

# Presentación



**Nombre : Ana Karen Francisco Pascual**

**MAESTRA : CP. Yaneth del Rocío Espinosa**

**ACTIVIDAD 2**

**Materia : ECONOMIA DE LA EMPRESA**

**5TO CUATRIMESTRE**

# UNIDAD 2: OFERTA Y DEMANDA

## DEMANDA DEL MERCADO

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar

### FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA

- gustos y preferencias.
- ingresos
- precios de los productos
- espectativas futuras
- número de compradores

## OFERTA DEL MERCADO

las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios

### FACTORES

- costos y tecnología
- precios de otros bienes y servicios
- espectativas futuras
- numero de vendedores
- condiciones climaticas

## EQUILIBRIO DEL MERCADO

es decir cuando la cantidad demandada es igual a la cantidad de oferta

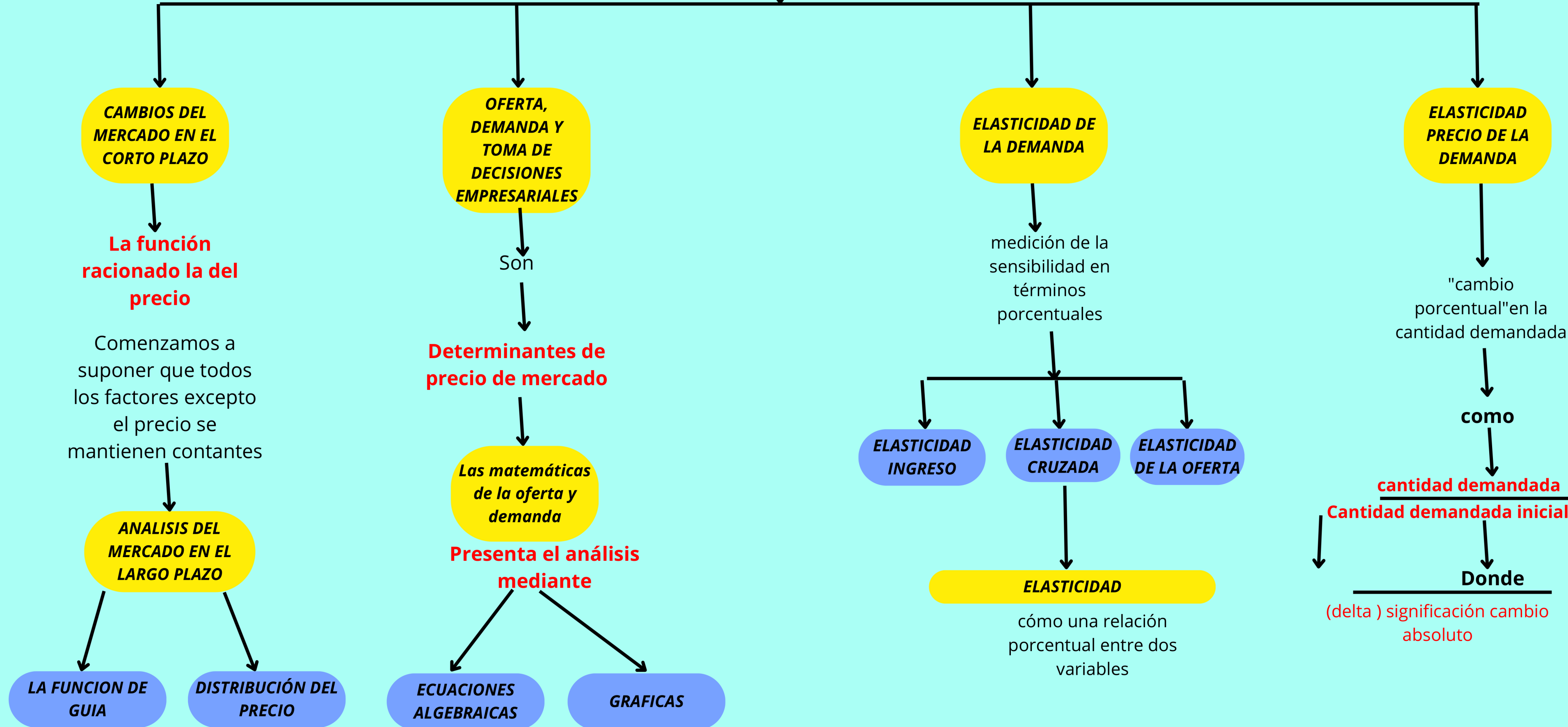
### CARESTIA

situación de mercado en la que la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida a un precio por debajo del nivel de EQUILIBRIO

### EXEDENTE

situación del mercado en la que la cantidad ofrecida excede a la cantidad demandada

# UNIDAD 2 . OFERTA Y DEMANDA



# UNIDAD 2 OFERTA Y DEMANDA

## La determinantes de la ELASTICIDAD

**ELASTICA**

Para

**PRODUCTOS DE LUJO**

- -pieles
- -Gemas
- - Automoviles

**INELASTICA**

Para

**Bienes de primera necesidad**

- Leche
- zapatos
- electricidad

## FACTORES QUE AFECTAN LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

- Facilidad de sustitución
- proporción de gastos totales
- Durabilidad de producto
- posibilidad de posponer la compra
- Duración del periodo

## Demanda Derivada

Componentes de producto final

**materiales**

**Maquinaria**

**Mano de obra**

## Principios de Marshall que rigen la elasticidad de la curva

1. Cuánto más esencial sea el componente en cuestión
2. cuanto más inelastica sea la curva de la demanda para el producto
3. cuanto más pequeña sea la fracción de costo total asignada a este componente
4. cuanto más inelastica sea la curva de la oferta de los factores cooperativos

## El efecto de la elasticidad en el precio y la cantidad

Esto es de gran importancia para una persona de negocios

Debe

**Ajustar la producción**

**Ajustar los precios**

cambio en las condiciones económicas

# **Bibliografías**

**ANTOLOGIA UDS , Economía de la empresa**