



**Nombre del Estudiante: José Ignacio Bermúdez Pérez**

**Nombre del tema: Mapa Conceptual**

**Parcial: I**

**Nombre de la materia: Administración de empresas familiares**

**Nombre del profesor: Yaneth Del Rocio Espinosa**

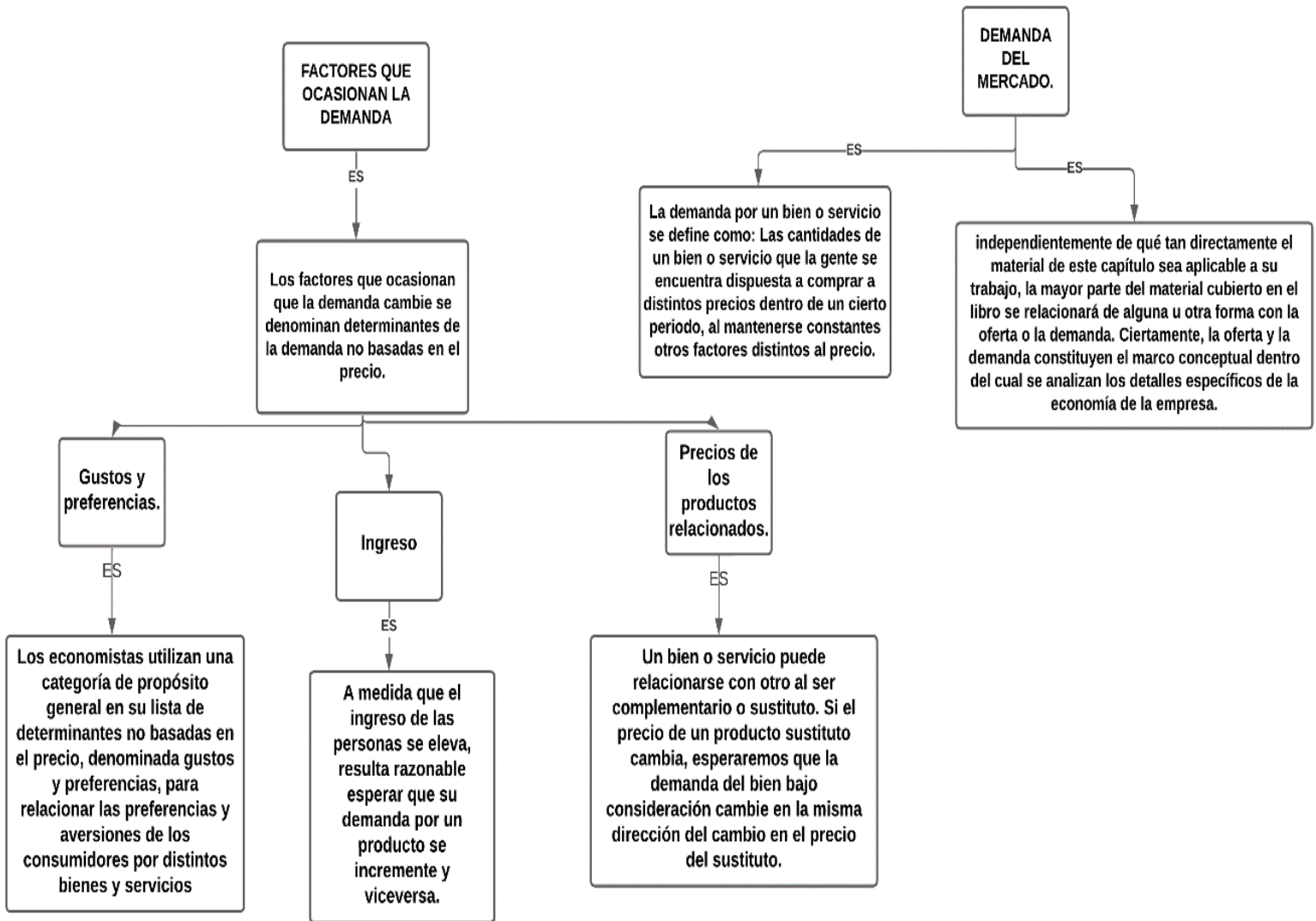
**Licenciatura: Lic. En administracion y estrategias de negocios.**

