



Nombre de alumno: María José López Guillén

Nombre del profesor: Luis Ángel Flores

Herrera

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Comunicación Oral

Grado: Segundo cuatrimestre

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de Enero de 2020.



INTRODUCCION

La oratoria es el conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos, principalmente de manera oral, con claridad, facilidad y sin ningún temor en público, ya sea numeroso o variado, con la intención de poder transmitir un mensaje al público o con la persona con la que nos estemos comunicando.

En este tema hablaremos sobre la importancia del público y sus necesidades, la oratoria y el desenvolvimiento profesional en el escenario.



El público es algo muy importante cuando daremos una conferencia o algún tipo de mensaje importante, hablar en público requiere una planificación cuidadosa y una estructura clara del discurso. Al desarrollar estas habilidades, se mejora la capacidad de organizar y transmitir ideas de manera coherente y persuasiva. Además, la comunicación efectiva implica escuchar y comprender a la audiencia, adaptando el mensaje a las necesidades y expectativas de los oyentes. Estas habilidades son valiosas no solo en presentaciones formales, sino también en las interacciones cotidianas, como las reuniones de equipo o las negociaciones. Para esto tenemos que superar el miedo escénico y aprender a hablar en público puede fortalecer la confianza personal. Al enfrentar y superar los temores relacionados con la exposición ante un público, se fomenta la autosuficiencia y se adquiere una mayor seguridad en uno mismo. Esta confianza se extiende a otras áreas de la vida, lo que permite a las personas asumir nuevos desafíos y enfrentar situaciones difíciles con determinación. Para hablar en público brinda la oportunidad de inspirar y motivar a otros. Los discursos convincentes tienen el poder de cambiar opiniones, inspirar acción y generar un impacto duradero. Al compartir historias personales, conocimientos y perspectivas únicas, se puede influir en las emociones y las creencias de la audiencia, impulsándolos a tomar medidas concretas. Es importante conocer las necesidades que nuestro público tendrá durante el tiempo de transmitir el mensaje.



Para poder hablar en público de una manera profesional tenemos que aprender a que muchas veces vamos a fallar en alguna conferencia, puede que sea por los nervios, pero podemos aprender ante el ensayo y error, identificar nuestras perspectivas únicas, experiencias y conocimientos que te hacen diferente del resto. **Ser auténtico** es la clave para captar la atención y la confianza de tu audiencia. Ofrece perspectivas frescas, ideas valiosas y pasos accionables para tu audiencia. Al entregar **un buen contenido** de manera consistente, construirás una reputación como un orador al que vale la pena escuchar. Tener una buena oratoria también **ayudará al comunicador a expresarse de una manera correcta**., estructurando su discurso de forma que quede claro y sea accesible para su público. La oratoria también permite que el timing del discurso sea completamente adecuado.

La oratoria cuenta con diversos beneficios que, si los sabes utilizar y aprovechar de la mejor manera serán muy beneficiosos para ti, te contamos de ellos a continuación:

- **Comunicación Efectiva:** la habilidad de expresar tus ideas de manera clara y convincente es esencial, más aún si eso sirve para crezcas de manera personal y académica. Con la oratoria, podrás comunicarte de manera efectiva y así transmitir tus pensamientos de manera precisa y asegurarte de que tu mensaje sea entendido por tu audiencia.
- **Desarrollo de la Confianza:** al practicar la oratoria, puedes desarrollar gradualmente la confianza en ti mismo. A medida que te enfrentas a audiencias y perfeccionas tus habilidades, te vuelves más seguro de tu capacidad para comunicarte de manera efectiva.



Conclusión

Una buena oratoria implica una mayor y mejor repercusión de las ideas propias en el entorno de trabajo, gracias a la capacidad para transmitir las de forma precisa y entendible, y además incrementa la capacidad negociadora de los oradores. Esto permite que tengamos un buen tono de voz ni tan fuerte, así como ni tan baja en un tono medio que a la hora de hablar le cause o genere atención a los oyentes para prestar atención, tener una buena oratoria nos permite ser más sociables y saber de desarrollarnos de mejor manera ante muchas personas.

Referencias

Antología

Apuntes

Clases