



Mi Universidad

SUPER NOTA

Nombre del Alumno: Leticia mayo López

Nombre del tema: La teoría y la estimación de la producción.

Nombre de la actividad: súper nota.

Nombre de la Materia: economía de la empresa.

Nombre de la profesora: Yaneth del Roció Espinosa Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios.

Cuatrimestre: 5° cuatrimestre.

Fecha de entrega: 13/02/2024

Pronósticos

El pronóstico es muy difícil, especialmente hacia el futuro. Ciertamente, hay una gran parte de verdad en esta afirmación. Pero a pesar de la dificultad del pronóstico, y del pronóstico preciso, es una parte integral de nuestras vidas. . En un sentido aún menos formal hacemos pronósticos cuando compramos un boleto de la lotería, el pronóstico se vuelve aún más importante. En un mundo donde las organizaciones y sus entornos se están volviendo cada vez más complejos y los cambios ocurren más rápidamente, las personas encargadas de la toma de decisiones necesitan ayuda para ponderar muchos factores y comprender las relaciones en constante cambio para llegar a decisiones cuyos resultados tienen impactos siempre crecientes.

Metería de pronóstico.

Un pronóstico, en el plano empresarial, es la predicción de lo que sucederá con un elemento determinado dentro del marco de un conjunto dado de condiciones. Se diferencia del presupuesto porque el último es el resultado de decisiones encaminadas a generar las condiciones que propiciarán un nivel deseado de dicho elemento.

El objetivo básico de un pronóstico consiste en reducir el rango de incertidumbre dentro del cual se toman las decisiones que afectan el futuro del negocio y con él todas las partes involucradas los pronósticos se emplean dentro del proceso de planeación, como una herramienta de soporte, para el establecimiento de objetivos tanto de largo como de corto plazo, constituyéndose así en la base para el desarrollo de planes, a nivel general y en las distintas áreas o unidades.

La serie de pronósticos económicos más amplia es el producto interno bruto (PIB), que describe la producción de bienes y servicios en un país. . En los cual se realiza comúnmente con modelos econométricos altamente complejos que contienen cientos de variables y un gran número de cálculos. También existen pronósticos de los componentes del PIB, por ejemplo, gastos de consumo, gastos en equipo durable de producción, o construcción residencial para nombrar sólo unos cuantos. Por lo tanto, una compañía productora de maquinaria pesada estaría interesada en los datos de producción de equipo durable, y una compañía de productos forestales en las estadísticas de construcción.

La teoría y la estimación de la producción

El concepto de productividad se refiere a la eficiencia con la que ocurre la producción y su medición está relacionada con las proporciones en las que los recursos empleados se transforman en nuevos bienes, en los distintos procesos productivos, determinadas en la función de producción. En microeconomía, la teoría de la producción o teoría del productor estudia la forma en que pueden combinarse los factores productivos de una forma eficiente

para la obtención de productos o bienes. Estos productos pueden ser destinados al consumo final o utilizados en otro proceso productivo como insumo. Sin importar qué tanta ganancia se genere por el plan de marketing, si el costo de producción no puede ser controlado, la compañía no podrá obtener un nivel de ganancias aceptable. La función de producción es una expresión de la relación entre los recursos escasos de una empresa (sus insumos) y la producción que resulta del uso de esos recursos

La teoría de la producción se ocupa de analizar las elecciones que realiza la empresa sobre la cantidad y la combinación de los factores productivos en función con el nivel de producción que espera alcanzar. Para ello, es importante conocer los precios de los factores y el nivel de producción deseado.

Una función de producción de largo plazo muestra la cantidad máxima de un bien o servicio que se puede producir a partir de un conjunto de insumos, si se supone que la empresa es libre de variar la cantidad de todos los insumos que se utilizarán.

Estimación estadística de la producción

Una estimación estadística es un proceso mediante el que establecemos que valor debe tener un parámetro según deducciones que realizamos a partir de estadísticos. En otras palabras, estimar es establecer conclusiones sobre características poblacionales a partir de resultados muestrales.

Estimación: es el término que indica que a partir de lo observado de una muestra para ello, un resumen estadístico con las medidas que conocemos de descriptiva se extrapola o generaliza dicho resultado muestral a la población total, de modo que lo estimado es el valor generalizado a la población. Existen algunos problemas obvios con este procedimiento. Primero que nada, al paso del tiempo los datos tendrán que deflactarse para dar cuenta de los cambios de precio o costo.

La medición de insumos también varía en nivel de dificultad. Los insumos deben medirse como variables de flujo en lugar de variables de nivel, y esto no siempre es posible. Si la estimación de la función de producción se realiza mediante el análisis de regresión, entonces debemos elegir entre el análisis de series de tiempo y el de corte transversal. El primero es preferible si los datos se recaban durante un periodo en una planta dada.

La teoría y la estimación del costo

La teoría de costos es el marco teórico utilizado por las empresas para valorar sus recursos. De ese modo, se puede estimar el costo de las mercancías y, en general, del inventario que posee la compañía.

La estimación de costos tiene en cuenta cada elemento requerido para el proyecto, desde los materiales hasta la mano de obra, y calcula una cantidad total que determina el presupuesto de un proyecto.

Este recurso educativo habla acerca de la teoría de costos en la economía que estudia cómo se espera que sean los costos en el futuro y como podría reorganizarse la empresa para reducirlos y mejorar su rentabilidad. En ese sentido, el análisis del costo de oportunidades es fundamental.



El costo se ha vuelto particularmente importante en años recientes a medida que las presiones competitivas crecientes, los cambios en la tecnología y la demanda del consumidor han hecho más difícil para las empresas alcanzar altos márgenes de utilidades mediante la elevación de sus precios. En 1997 Sara Lee, una compañía que fabrica una amplia variedad de productos de consumo, incluyendo postres congelados, ropa interior masculina y femenina, y salchichas de cerdo, adoptó una estrategia de recorte de costos que se conoce en la prensa popular como desverticalización.

Relación entre producción y costo.

Las relaciones entre productividad y costo, de acuerdo con el análisis es la capacidad para producir que presenta cualquier factor o combinación de factores. Si se asume la existencia de una producción mayor con un número menor de insumos, lo cual significa también menores costos, la productividad será mayor.

Los costos de la calidad forman parte del costo de producción y están presentes en los resultados de la organización. Sin embargo, generalmente, no se cuantifican por separado, lo que impide su adecuado control y análisis y dificultad las posibles medidas correctivas y el proceso de toma de decisiones.

La única suposición adicional que se necesita para determinar la función de costo económico a corto plazo se refiere a los precios de los insumos utilizados en el proceso de producción. o. El costo de usar el insumo variable se determina mediante la multiplicación del número de unidades por el precio unitario. En este caso, se supone que cada unidad de

mano de obra es equivalente a 40 horas de trabajo semanal. La función de producción de corto plazo de la empresa y su función de costo de corto plazo, porque es la ley de los rendimientos decrecientes la que da a la función de costo de corto plazo su forma no lineal distintiva.

Figura 1

www.econlink.com.ar