**Grado: 5º cuatrimestre**

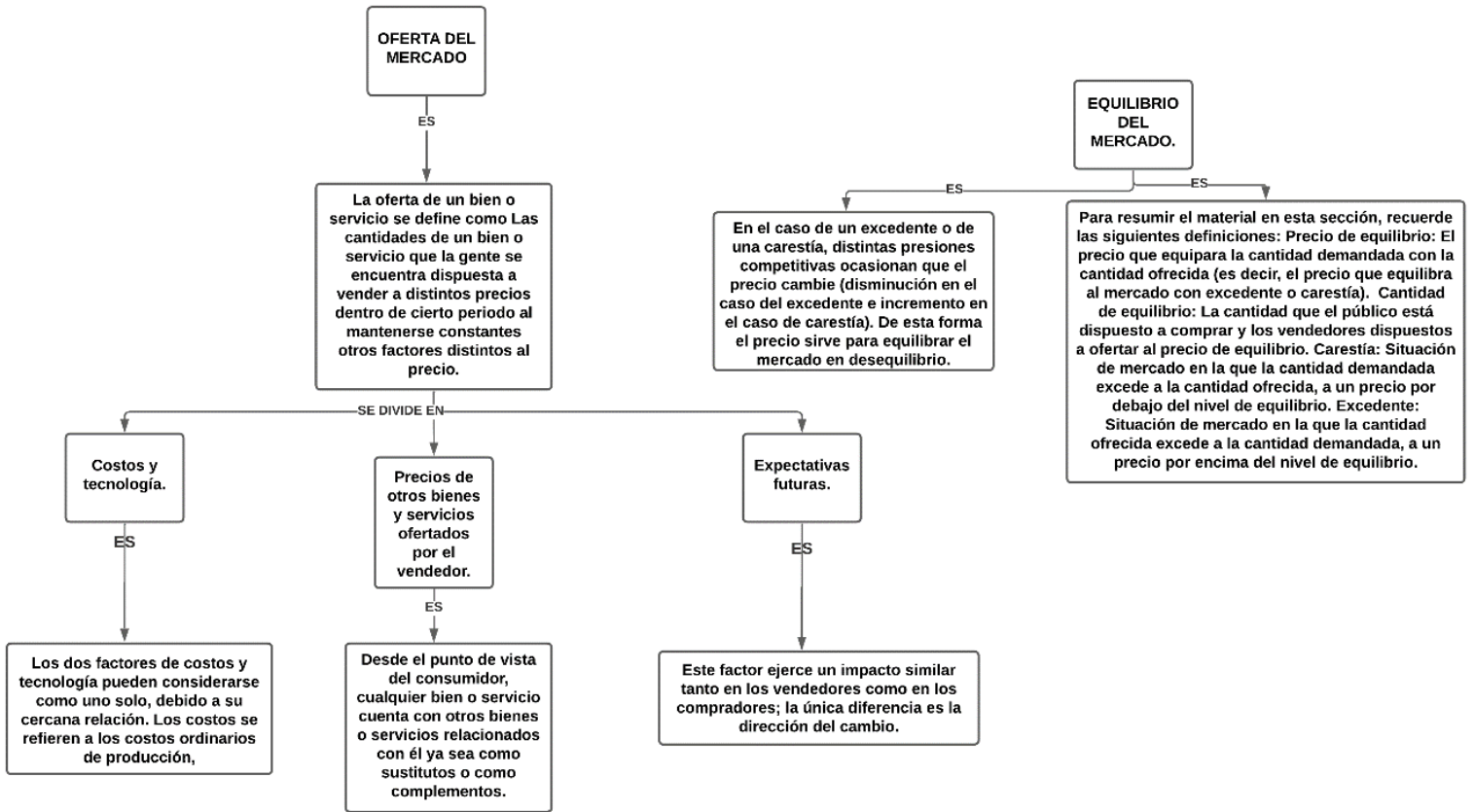
**PASIÓN POR EDUCAR**

Comitán de Dominguez, Chiapas a 18/01/2024

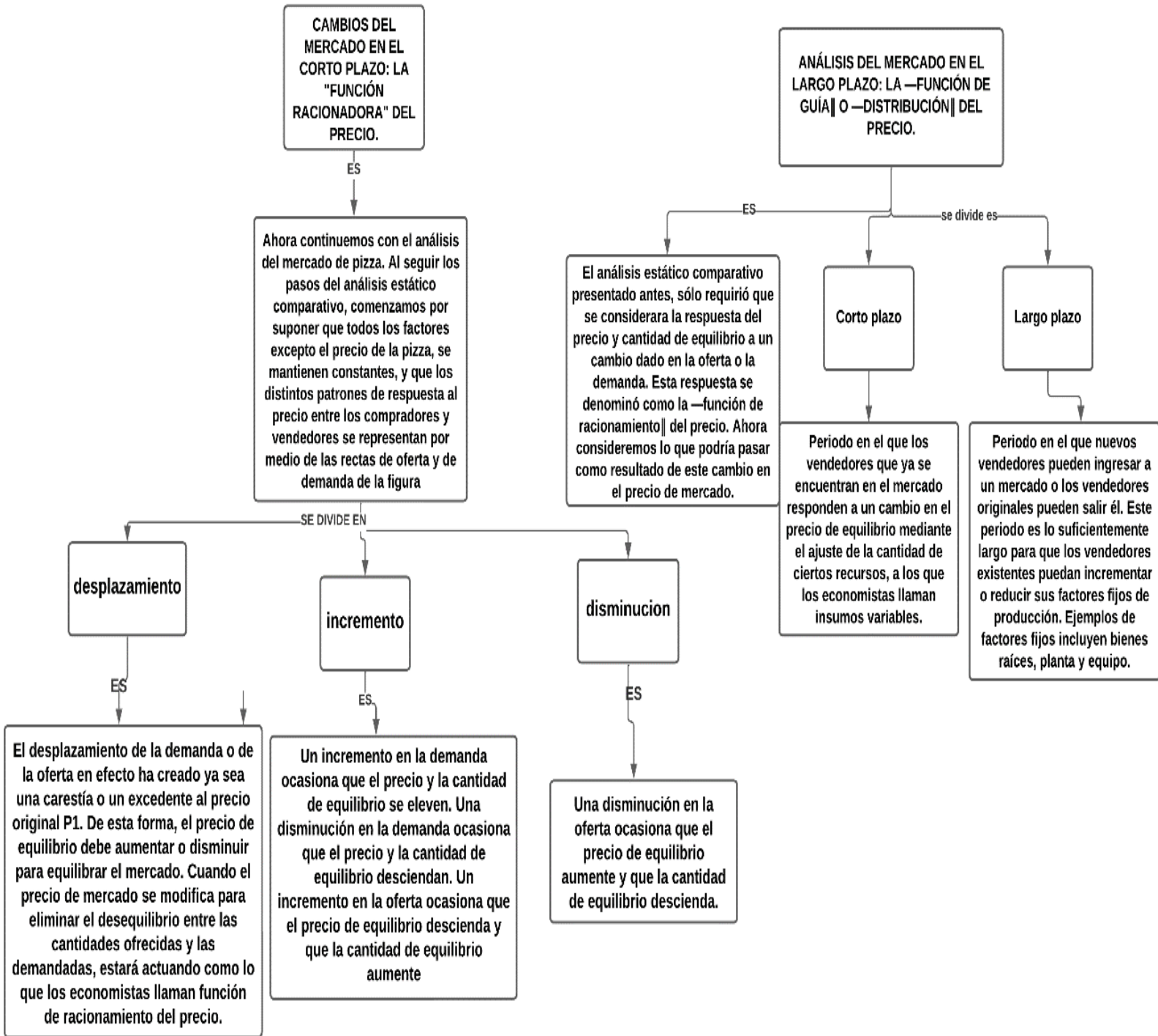
**2.1 DEMANDA DEL MERCADO.**  
**2.2 FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA.**



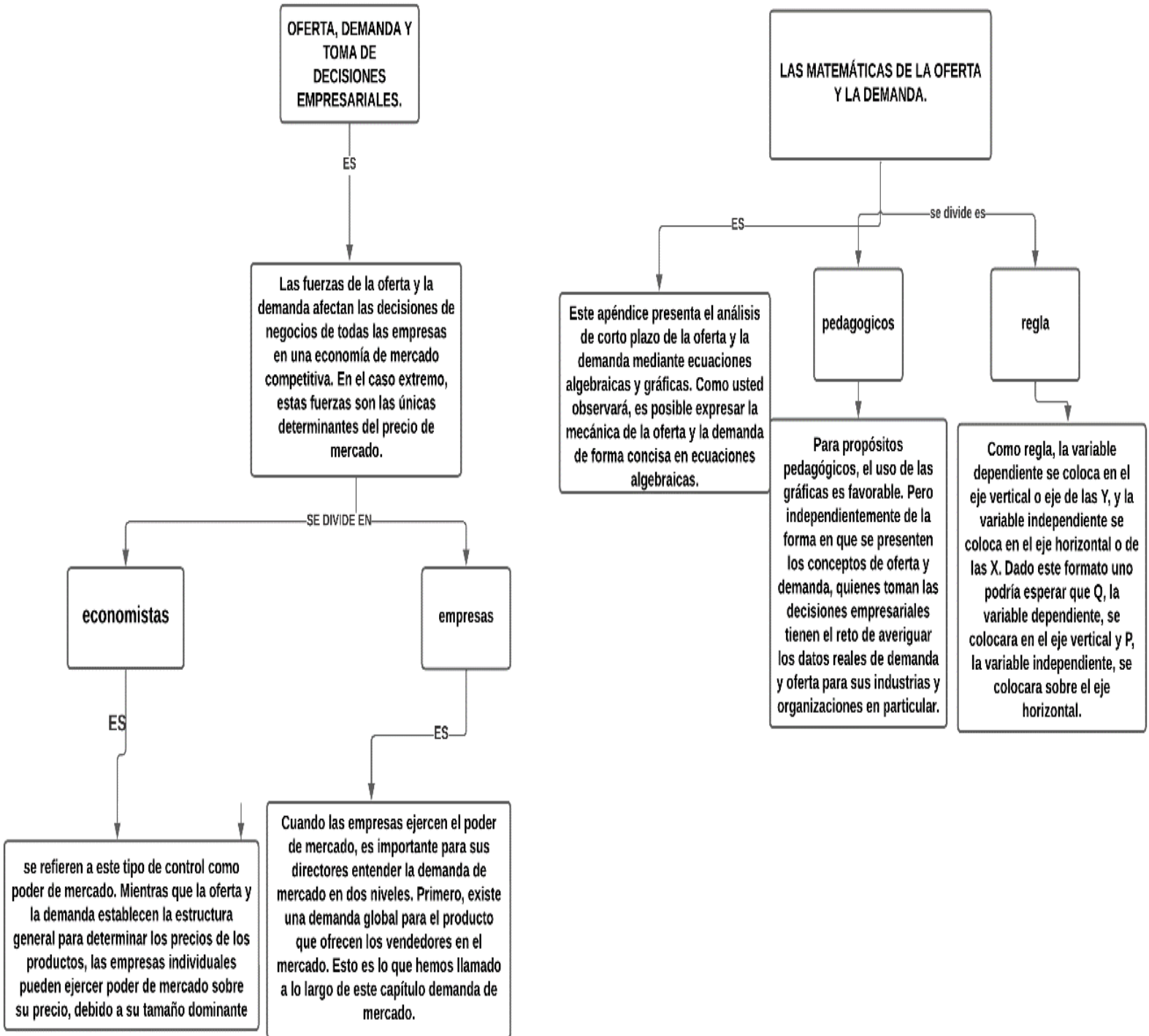
**2.3 OFERTA DEL MERCADO.  
2.4 EQUILIBRIO DEL MERCADO.**



