

LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

LA MICROECONOMÍA

Es la categoría más utilizada en la economía de la empresa. Sin embargo, ciertos aspectos de la macroeconomía deben incluirse debido a que las decisiones de los directivos de las empresas se ven influidas por sus puntos de vista sobre las condiciones actuales y futuras de la macroeconomía

POR EJEMPLO

podemos imaginar que la administración de una compañía productora de bienes de capital

POR EJEMPLO:

computadoras, maquinaria, herramientas, camiones o instrumentos robóticos

OFERTA, DEMANDA Y ESCASES

En presencia de una oferta limitada en relación a la demanda, los países deben decidir cómo asignar sus recursos escasos. Esta decisión es fundamental para el estudio de la economía.

El costo de oportunidad de unidades

son las unidades de mantequilla a las que el país debe renunciar en el proceso de asignación de recursos

LA ECONOMÍA SE HA DEFINIDO

como la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre los fines y los medios escasos que tienen usos alternativos

LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS

o se basa en el proceso de toma de decisiones bajo condiciones de escasez mediante el análisis de las metas de una empresa y el significado económico de una decisión óptima

LA EMPRESA:

la economía definió a la empresa como un conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores

OBJETIVO:

El objetivo de la empresa es maximizar su utilidad.

BIBLIOGRAFÍA:

Economía de la empresa / 4ta edición / Paul G. Keat / Editorial Pearson
/ México 2004 / SBN: 970-26-0441-9

Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Teoría y práctica. México:
McGRAW-HILL

Burbanos, J. (2011). Presupuestos. Un enfoque de direccionamiento
estratégico, gestión, y control de recursos. Colombia: McGRAW-HILL