

DEMANDA DE MERCADO

en el dinámico mundo de los negocios ,comprender el concepto de demanda de mercado es esencial para cualquier empresa exitosa.

la demanda de mercado se refiere a la cantidad de producto o servicio que todo los consumidores en un mercado particular están dispuestos y capacitados para comprar a un precio dado durante un periodo de tiempo específico

FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA

el ingreso no es el único factor que provoca un desplazamiento de la demanda

el precio del bien en cuestión ,el precio de los bienes relacionados ,la renta disponible y los gustos o preferencias

OFERTA DEL MERCADO

la oferta Es la cantidad de productos y/o servicios que los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado para satisfacer necesidades o deseos y en cuanto a cada una de ellas

nos referimos a la cantidad de bienes y servicios que se ponen en venta ,mientras que la demanda es la cantidad de dichos bienes y servicios que se desean adquirir

Equilibrio del mercado

El precio al cual la cantidad demandada iguale la cantidad ofertada

Cambios del mercado en corto plazo

Análisis del mercado en largo plazo

son aquellos que mantienen por un horizonte temporal breve, se pueden convertir fácilmente en efectivo y tienen mayor liquidez y rendimiento visible

a largo plazo, realizar estudio de mercado de manera periódica favorece el desarrollo de las empresas y las ayuda a tomar decisiones más rentables

un mercado se encuentra en equilibrio competitivo si todos los vendedores y compradores son dominadores de precio y el precio predominante en el mercado, la cantidad oferta es igual a la cantidad demandada

Te permite predecir partir de qué punto tu negocio va a ser rentable te ayuda a identificar si estás produciendo la cantidad que necesitas vender o si debes ajustar la manufactura

es que convencionalmente el corto plazo aplica para los objetivos menores de un año, mediano plazo hasta 5 años y el largo plazo de 10 años en adelante

un análisis de mercado es una evaluación que te permite determinar el tamaño de un mercado particular en tu industria e identificar valores como el valor del mercado, segmentación de clientes, identificar sus hábitos de compra