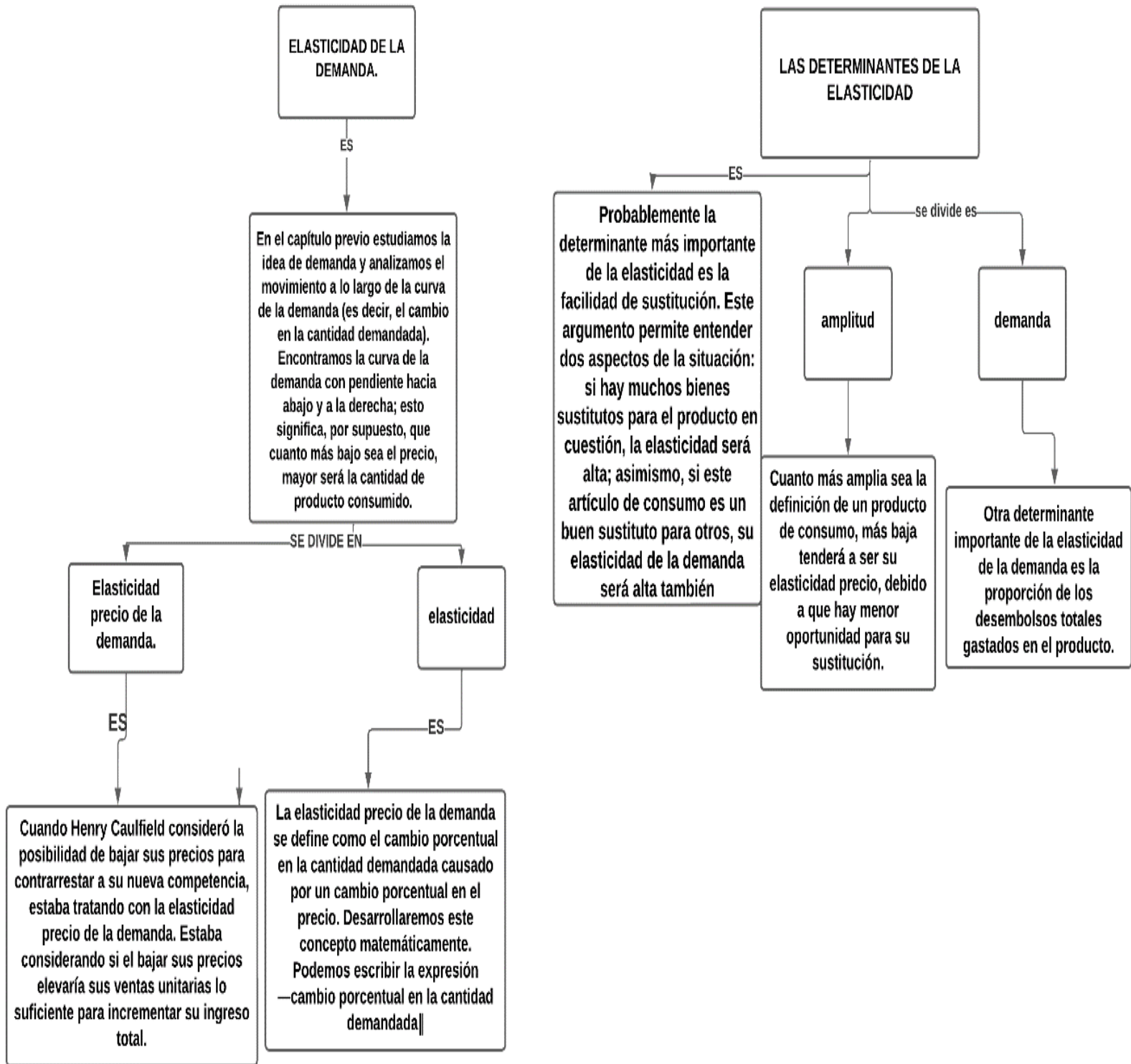
**2.5 CAMBIOS DEL MERCADO EN EL CORTO PLAZO:  
LA "FUNCIÓN RACIONADORA" DEL PRECIO  
2.6 ANÁLISIS DEL MERCADO EN EL LARGO PLAZO:  
LA "FUNCIÓN DE GUÍA" O "DISTRIBUCIÓN" DEL PRECIO.**



