



**Nombre de alumno: Leyni Janine
Guerra Castillo**

**Nombre del profesor: Luis Ángel flores
herrera**

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: Comunicación oral

Grado: 2

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 7 de abril de 2024.

El público y sus necesidades

Entrevistar personalmente a el público o charlar con ellos es una excelente manera de conocer o aprender sobre sus necesidades e intereses.

para motivar a tu audiencia es llamarlos a la acción. Tu audiencia necesita saber qué quieres que hagan y cómo pueden hacerlo. Debe ser un mensaje claro, específico y procesable que puedan tomar para aplicar su mensaje, implementar su solución o lograr su objetivo. Debe hacer que sea fácil, simple y conveniente para ellos actuar.

La oratoria

es necesario desarrollar un discurso bien estructurado, un buen orador debe siempre practicar.

Debes tener en cuenta Conocer el tema del que se va a hablar.

Ensayar tu discurso

controlar el tiempo de la intervención.

Conocer la audiencia a la que se va a dirigir.

Preparar un inicio y un final de impacto.

Dar importancia a la comunicación oral y la comunicación no verbal.

Practicar mucho para no confundirte y poder controlarte bien ante el público.

DESENVOLVIMIENTO PROFESIONAL EN EL ESCENARIO

Una de las técnicas más importantes a la hora de hablar en público es ser siempre uno mismo y no representar ningún papel. Si eres una persona alegre, no hay necesidad de contener tu carácter solo porque sea una reunión seria. Si eres tímido, no necesitas ser extrovertido para tu presentación.

Actuar natural y con confianza en nosotros mismos seguros.