



Mi Universidad

Darla amaranta Ortiz sancnez

Luis Angel flores herrera

Comunicación oral

2 cuatrimestre

Domingo 7 de abril

Comitán de Domínguez Chiapas

El Arte de Conectar: Oratoria, Audiencia y Desarrollo Profesional en el Escenario

En el vasto escenario de la comunicación humana, la oratoria emerge como una herramienta fundamental. Desde tiempos inmemoriales, la habilidad para expresarse ante una audiencia ha sido valorada como una destreza esencial para aquellos que buscan influir, inspirar y liderar. En este ensayo, exploraré la intersección entre el orador, su audiencia y el desarrollo profesional en el escenario, desde mi propia perspectiva y experiencias.

El Público y sus Necesidades

Cuando un orador se para frente a su audiencia, se enfrenta a un mar de individualidades con expectativas, emociones y necesidades diversas. Entender a la audiencia es crucial. Cada persona en la sala anhela algo: puede ser conocimiento, inspiración, entretenimiento o incluso simplemente sentirse escuchado y comprendido.

Como orador, es fundamental comprender las características de nuestro público para adaptar nuestro mensaje y conectar con ellos de forma efectiva. Para ello, podemos realizar un análisis previo que incluya:

- **Demografía:** Edad, sexo, nivel educativo, profesión, etc.
- **Intereses:** ¿Qué temas les apasionan? ¿Qué les motiva?
- **Expectativas:** ¿Qué esperan obtener de la presentación?

Para satisfacer estas necesidades, el orador debe adoptar una mentalidad empática. No se trata solo de transmitir información, sino de conectar con cada individuo en un nivel emocional. Es fundamental adaptar el mensaje y el tono según las características de la audiencia, su contexto cultural y sus preocupaciones. La empatía y la capacidad de ponerse en los zapatos del otro son habilidades que cultivan una conexión genuina con el público.

Una audiencia diversa requiere un enfoque flexible. En un discurso político, por ejemplo, los oyentes pueden esperar argumentos sólidos y convincentes, mientras que en una conferencia motivacional, buscan inspiración y motivación. Al

comprender estas diferencias, el orador puede ajustar su discurso para satisfacer las necesidades específicas de cada grupo de oyentes, esto por medio de los siguientes medios:

- **Utilizar un lenguaje adecuado:** Adaptar el vocabulario, la complejidad de las ideas y el tono de voz al nivel de comprensión de la audiencia.
- **Seleccionar ejemplos relevantes:** Utilizar historias, anécdotas y datos que sean de interés para el público.
- **Establecer una conexión emocional:** Compartir emociones, valores e ideas que resuenen con el público.

La Oratoria

La oratoria es un arte que va más allá de la mera expresión verbal. Implica dominar el lenguaje corporal, la entonación, el ritmo y la persuasión. En el escenario, el orador se convierte en un conductor de emociones y pensamientos, guiando a su audiencia a través de un viaje intelectual y emocional.

Personalmente, he encontrado en la oratoria un medio para expresar mis ideas con claridad y persuasión. Desde mis primeras experiencias hablando en público hasta mis intervenciones más recientes, he aprendido a valorar la importancia de la preparación, la práctica y la autenticidad. Cada palabra, cada pausa y cada gesto contribuyen a la narrativa que construyo frente a mi audiencia.

La preparación meticulosa es el fundamento de una presentación exitosa. Desde la investigación exhaustiva hasta la elaboración de un guion coherente, cada paso en el proceso de preparación es esencial para transmitir el mensaje de manera efectiva. La práctica constante, ya sea frente al espejo o ante un grupo de amigos, ayuda a perfeccionar la entrega y a ganar confianza en el escenario.

Para ser un orador efectivo en el siglo XXI, es necesario:

- **Dominar las técnicas tradicionales de la oratoria:** La voz, el lenguaje corporal, la estructura del discurso, etc.
- **Incorporar nuevas herramientas:** Uso de recursos multimedia, interacción con el público, etc.

- **Ser auténtico y conectar con las emociones del público:** Mostrar pasión por el tema que se expone y generar una conexión emocional con la audiencia.

Desarrollo Profesional en el Escenario

El escenario no solo es un lugar para compartir ideas, sino también un terreno fértil para el crecimiento profesional. La capacidad de comunicarse efectivamente frente a un público puede abrir puertas en diversos campos, desde la política hasta los negocios. Un orador convincente puede influir en decisiones, inspirar cambios y construir relaciones sólidas con colegas y clientes.

Para prosperar en el escenario profesional, es necesario cultivar habilidades como el liderazgo, la gestión del tiempo y la resolución de problemas. Además, es crucial mantenerse actualizado en temas relevantes y adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias de comunicación, como un proceso completo de aprendizaje que puede ir de la siguiente manera:

- **Formación:** Existen cursos, talleres y programas de formación en oratoria que pueden ayudarnos a mejorar nuestras técnicas.
- **Práctica:** La práctica es fundamental para dominar cualquier habilidad. Hay que buscar oportunidades para hablar en público y poner en práctica lo aprendido.
- **Observación:** Observar a otros oradores, tanto en persona como en vídeos, puede ayudarnos a aprender nuevas técnicas y mejorar nuestro estilo.
- **Recibir feedback:** Solicitar feedback de otros sobre nuestras presentaciones nos ayudará a identificar nuestras fortalezas y debilidades.

En mi propio camino de desarrollo profesional, he descubierto que la oratoria no solo es una herramienta útil, sino también un medio para el autoconocimiento y el crecimiento personal. Cada presentación es una oportunidad para aprender algo nuevo sobre mí mismo y sobre cómo puedo mejorar en el arte de la comunicación.

En conclusión, la oratoria es un arte poderoso que trasciende las palabras. Al entender las necesidades de la audiencia, dominar las habilidades de comunicación

y aprovechar el escenario como plataforma para el desarrollo profesional, podemos convertirnos en agentes de cambio y transformación en el mundo que nos rodea. La oratoria, cuando se emplea con sabiduría y empatía, puede derribar barreras, inspirar acción y forjar conexiones duraderas entre orador y audiencia.

Referencias Bibliográficas

- De Lara Rousseau, I. F. (2023, 23 noviembre). *Guía de la Oratoria: El Arte de Hablar con Eficacia*.
<https://es.linkedin.com/pulse/gu%C3%ADa-de-la-oratoria-el-arte-hablar-con-eficacia-iv%C3%A1n-e7exe>
- Equipo editorial, Etecé. (2021, 5 agosto). *Oratoria - Concepto, origen, tipos y cómo es un buen orador*. Concepto. <https://concepto.de/oratoria/>
- Muente, G. (2021, 12 febrero). *Público objetivo: ¿qué es, para qué sirve y cómo crear uno?* Rock Content - ES.
<https://rockcontent.com/es/blog/publico-objetivo/>
- QuestionPro, C. (2023, 5 junio). *Público objetivo: Qué es, características y cómo llegar a él*. QuestionPro.
<https://www.questionpro.com/blog/es/publico-objetivo/>
- Romero, A. (2023, 23 octubre). *Desarrollo profesional ¿cómo mejorarlo?* UNIVERSIDAD ETAC. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.etac.edu.mx/blog-etac/index.php/13-formas-en-las-que-puedes-mejorar-tu-desarrollo-profesional>