



Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández

Nombre del profesor: Yaneth Del Roció Espinosa

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Economía de la empresa

Grado: LAN02SSC1022

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de enero de 2024.

UNIDAD 1

La economía de un negocio: Se refiere a los factores clave que afectan la capacidad de una empresa para obtener una tasa aceptable de rendimiento sobre la inversión de sus propietarios.

Oferta , demandas , escases

En presencia de una oferta limitada en relación a la demanda, los países deben decidir cómo asignar sus recursos escasos, la decisión de asignación puede verse como una conjunción de tres elecciones separadas:

1. ¿Qué bienes y servicios deben producirse y en qué cantidades?
2. ¿Cómo deben producirse estos bienes y servicios?
3. ¿Para quién deben producirse estos bienes y servicios?

Éstas son las preguntas bien conocidas de qué, cómo y para quién que se encuentran en el capítulo introductorio de todos los textos de principios económicos.

La empresas y sus objetivos

La mejor u óptima decisión es aquella que permite a la empresa acercarse a sus objetivos deseados, los costos con los que una empresa produce están regidos por la tecnología disponible, y la cantidad que produce y los precios a los cuales vende están influidos por la estructura de los mercados en los que opera la diferencia entre el ingreso que recibe y los costos en los que incurre es la utilidad , el objetivo de la empresa es maximizar su utilidad.

La meta de económica de la empresa y la toma optima de decisiones

Cada negocio tiene una meta. La mayor parte de los estudiantes aseguraría que la meta primordial de un negocio es la de obtener una cierta cantidad de utilidad , hacer dinero , es crucial estar conscientes precisamente de cuáles son las metas de la empresa. Metas diferentes pueden dar lugar a decisiones directivas muy diversas dada la misma cantidad limitada de recursos.

Maximización de la riqueza de los accionista

Debido a que la maximización de utilidades por periodo es una forma extremadamente útil de observar la toma de decisiones del día con día en la empresa , el riesgo de negocio implica una variación en los rendimientos debido a las alzas y bajas de la economía, la industria y la empresa. Algunos negocios son relativamente estables de periodo a periodo, mientras otros incurren en fluctuaciones extremas en sus rendimientos financieros.

UNIDAD 1

Valor agregado de mercado y valor económico agregado

Es realmente importante es qué tan valiosa es la inversión de los accionistas actualmente en relación con lo que han contribuido a la empresa en la compra original de acciones, y después teniendo ganancias retenidas por la empresa para la reinversión, El valor de mercado de una compañía incluye tanto el valor del capital común como el de la deuda

Utilidades económica

La utilidad, y su maximización, es predominante en las mentes del propietario y del director de una empresa, los contadores reportan el nivel de utilidades y también afirman que en los estados financieros todo se ha hecho de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados

Empleo de calculo

El cálculo es una técnica matemática que permite encontrar tasas de cambio instantáneo de una función continua, esto es, en lugar de encontrar la tasa de cambio entre dos puntos en una línea graficada, el cálculo nos permite encontrar la tasa de cambio en una variable dependiente relativa a la variable independiente en un punto particular de la función.

Encontrando las derivadas de una función

Existen ciertas reglas para encontrar las derivadas de una función :
Constantes. La derivada de una constante siempre es igual a cero. Las derivadas implican tasas de cambio, y una constante, por definición, nunca cambia de valor.
Circunstancias. El análisis marginal y el concepto de derivada son muy útiles para encontrar valores óptimos. Las matemáticas son una herramienta que facilita de manera considerable el análisis de estas relaciones funcionales

UNIDAD 2

Demandas del mercado : La demanda por un bien o servicio se define como: Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constantes otros factores distintos al precio , ciertamente, la oferta y la demanda constituyen el marco conceptual dentro del cual se analizan los detalles específicos de la economía de la empresa.

Oferta del mercado

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio , al analizar la parte de la oferta del mercado, resulta importante plantear la distinción entre cantidad ofrecida y oferta , así como existen determinantes de la demanda no basadas en el precio, existen determinantes de la oferta no basadas en el precio.

Equilibrio del mercado

El precio que equipara la cantidad demandada con la cantidad ofrecida es decir, el precio que equilibra al mercado con excedente o carestía , el modelo de demanda y oferta de mercado, precio y cantidad de equilibrio, desarrollado en las secciones anteriores, será útil ahora para analizar el mercado. El método particular de análisis que utilizaremos se denomina análisis estático comparativo.

Cambios del mercado en el corto plazo

Un incremento en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio se eleven , una disminución en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio descieran , un incremento en la oferta ocasiona que el precio de equilibrio descienda y que la cantidad de equilibrio aumente, una disminución en la oferta ocasiona que el precio de equilibrio aumente y que la cantidad de equilibrio descienda

Oferta , demandas y toma de decisiones empresariales

Existen otros tipos de mercados competitivos en los que las empresas ejercen varios grados de control sobre el precio de su producto, los economistas se refieren a este tipo de control como poder de mercado. Mientras que la oferta y la demanda establecen la estructura general para determinar los precios de los productos

UNIDAD 2

Las matemáticas de la oferta y la demanda

Tiene tres formas de ver los elementos básicos de la oferta y la demanda. Primero, existen las tablas de oferta y demanda, como se muestra, en las que el precio de equilibrio se encuentra mediante la correspondencia de la cantidad ofrecida con la cantidad demandada, en segundo lugar, existen diagramas de oferta y demanda, como los que se presentaron en la mayor parte de las figuras de este capítulo, en los que el precio y la cantidad están determinados por la intersección de las curvas de la oferta y la demanda, finalmente hay ecuaciones de oferta y demanda que nos permiten encontrar la cantidad y el precio de equilibrio al resolver las incógnitas en las dos ecuaciones.

Elasticidad de la demanda

Se considera la posibilidad de bajar sus precios para contrarrestar a su nueva competencia, estaba tratando con la elasticidad precio de la demanda. Estaba considerando si el bajar sus precios elevaría sus ventas unitarias lo suficiente para incrementar su ingreso total, la elasticidad precio de la demanda se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada causado por un cambio porcentual en el precio.

Las determinante de la elasticidad

El determinante más importante de la elasticidad es la facilidad de sustitución, cuanto más amplia sea la definición de un producto de consumo, más baja tenderá a ser su elasticidad precio, debido a que hay menor oportunidad para su sustitución, si hay muchos bienes sustitutos para el producto en cuestión, la elasticidad será alta; asimismo, si este artículo de consumo es un buen sustituto para otros, su elasticidad de la demanda será alta también

El efecto de la elasticidad en el precio y la cantidad

La respuesta a un cambio en la oferta está determinada, en gran parte, por la elasticidad precio de la demanda. Esto es de gran importancia para una persona de negocios, quien debe ser capaz de ajustar la producción y los precios ante un cambio en las condiciones económicas, excepto en el caso de la demanda perfectamente elástica o perfectamente inelástica, se afectarán tanto el precio como la cantidad producida, la magnitud del cambio en cada una de estas variables está determinada por la elasticidad precio de la demanda