Nombre del alumno: Carolina Hernandez jimenez
Materia: Economía de la Empresa
Actividad: Elaborar mapa conceptual del tema 1 y 2.
Tema: I. La economía y la toma de decisiones empresariales. II. Oferta y Demanda
Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa Espinosa.
Licenciatura: Administración y estrategia de negocios
5° cuatrimestre

La economía y la toma de decisiones empresariales

Economía

La economía es el estudio del comportamiento de los seres humanos en cuanto a la producción, distribución y consumo de los bienes materiales y servicios en un mundo de recursos escasos.

La macroeconomia es la categoría más utilizada en la economía de la empresa.

La escasez se define como una condición en la que los recursos no están disponibles para satisfacer todas las necesidades y deseos de un grupo específico de personas.

La toma de decisiones

Cuestiones a considerar al tomar decisiones
-¿cuáles son las condiciones económicas en un mercado específico en el estamos compitiendo o podríamos competir?
- ¿Debe nuestra empresa estar en el negocio?
- ¿ Qué precio y qué niveles de producción debemos fijar con el funcionamiento de maximizar nuestra utilidad económica o minimizar nuestras pérdidas a corto plazo?
- ¿Como podemos invertir en nuestros recursos u organizarlos de forma tal que mantengamos nuestra ventaja competitiva sobre otras empresas en el mercado?
- ¿ Cuáles son los riesgos implicados?.

Modelo de las cuatro etapas de la economía de un negocio
- Costo puls
- Administración de costo
- Administración de ingreso
- Ingreso puls

oferta, demanda y escasez

Conjugación de tres elecciones separadas
- ¿Que bienes y servicios deben producirse y en que cantidades?
- ¿Como deben producirse estos bienes y servicios?
- ¿Para quién deben producirse estos bienes y servicios?
Respuesta denomidas procesos
- Proceso de mercado
- Proceso de mandato
- Proceso tradicional

La empresa y sus objetivos

La empresa es un conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores

La meta económica de la empresa y la toma óptima de decisiones

- Si la meta es maximizar la participación en el mercado en lugar de la utilidad, la empresa optará por reducir sus precios.
- Si la meta es promocionar los productos avanzados tecnológicamente, la empresa dedicará más recursos a la investigación y el desarrollo.
- Si la meta es manejar una línea completa de productos y servicios, posiblemente elija vender ciertos productos aun si no tiene utilidad.

objetivos no económicos
- Proveer un buen lugar de trabajo para nuestros empleados.
- Proveer buenos productos/servicios para los clientes.
- Actuar como un buen ciudadano en la sociedad.

Maximizacion de la riqueza de los accionistas

• El riesgo de negocio implica una variación en los rendimientos debido a las alzas y bajas de la economía, la industria, y la empresa.
• El riesgo financiero concierne a la variación que es inducida por el apalancamiento; entre más apalancamiento, mayores serán las fluctuaciones potenciales en las ganancias de los accionistas.

Valor agregado de mercado y valor económico agregado

En el caso del valor de mercado de una empresa sea menor que el capital aportado, significa que en realidad la riqueza de los accionistas ha sido destruida.

El valor agregado representa la diferencia entre el valor de mercado de una compañía y el capital que los inversionistas han abonado a la compañia.

El valor de mercado de una compañía incluye tanto el valor del capital común como el de la deuda.

Utilidades económicas

Partidas que llevan al rubro final
- Existen diferentes formas de registrar la depreciación, métodos como la de la línea recta, la suma de dígitos de los años.
- Existen varias formas de registrar los inventarios como la FIFO y LIFO
- La amortización de partidas tales como el crédito comercial y las patentes se registran de diferente manera.

Costo que un negocio debe pagar para enviar que el recurso sea utilizado en otra parte.
- Costo histórico contra costos de reposición.
- Costos implícitos y utilidades normales.

Empleo del cálculo

El cálculo es una técnica matemática que permite encontrar tasas de cambio instantáneo de una función continua; nos permite encontrar la tasa de cambio en una variable dependiente relativa a la variable independiente en un punto particular de la función.

