



Briana Jiménez Ortiz.

Luis Ángel Flores Herrera.

Oratoria.

Comunicación oral.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 2.

Grupo: "A".

La simplicidad es la mayor de las sofisticaciones.

Y tú, ¿tienes elocuencia? Si quieres averiguarlo es necesario leer este ensayo en donde se abordará lo que es la oratoria y si piensas que es lo mismo que hablar en público, aquí verás la diferencia y lo importante que es conocer esta diferencia, además verás las herramientas que necesitas para ser un buen orador a través de la práctica. La importancia de tener un inicio atractivo para captar la atención, así como un planteamiento original sin abusar de los recursos audiovisuales, cómo utilizar anotaciones sobre los diferentes puntos a tratar para tener un desarrollo fluido, finalmente la importancia de “romper el hielo” e interactuar con el público para tener un vínculo, además de aspectos importantes de un buen orador.

El arte de hablar en público con elocuencia, con la finalidad de persuadir o conmover al auditorio es conocido como oratoria con herramientas brindadas para conmover al público. La oratoria con regularidad es confundida con hablar en público, que es la acción de hacer una exposición oral hacia el público.

A la hora de preparar un discurso hay que conocer cómo debe formularse para que sea eficaz, por eso te explicaré una serie de “pasos” que se deben seguir para así captar la atención de tu público, como primer lugar debes empezar con algo atractivo, para despertar el interés solo dispones de pocos segundos, por ese motivo muchos oradores comienzan con una anécdota o pregunta, seguido de esto debes mostrar un planteamiento original utilizar tu recurso audiovisual para digerir mejor la información y aportar un valor añadido a las emociones que pueden presentarse y no para utilizarlo como guion y por ende, debe haber un desarrollo fluido sin que el discurso sea memorizado, para que no exista falta de espontaneidad y se fortalezca el vínculo con los oyentes, este vínculo será mayor reforzado teniendo interacción con el receptor ¿cómo? es recomendable conversar y conocer al público, a través de preguntas, pidiendo opiniones, etc. Lo siguiente es poner en acuerdo lo que dices con lo que expresas, es decir, ser coherente con el lenguaje corporal para lograrlo debes centrarte en tus ideas, si realmente sientes lo que vas a decir, los movimientos serán de forma natural, debe ser un discurso personalizado según la

audiencia, es necesario saber para qué tipo de público vas dirigido: intereses y cuestiones sobre el tema, debes estar preparado para las dudas que surgirán durante el discurso.

El orador debe hablar con claridad, pero además con entusiasmo, eficacia y persuasión, la apariencia física es muy importante, así como el aseo personal, el atuendo que el orador elige debe estar acorde con la circunstancia dependiendo si es una ocasión formal o informal, además debe poseer mucha capacidad de memoria, ya que la oratoria requiere la mayoría de habla y apenas un poco de lectura de apuntes y recursos y finalmente, un orador debe perder el miedo y los prejuicios a hablar en público.

Como puedes observar el orador debe tener y manejar emociones, así como las herramientas necesarias, además de saber lidiar frente a un público, la importancia de ropa, tonalidad, capacidad de memoria, etc. La importancia de no confundirte cuando escuches una oratoria y no hablar en público.

Referencias bibliográficas.

- <https://www.unir.net/humanidades/revista/que-es-oratoria-caracteristicas/#:~:text=Aunque%20sus%20or%C3%ADgenes%20se%20remontan,de%20sobreinformaci%C3%B3n%20en%20que%20vivimos.>
- <https://www.yoscoaching.com/blog/oratoria-o-hablar-en-publico-diferencias/#:~:text=En%20el%20momento%20en%20que,no%20hablamos%20con%20alguien%20f%C3%ADsicamente.>
- <https://definicion.de/oratoria/#:~:text=La%20oratoria%2C%20por%20lo%20tanto,%C3%A1rea%20de%20las%20relaciones%20p%C3%ABlicas%E2%80%9D.>
- <https://ahaslides.com/es/blog/public-speaking-types-examples-and-tips/>