tambien el estudio de las relaciones funcionales variables como cantidad demanda, ingreso, costo, utilidad o bien el precio, ingreso y cantidad vendida.

