



SERGIO GORDILLO CABALLERO
5• CUATRIMESTRE
ECONOMIA DE LA EMPRESA
MAPA CONCEPTUAL

* UNIDAD I

ECONOMIA EN UN NEGOCIO

Los factores clave que afectan la capacidad de una empresa para obtener una tasa aceptable de rendimiento sobre la inversión de sus propietarios. Entre estos factores, los más importantes son la competencia, la tecnología y los clientes. El impacto de la economía cambiante sobre las compañías bien establecidas se comprende y aprecia mejor dentro de la estructura de un modelo de cuatro etapas de cambio.

METAS EN UN NEGOCIO

Cada negocio tiene una meta. La mayoría aseguraría que la meta primordial de un negocio es la de obtener una cierta cantidad de utilidad y, de hecho, la teoría económica de la empresa, la base sobre la que descansa gran parte de la economía de la empresa, asume que el principal objetivo de esta última es el de maximizar sus utilidades.

VALOR DEL MERCADO

El valor de mercado de una compañía incluye tanto el valor del capital común como el de la deuda. El capital incluye el valor en libros de la deuda y el capital común en la hoja de balance de la empresa, más varios ajustes que incrementan el número básico.

ECONOMIA

La economía se divide en dos amplias categorías: microeconomía y macroeconomía. La primera concierne al estudio de consumidores y productores individuales en mercados específicos, y la segunda trata de la economía agregada.

La economía es el estudio de cómo se eligen las opciones relativas al uso de recursos escasos en la producción, consumo y distribución de bienes y servicios.

RIESGO FINANCIERO

El riesgo financiero concierne a la variación en los rendimientos que es inducida por el apalancamiento. Apalancamiento significa la proporción de una compañía financiada por deuda. Dado un cierto grado de apalancamiento, las ganancias devengadas por los accionistas fluctuarán junto con las utilidades totales.

CONCEPTOS

La empresa como un conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores.

El objetivo de la empresa es maximizar su utilidad.

Un costo mayor es aquel en el que incurre la empresa por concepto de monitoreo y supervisión para asegurar que el trabajo se haga eficientemente.

RIESGO DE NEGOCIO

El riesgo de negocio implica una variación en los rendimientos debido a las alzas y bajas de la economía, la industria y la empresa. Esta es la clase de riesgo que acompaña a todas las organizaciones de negocios, aunque en diferentes grados.

UTILIDADES ECONOMICAS

Cada compañía que cierra sus libros anualmente y cuyos contadores elaboran un estado de resultados sabe cuáles son sus utilidades. Los contadores reportan el nivel de utilidades y también afirman que en los estados financieros todo se ha hecho de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados.