



Nombre del Alumno: AZUCENA YAQUELIN FLORES JIMENEZ

Nombre del tema: DECISION PARA LA FIJACION DE PRECIO Y NIVEL DE PRODUCCION.

Parcial: 2

Nombre de la Materia: ECONOMIA DE LA EMPRESA

Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

Nombre de la Licenciatura: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

Decisiones para la fijación de precio y nivel de producción: competencia perfecta y monopolio.

Función de costo de largo plazo.

La mayor parte de las situaciones de trabajo, los directores de la empresa toman decisiones acerca de la producción y el costo que la teoría económica consideraría, por naturaleza, de corto plazo.

Función de producción a corto y largo plazo



Si el costo promedio de largo plazo de una empresa disminuye al incrementarse la producción, se dice que la empresa está experimentando economías de escala.

Economía de escalas.



La curva de costo promedio de largo plazo como la envolvente del costo promedio del corto plazo.

La empresa se asume como libre de elegir cualquier nivel de capacidad que quiera, debido a que, en nuestro periodo de largo plazo teórico, todos los insumos pueden variar.

En términos de costo de producción, esto significa que una vez que el nivel de capacidad se decide, la empresa debe trabajar con una función de costo de corto plazo.

Curva de aprendizaje

Es una línea que muestra la relación entre el costo de la mano de obra y las unidades adicionales de producción.



Se emplea a menudo en los negocios, pero que no se ajusta mucho a la teoría convencional del costo se trata del concepto llamado economías de alcance.

Economía de alcance

Administración de la cadena de suministros

La administración de la cadena de suministro se define como los esfuerzos de una empresa para mejorar eficiencias a través de cada eslabón de la cadena de abastecimiento de una empresa desde el proveedor hasta el cliente.



Las funciones de costo de largo plazo (las funciones de planeación) permiten cambios en todos los factores incluso en los relativos al tamaño de la planta (o inversión del capital en general).

Estimación del costo

Homogeneidad de la producción.

El análisis es más fácil cuando la producción es relativamente homogénea. Si sólo un producto se produce en la fábrica, la cantidad producida (o embarcada) se puede manejar de una forma fácil.



Cambio de tasas

Sincronización de costos

Los costos y el servicio desempeñado para crear estos costos no ocurren al mismo tiempo.

Cambios en la contabilidad

Tales cambios deben ajustarse para reflejar la uniformidad en las mediciones a través del tiempo.

Formas de las funciones de costo de corto plazo.

Las curvas se pueden trazar en términos de costos totales o costos unitarios.

Competencia y tipos de mercado en el análisis económico

En la competencia perfecta existen tantos vendedores ofreciendo el mismo producto, que una empresa individual virtualmente no cuenta con control sobre el precio de su producto.

Los distintos tipos de elasticidad de la demanda (precio propio, precio cruzado e ingreso), la estimación y pronóstico de la demanda y los factores clave subyacentes de la oferta (producción y costo).

El significado de la competencia

El indicador más importante del grado de competencia es la habilidad de las empresas para controlar el precio y utilizarlo como arma estratégica.



Competencia perfecta.
Monopolio
Competencia monopolística

Tipos de mercado

BIBLIOGRAFIA.

Economía de la empresa / 4ta edición / Paul G. Keat / Editorial Pearson / México 2004 / SBN: 970-26-0441-9