Para encontrar la función lineal se toma cualquiera de los dos puntos en la línea y se encuentra el cambio en Y relativo al cambio en X.
Para encontrar la pendiente de una función No lineal; se toma arbitrariamente dos puntos A y D, la pendiente de cambio de Y relativa al cambio en X se ve como DL/AL; en esa misma curva encontraremos la pendiente de un punto cercano del punto D llamado C.

NiceMindMap
www.nicemindmap.net

Oferta y Demanda

Demanda y oferta del mercado

La demanda son cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.

Factores que ocasionan la demanda
- Gustos y preferencias
- Ingreso
- Precios de los productos relacionados
- Expectativas futuras
- Número de compradores

Oferta del mercado

La oferta se define como las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.

Factores que ocasionan la oferta
- Costos y tecnología
- Precios de otros bienes y servicios ofertados por el vendedor.
- Expectativas futuras.
- Número de vendedores
- Condiciones climáticas

Equilibrio del mercado

En el caso de la carecía en el mercado, a medida que el precio sube hacia el nivel de equilibrio, el mercado se equilibra debido a que la cantidad demandada disminuye mientras la cantidad ofrecida se incrementa.

- El precio de equilibrio es el precio que equipara la cantidad demanda con la cantidad ofrecida.
- La cantidad de equilibrio es la cantidad que el público está dispuesto a comprar y los vendedores dispuestos a ofertar al precio de equilibrio.
- Carecía, es la situación de mercado en la que la cantidad demandada excede q la cantidad ofrecida, a un precio por debajo del nivel de equilibrio.
- Excedente, es la situación de mercado en la que la cantidad ofrecida excede a la cantidad demandada, a un precio por encima del nivel de equilibrio.

Desarrollo del Método de análisis estático comparativo.
- Enuncie todos los supuestos necesarios para construir el modelo.
- Comience suponiendo que el modelo se encuentra en equilibrio.
- Introduzca un cambio en el modelo, al hacerlo se creará una condición de desequilibrio.
- Encuentre un punto nuevo en que se restaure el equilibrio.
- Compare el punto nuevo de equilibrio con el original.

Cambios del mercado en el corto plazo: la "función racionadora" del precio.

- Un incremento en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio se eleven.
- Una disminución en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio descienda.
- Un incremento en la oferta ocasiona que el precio de equilibrio descienda y que la cantidad de equilibrio aumente.
- Una disminución en la oferta ocasiona que el precio de equilibrio aumente y que la cantidad de equilibrio descienda

Análisis del mercado en el largo plazo: La " función de guía " o " Distribución " del precio.

Corto plazo
- Periodo en el que los vendedores que ya se encuentran en el mercado responden a un cambio en el precio de equilibrio mediante el ajuste de la cantidad de ciertos recursos, a los que los economistas llaman insumos variables.
- El periodo en el cual los compradores que ya están en el mercado responden a los cambios en el precio de equilibrio al ajustar la cantidad demandada por un bien o servicio en particular.

Largo plazo
- Periodo en el que nuevos vendedores pueden ingresar a un mercado o los vendedores originales puedan salir.
- Periodo en el que los compradores pueden reaccionar ante un cambio en el precio de equilibrio al cambiar sus gustos y preferencias o patrones de compra.

Las matemáticas de la oferta y la demanda

La Q se coloca en el eje horizontal, y P sobre el vertical. El colocar Q en el eje horizontal en el análisis de la oferta y la demanda simplemente nos prepara para su designación subsecuente como variable independiente.

Elasticidad de la demanda

La Elasticidad precio de la demanda se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada causado por un cambio porcentual en el precio.

Las determinantes de la elasticidad

Factores que afectan la elasticidad de la demandada
- Facilidad de situación
- Proporción de gastos totales
- Durabilidad del producto
- Posibilidad de posponer la compra
- Posibilidad de reparación
- mercado de productos usados
- Duración del periodo

Efectos de la elasticidad en el precio y la cantidad

cuatro principios que rigen la elasticidad de la curva de la demanda derivada (Alfred Marshall).
1. Cuando más esencial sea el componente en cuestión.
2. Cuanto más inelastica sea la curva de la demanda para el producto final.
3. Cuanto más pequeña sea la fracción del costo total asignado al componente.
4. Cuanto más inelastica sea la curva de la oferta de los factores cooperativos.

Nice Mind
www.nicemind.com