



ALUMNO: ANTONIO DE JESUS VILLATORO CAMACHO

**NOMBRE DEL TEMA: DECISIONES PARA LA FIJACIÓN DE
PRECIO Y NIVEL DE PRODUCCIÓN: COMPETENCIA PERFECTA Y
MONOPOLIO**

PARCIAL: PRIMER MODULO

NOMBRE DE LA MATERIA: ECONOMIA DE LA EMPRESA

**NOMBRE DEL PROFESOR: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA
ESPINOSA**

**CARRERA: LICENCIATURA EN CONTADURIA PÚBLICA Y
FINANZAS**

CUATRIMESTRE: QUINTO CUATRIMESTRE

BIBLIOGRAFIA:

**Economía de la empresa / 4ta edición / Paul G. Keat / Editorial Pearson / México 2004 / SBN:
970-26-0441-9**

Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Teoría y práctica. México: McGRAW-HILL

**Burbanos, J. (2011). Presupuestos. Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y
control de recursos. Colombia: McGRAW-HILL**

UNIDAD IV

4.1 función de costo a largo plazo

En el largo plazo, todos los insumos en la función de producción de una empresa pueden cambiarse. En la mayor parte de las situaciones de trabajo, los directores de la empresa toman decisiones acerca de la producción y el costo que la teoría económica consideraría, por naturaleza, de corto plazo. Los economistas formulan la hipótesis de que una función de producción de largo plazo puede exhibir al principio rendimientos crecientes, después rendimientos constantes, y finalmente rendimientos decrecientes a escala.

Administración de la cadena de suministros

La administración de la cadena de suministro se define como —los esfuerzos de una empresa para mejorar eficiencias a través de cada eslabón de la cadena de abastecimiento de una empresa, desde el proveedor hasta el cliente. La meta de la ACS es incrementar las utilidades fundamentalmente mediante la reducción de costos. Pero la ACS contribuye también a incrementar las utilidades indirectamente debido a que una operación más eficiente de la cadena de suministro incrementa la satisfacción del cliente. Esto permite a las empresas cobrar un precio más alto o al menos ayudarlas a retener a sus clientes.

Estimación del costo

Los propósitos de la estimación difieren entre las dos funciones. La función de corto plazo ayuda a definir los costos marginales de corto plazo y, por lo tanto, ayuda al director a determinar el nivel de producción y los precios. En el largo plazo, la decisión que una empresa tiene que tomar implica construir el tamaño más eficiente de planta. Esta determinación dependerá de la existencia de economías y deseconomías de escala.

Competencia y tipos de mercados en el análisis económico

Las decisiones de fijación de precio y de nivel de producción serán resueltas dentro del marco de los cuatro tipos de básicos de mercados: competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio. Este capítulo trata de las decisiones de fijación de precio y nivel de producción en la competencia perfecta y el monopolio. Las decisiones de fijación de precios y nivel de producción de las empresas que operan en mercados de competencia monopolística y oligopolio se analizarán en el siguiente capítulo.

El significado de competencia

El indicador más importante del grado de competencia es la habilidad de las empresas para controlar el precio y utilizarlo como arma estratégica. La forma extrema de competencia es la competencia —perfecta. En este mercado, la competencia es tan intensa y las empresas se encuentran tan uniformemente divididas, que ningún vendedor o grupo de vendedores puede ejercer control alguno sobre el precio. La competencia no basada en el precio implica que las empresas intentan obtener una ventaja sobre las demás mediante la diferenciación de sus

productos, utilizando medios como publicidad, promoción, desarrollo de nuevos productos o características del producto, y servicio al cliente.

Tipos de mercado

1. Los mercados de productos agrícolas (maíz, trigo, café, etc.)
2. Instrumentos financieros
3. Metales preciosos (oro, plata, cobre, platino, etc.)

Cada uno de estos mercados, los productos son mercancías estandarizadas, y las principales determinantes de su precio de mercado son la oferta y la demanda.