



**Nombre de alumno: Adriana Jasmin
Cruz Martínez**

**Nombre del profesor: Luis Angel
Flores Herrera**

Nombre del trabajo: Ensayo de Oratoria

Materia: Comunicación oral

Grado: 2

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 7 de abril de 2024.

Introducción

En el ámbito más amplio de la comunicación y el desarrollo profesional, se entrelazan tres elementos fundamentales. Estos son el público y sus necesidades, la oratoria y el desenvolvimiento profesional en el escenario. Estos sectores son fundamentales para el éxito en diversas áreas y también representan pilares sobre los que se construyen relaciones significativas, se comunican mensajes impactantes y se logran recursos de trabajo.

El público y sus necesidades

Hay algo fundamental en el panorama más amplio de las comunicaciones. Es la gente y sus necesidades. La comunicación efectiva no se trata solo de transmitir un mensaje, también se trata de comprender y satisfacer las necesidades, deseos y deseos de las personas involucradas.

Los oyentes pueden tener diferentes facetas en torno a cada forma de comunicación. Desde un gran número de personas en los medios de comunicación hasta grupos específicamente involucrados en entornos educativos, comerciales o sociales, cada oyente tiene su propia personalidad y necesidades únicas. Es importante que los comunicadores entiendan quién es su público objetivo, qué pueden esperar y que es relevante para ellos.

Uno de los primeros pasos en la planificación de cualquier estrategia de comunicación es hacer una investigación de audiencias. Esto incluye la recopilación de información sobre la población, los intereses, los valores éticos y las preferencias de la audiencia. Al comprender mejor quiénes son, los comunicadores pueden ajustar su mensaje y presentación de una manera más relevante y convincente para su audiencia.

Las necesidades del público pueden variar ampliamente dependiendo del contexto y del propósito de la comunicación, además, éstas pueden ser emocionales, sociales o cognitivas.

Satisfacer las necesidades de las personas es esencial para que cualquier comunicación tenga éxito. Cuando los emisarios no logran conectarse con su audiencia de manera significativa, aumentan la oportunidad de que su mensaje no sea entendido, recordado y aplicado. Además, aquellos que se comunican pueden construir relaciones sólidas y duraderas con su audiencia al comprender y preocuparse por las necesidades de sus oyentes.

Comprender y satisfacer las necesidades de la audiencia es esencial para una comunicación efectiva en cualquier contexto. El intercambio de mensajes puede

aumentar el valor, la persuasión y el impacto de la comunicación al conocer a su audiencia y adaptar su respuesta al mensaje

La oratoria

Desde la antigüedad, se sabe que la oratoria tiene habilidades altas y útiles. En esencia, es el arte de hablar en público y de manera persuasiva, con el objetivo de informar, persuadir o inspirar a la audiencia. A lo largo de la historia, grandes portavoces han sido capaces de conmover a las masas, cambiar el curso de la historia y dejar un legado duradero.

La oratoria juega un papel crucial en la comunicación efectiva. Un orador elocuente tiene la capacidad de cautivar a su audiencia, transmitir su mensaje con claridad y persuadir a otros a adoptar su punto de vista.

Uno de los principales componentes de hablar en público es la capacidad de organizar y estructurar el discurso. Un buen orador sabe cómo organizar sus pensamientos de una manera racional y coherente utilizando un procedimiento claro para la audiencia desde la introducción hasta el final. Esto incluye articular claramente el propósito del discurso, presentar argumentos persuasivos y proporcionar ejemplos y evidencia para respaldar su punto.

Además de la organización, la voz y la dicción son elementos fundamentales en la oratoria.

La expresión corporal también desempeña un papel crucial en la oratoria. Los gestos, expresiones faciales y postura del orador pueden comunicar tanto como sus palabras.

Un buen orador es capaz de crear una conexión emocional con su audiencia, despertando empatía inspiración y motivación. Esto incluye desarrollar la

capacidad de ajustar el acento y el estilo para atraer a diferentes oyentes y crear un vínculo significativo con ellos.

Si bien hablar en público es una sabiduría antigua, siempre es relevante en el mundo moderno. Para mejorar esta habilidad, es necesario la práctica, la dedicación y la determinación para hacer una mejora constante. Sin embargo, los beneficios de hablar en público son numerosos y pueden tener un impacto significativo en todos los aspectos de la vida

Desarrollo profesional en el escenario

La práctica profesional en el escenario presupone que el individuo sea capaz de presentarse con confianza, apertura y convicción frente a un público. Esta habilidad es muy importante en el mundo laboral, donde se valora la comunicación efectiva y la capacidad de influir en los demás.

Los profesionales deben proyectar una imagen de seguridad y autoridad, lo que transmite credibilidad y aumenta la confianza de la audiencia en sus habilidades y conocimientos. La confianza en uno mismo se construye a través de la preparación, la práctica y la experiencia, así como el dominio del tema que se está presentando.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

(UDS, ANTOLOGÍA DE CONSULTA UDS, COMUNICACIÓN ORAL, UNIDAD 4, PAG. 87-105 RECUPERADO EL 07 DE ABRIL DEL 2024).