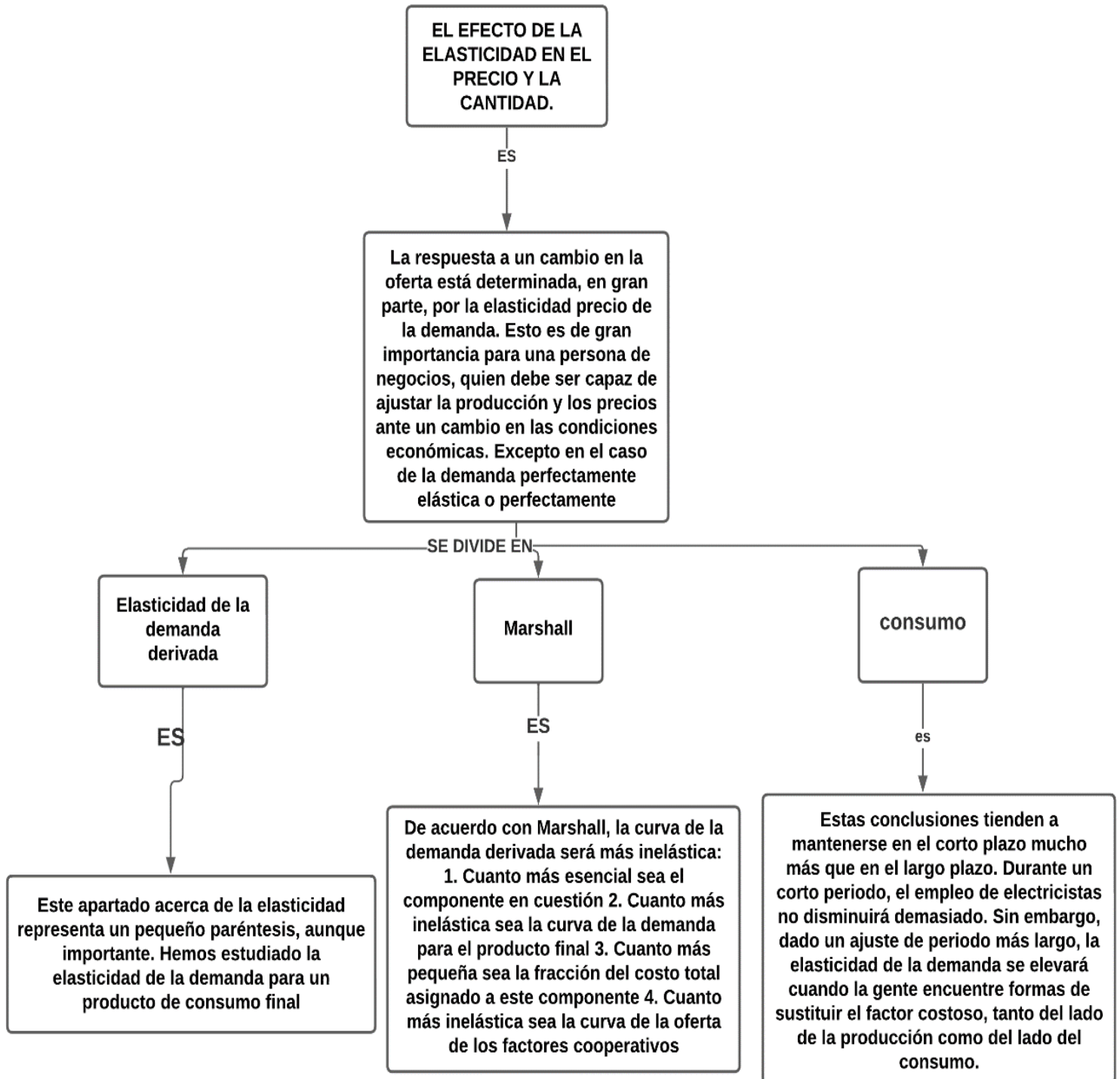
**2.7 OFERTA, DEMANDA Y TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.  
2.8 LAS MATEMÁTICAS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.**



**2.9 ELASTICIDAD DE LA DEMANDA.**  
**2.10 LAS DETERMINANTES DE LA ELASTICIDAD**



## 2.11 EL EFECTO DE LA ELASTICIDAD EN EL PRECIO Y LA CANTIDAD.





## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:**

- Economía de la empresa / 4ta edición / Paul G. Keat / Editorial Pearson / México 2004 / SBN: 970-26-0441-9
- Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Teoría y práctica. México: McGRAW-HILL
- Burbanos, J. (2011). Presupuestos. Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos. Colombia: McGRAW-HILL