

Nombre del alumno: Carolina Hernandez jimenez

Materia: Economía de la Empresa

Actividad: Elaborar super nota del tema 3 y 4.

Tema: III. Aplicaciones de la oferta y la demanda, IV.

Decisiones para la fijación del precio y nivel de producción: competencia perfecta y monopolio.

Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa Espinosa.

**Licenciatura: Administración y estrategia de negocios
5° cuatrimestre**

APLICACIONES DE LA OFERTA Y DEMANDA

PRONÓSTICOS

El Pronóstico es una ayuda para el juicio administrativo en la toma de decisiones. Los Pronósticos se utilizan tanto en el establecimiento de objetivos como en la creación de planes; esta íntimamente relacionados con el establecimiento y la planeación de objetivos.

Los objetivos se expresan por lo general en términos de crecimiento de ingresos o de utilidades, de utilidad o de rendimiento sobre la inversión, y crecimiento y despliegue de los recursos.

Los planificadores corporativos en todas las áreas utilizan un conjunto de Pronósticos en la elaboración de las diversas partes del plan.



MATERIA DE PRONÓSTICO

La serie de Pronósticos económicos más amplia es el producto interno bruto, que describe la producción de bienes y servicios en un país; se realiza comúnmente con modelos econométricos altamente complejos que contienen cientos de variables y un gran número de cálculos.

El Pronóstico de los componentes del PIB son los gastos de consumo, gastos en equipo durable de producción, o construcción residencial.



LA TEORÍA Y LA ESTIMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

economía, el análisis de los costos empieza con el estudio de la función de producción. La función de producción es una expresión de la relación entre los recursos escasos de una empresa y la producción que resulta del uso de esos recursos.

Una función de producción define la relación entre los insumos y la cantidad máxima que se puede producir dentro de un período determinado y con un nivel dado de tecnología.

Una función de producción de corto plazo muestra la cantidad máxima de un bien o servicio que se puede producir a partir de un conjunto de insumos, si se supone que la cantidad de al menos uno de los insumos utilizados permanece sin cambios.

Una función de largo plazo muestra la cantidad máxima de un bien o servicio que se puede producir a partir de un conjunto de insumos, si se supone que la empresa es libre de variar la cantidad de todos los insumos que se realizarán.



ESTIMACION ESTADÍSTICA DE PRODUCCIÓN.

Cuando la estimación estadística concierne a una planta o un grupo de plantas, los datos provendrán de los registros de la compañía; contabilidad, recursos humanos, compras, fabricación.

Si una planta elabora un número de productos de los bienes, la estimación se vuelve difícil, en este caso el investigador debe fijar alguna medida de valor, asignando pesos a los productos dependiendo del valor del producto. Primero los datos tendrán que deflactarse para dar cuenta de los cambios o costos; como segundo paso el precio o costo de un producto quizás no sea un reflejo exacto de los insumos combinados en el valor total.

La medición de insumos también varía en nivel de dificultad; deben medirse como variables de flujo en lugar de variables de nivel, y no siempre es posible. El insumo más importante es la mano de obra, medirlo en horas es la mejor opción; los datos para las horas de mano de obra directa por lo común están disponibles en los registros de la compañía, pero hay que recordar que el número de trabajadores es una variable de nivel y no necesariamente representa la cantidad de mano de obra gastada en producción. El análisis de corte transversal es favorecido cuando los datos recabados cubren varias plantas en un período dado, el problema es que las diferentes plantas no empleen el mismo nivel de tecnología.



RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN Y COSTO.

Se puede decir que la función de costo utilizada en el análisis económico es simplemente la función de producción expresada en unidades monetarias más que en físicas.

El costo marginal es el cambio en el costo variable total o el cambio en el costo total con respecto al cambio de producción, esto se debe a que el costo fijo total componente del costo total nunca cambia al incrementar la producción.

La relación entre rendimientos decrecientes y costo marginal crecientes se pueden ilustrar algebraicamente, al suponer que el insumo variable es la mano de obra y su costo unitario es alguna tasa salarial dada.

En teoría económica la relación entre rendimientos decrecientes y costo marginal representa un vínculo clave entre la función de producción de corto plazo de la empresa y su función de costo de corto plazo, por que es la ley de los rendimientos decrecientes la que da a la función de corto plazo su forma no lineal distintiva.



LA TEORÍA Y LA ESTIMACIÓN DEL COSTO.

La forma más comúnmente usada para contener o reducir costos durante la década pesada fue la de reducir el número de gente en la nómina de la compañía.

Otra forma común es que las compañías han tratado de recortar costos para seguir siendo competitivas es la de fusionar, consolidar y después reducir su número de personal.

En una organización de negocios típica, el costo generalmente se considera del dominio del departamento de contabilidad.



DECISIONES PARA LA FIJACIÓN DE PRECIO Y NIVEL DE PRODUCCIÓN: COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLIO.

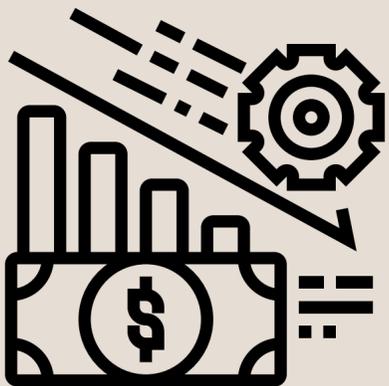
FUNCIÓN DE COSTO A LARGO PLAZO.

