



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Fredy Isaías Pérez García

Nombre del tema: Demanda del mercado

Parcial: 1^{er}

Nombre de la Materia: Economía de la empresa

Nombre del profesor: Yaneth Del Rocío Espinosa Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: 5. To

Demanda del mercado

DEFINICIÓN

Cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentre dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.

FACTORES

- ♠ Gusto y preferencias.
- ♠ Ingreso.
- ♠ Precio de los productos relacionados.
- ♠ Expectativas futuras.
- ♠ Número de comprador.

OFERTAS DEL MERCADO

Cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.

EQUILIBRIO DEL MERCADO

Excedente o de una carestía, distintas presiones competitivas ocasionan que el precio cambie (disminución en el caso del Excedente e incremento en el caso de carestía).

CAMBIOS DEL MERCADO

- Demandas:**
- * Gustos y preferencias.
 - * Ingreso
 - * Precios de productos.
 - * Expectativas
- Oferta:**
- * Costos y tecnología.
 - * Precios de otros productos.
 - * Número de vendedores

Demanda del mercado

Análisis del mercado a largo plazo

- ☆ Cambios en los gustos y preferencias ocasionan que la demanda se incrementa y la demanda del producto contrario se reduzca.
- ☆ Cambió de la demanda de dos productos ocasiona una carestía en el mercado.
- ☆ En respuesta al excedente y a la carestía en los dos mercados, el precio sirve como un agente de razonamiento.

Oferta, demanda y toma de decisiones

Si la oferta es mayor que la demanda, los precios bajan. Si es así en el peor de los casos las empresas tienen dificultad para vender sus mercancías.

Las matemáticas de la oferta y demanda

Existe las tablas de oferta y demanda como se muestra en el que el precio de equilibrio se encuentra mediante la correspondencia de la cantidad ofrecida con la cantidad demanda.



DEMANDA DEL MERCADO



ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

La posibilidad de bajar sus precios para contrarrestar a su nueva competencia estableciendo con la elasticidad precio de la demanda.

DETERMINANTES DE LA ELASTICIDAD

La regla de oro que la demanda es inelástica para bienes considerados de primera necesidad, y es elástica para productos de lujo. Ejemplo: las demandas de pieles gemas, automáticamente es probable es más elástica que la de leche, zapatos y electricidad.

EFFECTO DE LA ELASTICIDAD EN EL PRECIO Y CANTIDAD

Una persona de negocios debe ser capaz de ajustar producción y los precios ante un cambio en las condiciones económicas excepto en el caso de la demanda perfectamente elástica o perfectamente inelástica.