



UNIVERSIDAD
DEL SURESTE

Lic. Administración y Estrategias de Negocios

Economía de la empresa →

Profra.: Yaneth Del Rocío Espinosa

Actividad: Súper nota

Miguel Gómez Méndez

12 de Febrero del 2024. Ocosingo, Chiapas

Unidad III

Pronósticos

“Es una estimación cuantitativa o cualitativa de uno o varios factores (variables) que conforman un evento futuro, con base en información actual o del pasado”.

Realizar pronósticos financieros puede ayudarte. Como parte del control financiero de la empresa, los pronósticos permiten prever la situación de la organización en distintas circunstancias.

Los pronósticos financieros son predicciones de futuro del comportamiento de las empresas, normalmente a nivel de ingresos por ventas o ganancias (rentabilidad). Se pueden realizar pronósticos a corto medio o largo plazo en circunstancias parecidas a las actuales o simular diferentes contextos o entornos: crisis financiera, situación de la empresa en el caso que se realizasen determinadas inversiones o cambios importantes de logística o producción, etc.

Son predicciones, no hechos ciertos, pero son una forma muy efectiva de preparar a la empresa ante determinadas contingencias e imprevistos. Además, los pronósticos financieros dotan a los directivos de los conocimientos suficientes para, llegado el caso, saber qué pasos o decisiones tomar y tener una rápida capacidad de reacción ante situaciones adversas.



Materia de pronósticos

Los negocios utilizan el pronóstico para obtener información acerca de muchos temas. En el análisis final, las empresas están interesadas en las utilidades y ventas futuras (el rubro final). Pero para llegar ahí, se requiere de un gran número de pronósticos.

Clasificación y características de los pronósticos:

Todos estos pronósticos empresariales tienen que ser coherentes entre sí y debes desarrollarlos teniendo en cuenta los posibles escenarios económicos y políticos. No hay una fórmula mágica para acertar, pero lo más lógico es que analices lo ocurrido en el pasado. A partir de ahí ya puedes optar por un pronóstico u otro. Los hay a corto (porcentaje de ventas), medio, o largo plazo (de 2 a 10 años). También existen micro y macropronósticos.

Incluso se pueden clasificar en pronósticos cualitativos y cuantitativos. Los primeros están basados en juicios personales, como pueden ser las encuestas de opinión, la investigación de mercados, la evaluación de los clientes o el conocido como Método Delphi. Suelen utilizarse cuando no se dispone de suficientes datos históricos.

Por su parte, los pronósticos financieros cuantitativos están basados en datos previos. Los análisis de series temporales, los indicadores económicos y los modelos de regresión son algunos de los métodos cuantitativos más empleados.

La teoría y la estimación de la producción

Para llevar a cabo el proceso de elaboración de un bien o de prestación de un servicio, toda empresa requiere por lo menos dos factores productivos.

La función de producción muestra la cantidad máxima de un bien o servicio que puede obtenerse con una combinación dada de factores productivos en condiciones normales.

Se sabe que los factores productivos son escasos pero pueden combinarse de diversas formas para obtener un mismo resultado.

Debido a que de los factores depende la mayor (o menor) productividad de la empresa, antes de adquirirlos es necesario considerar: Su disponibilidad, su eficiencia y su costo.

La idea central del análisis de la producción consiste en encontrar una combinación óptima de factores que dé lugar a la mayor cantidad de bienes o servicios posible. Esto se puede llevar a cabo de dos maneras:

Corto plazo. Consiste en que por lo menos uno de los factores productivos permanece constante.

Largo plazo. Se da cuando todos los factores productivos son variables.



Unidad III

Estimación estadística de la producción

Cuando la estimación estadística concierne a una planta o un grupo de plantas, los datos provendrán de los registros de la compañía (contabilidad, recursos humanos, compras, fabricación y otros).

Si la estimación de la función de producción se realiza mediante el análisis de regresión, entonces debemos elegir entre el análisis de series de tiempo. El de corte transversal es preferible si los datos se recaban durante un periodo en una planta dada. No obstante, sería necesario hacer ajustes de acuerdo con la inflación si las variables estuvieran en términos monetarios (en lugar de físicos). También habría que emplear una variable de tiempo (o variable nula) para tomar en cuenta los cambios en la tecnología.

