

Nombre de alumno: Fabiola Méndez García

Nombre del profesor: Luis Ángel Flores Herrera

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Comunicación Oral

Grado: 2°

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de Octubre de 2023.



**UNIVERSIDAD DEL
SURESTE**

LA ORATORIA, EL EXPOSITOR Y EL PUBLICO

Fabiola Méndez García

Luis Ángel Flores Herrera

Comitán de Domínguez, Chiapas

7 de abril del 2024

INTRODUCCIÓN

Creo que todos en algún momento nos hemos parado delante de un público, ya sea para exponer un tema en la escuela, para dar la bienvenida a un público en el inicio de un evento o por cualquier otro motivo. Es seguro que nunca deben faltar los nervios, la inseguridad en nosotros, la duda en sí lo haré bien o no. Es muy común que esto pase, sin embargo, en oratoria esto son algunos de los aspectos que menos se esperan o se buscan en el orador.

La oratoria más bien busca aquella persona que sea capaz de persuadir al público con seguridad de sí mismo, capaz de superar el miedo de pararse delante de un público y con muchas más capacidades y técnicas que le ayuden a alcanzar su objetivo. Aquellas personas que se sientan capaces de vencer sus miedos en el escenario, que sepan expresar sus emociones conectando con el público que lo escucha.

Cuando hablamos de oratoria no solo nos referimos a hablar delante de un público. El hablar de oratoria nos lleva a un sinnúmero de técnicas que se unen y son utilizadas por el orador, el cual tiene el objetivo de convencer, persuadir al público con sus palabras acerca de cualquier tema. De manera que se busca que el orador se exprese de manera segura, sin miedos y con lógica delante del público que lo escucha.

Así mismo, es importante tener en cuenta al público, se podría decir que son lo más importante, ya que, sin ellos la oratoria no podría llevarse a cabo. El público espera buena información, conocimiento y experiencia. Le brinda al orador su tiempo, espacio y confianza, por esto no se debe defraudar al público.

En el presente ensayo se busca dar a conocer al lector todo lo que conlleva la buena oratoria, aspectos que un orador debe tomar en cuenta a la hora de hablar en público, su presentación física en el escenario y lo más importante lo que el público espera de él.

¿QUÉ ES LA ORATORIA?

La oratoria es el arte de convencer, persuadir a un público respecto a cualquier tema, no sólo, es decir, sino saber decir. Según la RAE (Real Academia Española) específicamente lo define como “el arte de hablar con elocuencia”. Es decir, es la capacidad de poder hablar o escribir para convencer o persuadir. Puesto que, no es hablar por hablar.

Se debe saber expresar las ideas y lograr que la audiencia pueda entender e interpretar cómo se desea que se interprete y lo más importante empatice con el orador, es decir, que el público logre sentir cada una de las emociones que el orador experimenta a la hora del discurso.

La oratoria es arte, magia, puesto que marca la diferencia entre lo que se dice, expresa y lo que se quiere decir o expresar, permite cautivar al oyente con palabras, quizás mover sus emociones, hacerle sentir, permite adentrarnos al alma del mismo.

En la oratoria se debe aplicar las técnicas correctas, con estas se puede lograr ganar y atraer la atención del público, cautivarlo, atraerlo, lograr su interés y su escucha activa. Si bien es cierto que no todas las personas nacen con la capacidad de ser buenos oradores, esto puede mejorarse con la práctica, el estudio y el aprendizaje de las técnicas necesarias.

EL ORADOR

Dicho lo anterior, ahora conocemos lo que es, conlleva, causa y permite hacer la oratoria. Pero, un orador también debe reunir ciertas características que lo diferencian de los hablantes comunes.

Para empezar ya se mencionó que éste debe usar un vocabulario claro, coherente, mostrarse seguro ante el público, utilizar un lenguaje claro y preciso. El lenguaje también juega un papel importante en la oratoria ya que es la herramienta principal del orador. Debe haber coherencia en lo que dice con lo que hace y expresa, esto hace referencia también al lenguaje corporal, el cual quiere decir que los gestos y movimientos de las manos deben entrar en coherencia con el discurso. El orador debe saber manejar su cuerpo en el discurso y en el escenario. Para captar la atención debe moverse, pero no en exceso de lo contrario lo único que puede lograr es que el público note inseguridad en él, mover las manos y no solo hablar y hablar.

La vestimenta y la presentación son puntos que también deben tomarse en cuenta. La apariencia física es muy importante, así como el aseo personal. El atuendo que el orador elige debe estar acorde con las circunstancias, esto dependiendo de que tan formal o informal sea la situación, es muy importante que también tome en cuenta su comodidad personal. Debe mostrar seriedad y elegancia incluso tomar en cuenta la colorimetría.

Finalmente, hablaremos de lo que el público espera en la oratoria, ya que ellos al igual que el orador son de suma importancia en la oratoria.

El orador debe tener conciencia de la cercanía que debe tener con ellos. No debe mostrar discriminación, debe acoger al público porque estamos todos consientes de que el orador necesita al público y así también el público necesita al orador. Su relación debe ser íntima, recordemos que el orador busca transmitir emociones y el público empatizar con él. El público brinda tiempo, espacio, confianza y el orador brinda esfuerzo, entrega, preparación, por lo que ambos esperan recibir algo a cambio. Así, el público espera buena información, satisfacer sus expectativas y sentir que todo lo que invirtió en dicha oratoria a valido la pena.

Cabe mencionar que la relación entre orador y audiencia no es una de las más fáciles, esto debido a que en muchas ocasiones la audiencia es la que se muestra fría y distante ante el orador provocando que el orador se llene de inseguridad ante lo que está impartiendo. Aunque el orador esté haciendo bien su trabajo, a veces el público es el que no está interesado en el tema, por esto es importante también saber escoger a la audiencia, es como hablar de Psicología a un público de Veterinarios; no tiene lógica.

En conclusión, la buena oratoria se forma de un buen orador y de un buen público y sin ellos nada podría llevarse a cabo. Que un buen orador nace, pero también se hace. No es necesario imaginarnos ante un gran público para hablar de oratoria, con el simple echo de pararnos ante cualquier público grande o pequeño la magia de la oratoria puede hacerse presente.

BIBLIOGRAFÍAS

- (UDS, COMUNICACIÓN ORAL UNIDAD 4, RECUPERADO EL 06 DE ABRIL DE 2024)
- EQUIPO EDITORIAL, ETECÃ©. (2015, 9 DE MARZO). ORATORIA - CONCEPTO, ORIGEN, TIPOS Y CÃ³MO ES UN BUEN ORADOR. CONCEPTO. <HTTPS://CONCEPTO.DE/ORATORIA/>
- MALATESTA, N. (2021, 11 DE JULIO). ORADOR Y AUDITORIO, UNA CONEXIÓN NECESARIA. LINKEDIN: INICIO DE SESIÓN O REGISTRO. <HTTPS://ES.LINKEDIN.COM/PULSE/ORADOR-Y-AUDITORIO-UNA-CONEXIÓN-NECESARIA-NORBERTO-MALATESTA#:~:TEXT=EL%20PÚBLICO%20VIENE%20A%20ESCUCHARTE,TAMBIÉN%20ESPERA%20ALGO%20A%20CAMBIO.>
-