



06/04/2024

Nombre del alumno: Diana lizeth Francisco Salazar

Nombre del profesor: Luis Ángel Flores Herrera

Nombre del trabajo: Ensayo La Oratoria: Desarrollo Profesional en el Escenario y las Necesidades del Público

Materia: Comunicación oral

Grado: Segundo cuatrimestre

Grupo: A

La Oratoria: Desarrollo Profesional en el Escenario y las Necesidades del Público

La oratoria es un arte milenario que involucra la habilidad de comunicarse de manera efectiva y persuasiva frente a una audiencia. Desde la antigua Grecia hasta la actualidad, la capacidad de hablar en público ha sido fundamental para líderes, políticos, empresarios y profesionales en diversas áreas. La capacidad de comunicarse eficazmente en público es una competencia esencial para el desarrollo profesional. En cualquier campo laboral, desde presentaciones en reuniones corporativas hasta discursos en conferencias, la habilidad para expresar ideas con claridad, persuasión y confianza puede marcar la diferencia entre el éxito y el estancamiento profesional. En este ensayo, exploraremos la importancia del desarrollo profesional en el escenario y cómo entender las necesidades del público es esencial para lograr una comunicación efectiva.

Desarrollo Profesional en el Escenario: Dominando la Oratoria

La oratoria va más allá de simplemente hablar frente a un público; implica la capacidad de estructurar ideas de manera clara, utilizar técnicas persuasivas y mantener el interés de la audiencia. Para desenvolverse de manera profesional en el escenario, es crucial dominar ciertos aspectos clave:

Preparación exhaustiva: Antes de subir al escenario, un orador debe investigar a fondo su tema, organizar sus ideas en una estructura lógica y practicar su discurso. La familiaridad con el material permite una presentación más fluida y confiada.

Dominio del lenguaje y la voz: Un buen orador utiliza un lenguaje claro y conciso, adaptado al nivel de la audiencia. Además, sabe modular su voz para transmitir emociones y énfasis adecuados durante la presentación.

Gestión del tiempo y la atención: Mantener la atención del público es fundamental. El desarrollo profesional en el escenario implica saber manejar el tiempo asignado, evitar divagaciones y utilizar recursos visuales (como diapositivas o demostraciones) de manera efectiva.

Conexión emocional: Los mejores oradores no solo informan, sino que también conectan emocionalmente con su audiencia. Utilizan historias personales, analogías y lenguaje positivo para ganarse la empatía y el interés del público.

El Público y Sus Necesidades: Clave para una Comunicación Efectiva

Comprender las necesidades y expectativas del público es esencial para adaptar y personalizar una presentación de manera efectiva. Algunos aspectos importantes a considerar incluyen:

Contexto y conocimiento previo: ¿Qué sabe la audiencia sobre el tema? Adaptar el nivel de detalle y complejidad del discurso en función del conocimiento previo de los oyentes es crucial para mantener su interés y comprensión.

Intereses y motivaciones: Identificar qué es relevante y valioso para la audiencia. ¿Cuáles son sus preocupaciones, intereses y deseos? Abordar estas cuestiones aumenta la relevancia y la conexión emocional con el público.

Estilo de comunicación: La edad, el trasfondo cultural y las expectativas individuales pueden influir en cómo se percibe y recibe un mensaje. Adaptar el estilo de comunicación (formal, informal, interactivo) según el público mejora la receptividad del mensaje.

Respuesta y retroalimentación: Escuchar activamente las reacciones del público durante la presentación es fundamental. Estar atento a señales como el lenguaje corporal, las expresiones faciales y las preguntas permite ajustar la entrega en tiempo real para mantener el compromiso.

En conclusión, la oratoria efectiva implica más que solo hablar en público; implica desarrollar habilidades profesionales para comunicarse con claridad, persuasión y empatía. Dominar el desenvolvimiento en el escenario y comprender las necesidades del público son elementos clave para alcanzar el éxito en cualquier contexto de comunicación. Al invertir en el desarrollo de estas habilidades, los profesionales pueden mejorar significativamente su capacidad para influir, informar y conectar con su audiencia de manera impactante.

Referencias:

Carnegie, D. (2010). El arte de hablar en público. Vintage Español.

Lucas, S. E. (2017). The Art of Public Speaking (13th ed.). McGraw-Hill Education.