

# APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA



SERGIO GORDILLO CABALLERO  
5º CUATRIMESTRE  
ECONOMÍA DE LA EMPRESA  
SUPERNOTA

## PRONOSTICOS

Todas las organizaciones llevan a cabo sus actividades en un ambiente de incertidumbre, y probablemente el papel más importante del pronóstico sea el de reducir esta incertidumbre. Pero ningún pronóstico, sin importar qué tan extenso y costoso sea, puede eliminarla completamente. Los directores que utilizan pronósticos en su trabajo,



## MATERIA DE PRONOSTICOS

La serie de pronósticos económicos más amplia es el producto interno bruto (PIB), que describe la producción de bienes y servicios en un país. También existen pronósticos de los componentes del PIB, por ejemplo, gastos de consumo, gastos en equipo durable de producción, o construcción residencial para nombrar sólo unos cuantos. el pronóstico pone menos énfasis en la explicación de las causas específicas de los cambios en la demanda y más en la obtención de información concerniente a los niveles futuros de actividad de las ventas

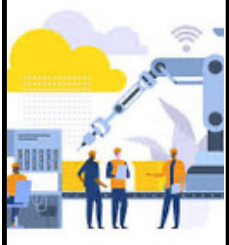
## ESTIMACIÓN DE PRODUCCIÓN

La función de producción es una expresión de la relación entre los recursos escasos de una empresa (sus insumos) y la producción que resulta del uso de esos recursos. El análisis del costo económico puede entonces ser visto como la aplicación de una unidad monetaria, como el dólar, para medir el valor de uso de este insumo en el proceso de producción.



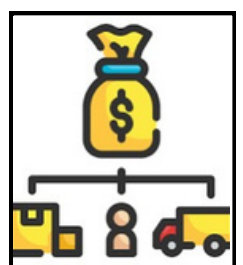
## ESTIMACION ESTADÍSTICA DE LA PRODUCCIÓN

La medición de insumos también varía en nivel de dificultad. Los insumos deben medirse como variables de flujo en lugar de variables de nivel, y esto no siempre es posible. Por lo general, el insumo más importante es la mano de obra. Medir este insumo en horas es tal vez la mejor opción para nuestros propósitos. Los datos para las horas de mano de obra directa por lo común están disponibles en los registros de la compañía.



## COSTO

Para propósitos de análisis interno y toma de decisiones, la definición de costo está basada en el concepto de relevancia. Por definición, un costo se considera como relevante si resulta afectado por una decisión empresarial. Cualquier costo que no sea afectado por una decisión se considera irrelevante. Tanto los economistas como los contadores administrativos o de costos



## PRODUCCIÓN Y COSTO

El análisis económico del costo está estrechamente ligado al análisis económico de producción que se estudió en el capítulo previo. De hecho, uno puede decir que la función de costo utilizada en el análisis económico es simplemente la función de producción expresada en unidades monetarias más que en físicas.