Y una función teórica de producción asume que la producción se elabora con las combinaciones más eficientes de insumos, en realidad una situación ideal como ésta ciertamente no indica cuál debe ser el método de estimación utilizado. Por último, no hay forma perfecta de medir y analizar los datos. El investigador debe elegir el método más apropiado.



La teoría y la estimación del costo

La teoría de costos nos permite, tener una idea de cuánto se ha destinado a la fabricación (o entrega) de un determinado producto o servicio. La teoría de costos tiene influencia en distintos ámbitos de la compañía.

En este punto, también es necesario aclarar que un costo o coste es todo aquel desembolso de dinero realizado por la empresa, destinado al pago de aquellas obligaciones que se requieren para mantener activo el proceso de producción de los bienes y servicios que produce dicha firma.

Objetivos de la teoría de costos:

1. Sirve como referencia para la toma de decisiones en la empresa. Por ejemplo, retirar un producto del mercado o cambiar de proveedor de algún insumo.
2. Sirve como base para la determinación del precio de venta, aunque no es el único factor considerado. Puede ser, por ejemplo, que ante la gran demanda por un producto, su precio pueda cotizar muy por encima de su costo. En todo caso, la empresa siempre buscará que el precio sea mayor que el costo para poder generar ganancias.
3. En línea con lo anterior, la teoría de costos permitirá saber si en alguna línea del negocio se están produciendo pérdidas.
4. Permite la valoración de los inventarios. Esto puede realizarse de distintas formas, con base en un promedio, o dependiendo del orden de ingreso (Recordemos los métodos FIFO y LIFO).
5. Aporta al planeamiento de la empresa en el medio y largo plazo.

Relación entre producción y costo

Las relaciones entre productividad y costos, resultan obvias en las propias definiciones. Si se asume la existencia de una producción mayor con un número menor de insumos, lo cual significa también menores costos, la productividad será mayor. Expresado directamente en términos de costos, a menores costos por unidad de producto, la eficiencia de un sistema se juzgará mayor que en el caso inverso. Una forma de ilustrar la clara relación entre costos y productividad, es analizar las dos posibles alternativas que se tienen cuando se considera una política de contención de costos. Una de estas alternativas, no necesariamente excluyente de la otra, es establecer restricciones para la utilización de insumos con lo cual, evidentemente, los costos disminuyen. La otra es disminuirlos pero no a expensas del establecimiento de restricciones, sino como resultado de un incremento en la productividad o eficiencia, pues de esta manera se obtienen más unidades de producto por el mismo costo. El efecto entonces es que, en términos relativos, el costo disminuye, y esto sería directamente inverso ante una indiscriminada utilización de insumos o una baja productividad o eficiencia, en cuyo caso los costos evidentemente se incrementan.

Como en el caso de la economía en su conjunto, las mismas alternativas se presentan en los sistemas de salud cuando se trata de mantener los costos dentro de límites razonables, o cuando, como por efecto de las crisis económicas, existe una restricción importante de insumos, incluyendo en éstos al propio dinero. En este último caso, un incremento de la productividad se hace imperioso para mantener, por lo menos, los mismos niveles de producción.

Bibliografía

[https://www.captio.net/blog/en-que-consisten-los-pronosticos-financieros#:~:text=Los%20hay%20a%20corto%20\(porcentaje,en%20pron%C3%B3sticos%20cualitativos%20y%20cuantitativos](https://www.captio.net/blog/en-que-consisten-los-pronosticos-financieros#:~:text=Los%20hay%20a%20corto%20(porcentaje,en%20pron%C3%B3sticos%20cualitativos%20y%20cuantitativos)

<https://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/5660/6180#:~:text=Las%20relaciones%20entre%20productividad%20y, costos%20C%20la%20productividad%20ser%C3%A1%20mayor.>

<https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-costos.html#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20de%20costos%20es,inventario%20que%20posee%20la%20compa%C3%B1%C3%ADa.>