En el largo plazo, todos los insumos en la función de producción de una empresa pueden cambiarse ya que no hay insumos fijos, tampoco hay costos fijos.
La tasa de cambio en el costo total de largo plazo se puede ver mediante la observación de la pendiente de la curva, así como del comportamiento de la curva de costo marginal de largo plazo.
La razón del comportamiento particular en el costo marginal de largo plazo de la empresa tiene que ver con los rendimientos a escala.
Cuando una empresa experimenta rendimientos crecientes a escala, un incremento en todos sus insumos en alguna proporción provoca un incremento en su producción en alguna proporción mayor.
La función de costo de corto plazo es afectada por rendimientos crecientes y decrecientes, un fenómeno que se supone que tiene efecto cuando al menos uno de los insumos se mantiene constante, y la función de largo plazo es afectada por rendimientos a escala decrecientes y crecientes, un fenómeno que se supone que tiene efecto cuando a todos los insumos de la empresa se les permite variar.



ESTIMACIÓN DE COSTO

Los propósitos de la estimación difieren entre dos funciones, la función de corto plazo que ayuda a definir los costos marginales de corto plazo, que ayuda al director a determinar el nivel de producción y los precios. La función de largo plazo es la decisión que una empresa tiene que tomar e implica construir el tamaño más eficiente de planta.
Las funciones de costo de corto plazo suponen que al menos un factor es fijo, por lo que el costo se ve influido por la cantidad que se produce al ocurrir cambios en el factor variable. Para estimar la función a corto plazo, debemos encontrar datos en los cuales la cantidad y los costos cambian mientras que ciertos factores se alteran y otros permanecen fijos.
Las funciones de costo de largo plazo permiten cambios en todos los factores, incluso en los relativos al tamaño de la planta.



COMPETENCIA Y TIPOS DE MERCADO EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO

Competencia y tipos de mercado en el análisis económico.

Las decisiones de fijación de precio y de nivel de producción se resuelven con los cuatro tipos básicos de mercado, competencia perfecta, monopolio, competencia monopolista y oligopolio. La competencia perfecta y el monopolio se consideran los dos ambientes de mercado extremos en los que una empresa compete en términos de poder de mercado. En la competencia perfecta existen tantos vendedores ofreciendo el mismo producto, que una empresa individual virtualmente no cuenta con control sobre el precio de su producto.
En términos de poder de mercado, la competencia monopolista y el oligopolio se encuentran entre los dos extremos de la competencia perfecta y el monopolio.



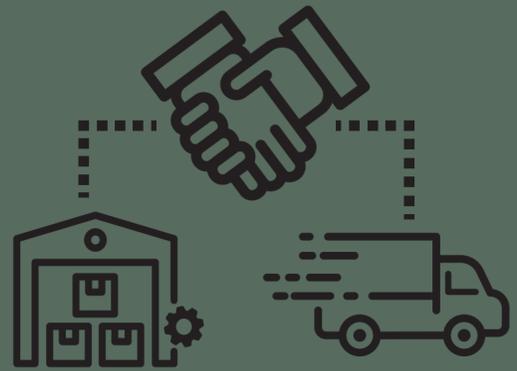
ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

La administración de la cadena de suministro se define como los esfuerzos de una empresa para mejorar eficiencias a través de cada eslabón de la cadena abastecimiento de una empresa, desde el proveedor hasta el cliente.

La meta de la Administración de la cadena de suministros es incrementar las utilidades fundamentales mediante la reducción de costos; contribuye a incrementar las utilidades indirectamente debido a que una operación más eficiente de la cadena de suministro incrementa la satisfacción del cliente y permite a las empresas cobrar un precio más alto o a retener clientes.

La coordinación de costos surge debido a la incertidumbre y complejidad de tareas tales como la sincronización de envíos, satisfacción de las especificaciones de los clientes, elaboración de acuerdos de pago alternativo y pronóstico de necesidades.

Los costos de información surgen debido a que la información es esencial para la coordinación apropiada de las actividades entre la empresa y sus proveedores.



EL SIGNIFICADO DE LA COMPETENCIA

Una empresa en competencia monopolista es capaz de tener cierto poder de mercado gracias a que su producto puede diferenciarse de los que venden sus competidores.

Una empresa que opera en un oligopolio deriva su poder de mercado de su habilidad para diferenciar su producto, de su tamaño relativamente grande, o de ambos factores.

El mercado monopolista se considera así debido a que la diferenciación de producto permite a las empresas ejercer cierto poder de mercado de como actuar como formadores de precio.

En el oligopolio el tamaño o la habilidad para diferenciar un producto proporciona a las empresas un considerable poder de mercado; y existe una mayor oportunidad de obtener beneficios económicos durante un período largo.

La competencia no basada en el precio implica que las empresas intentan obtener una ventaja sobre las demás mediante la diferenciación de sus productos, utilizando medios como publicidad, promoción, desarrollo de nuevos productos o características del producto y servicios al cliente.



TIPOS DE MERCADO

- Competencia perfecta

Los mercados de productos agrícolas, instrumentos financieros, metales preciosos y la industria global del petróleo, en estos mercados los productos son mercancías estandarizadas, y principales determinantes de su precio de mercado que son la oferta y la demanda.

- Monopolio

Son los mercados que trabajan con energéticos, medios de comunicación, servicios financieros y telecomunicaciones.

- Competencia Monopolista

Son los pequeños negocios, particularmente los establecimientos al detalle y de servicio como son las boutiques, tiendas de equipaje, zapatería, papelería, restaurantes, servicios de reparación, lavanderías, y salones de belleza.

- Oligopolio

Son por lo regular negocios grandes como el sector de manufactura, la refinación de petróleo, la fabricación de ciertos tipos de equipo y software de computadoras, químicos y plásticos, comida procesada, tabaco, acero, automotores, cobre y bebidas gaseosas.

