



Nombre de alumno:
Lizbeth Elizabeth López de León

**Nombre del profesor: Luis Ángel
Flores herrera**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: COMUNICACIÓN ORAL

Grado: 2

Grupo: A

Fecha: 04/04/2024

INTRODUCCION

El arte de hablar en publico ha conseguido en muchas ocasiones transformar sociedades y personas. La nuestra es la época histórica que más recurre la oratoria, pues es que la dispone de mas oportunidades y medios para conseguir transformaciones y mejoras. Emplear la palabra ante el publico es una habilidad cada vez mas necesaria, es la consecución de una carrera exitosa y cualquier profesión pasa por la extraordinaria ORATORIA es demasiado útil.

Nunca como hoy hubo tantas situaciones y tantos contextos en los que una persona deba actuar como una oradora, y tampoco habían llegado con tanta insistencia de una audiencia masiva. La oratoria jamás estuvo tan poco presente como una diciplina y materia de estudio en la vida académica y contribuye a equilibrar la situación, la podemos utilizar en los debates, participaciones de gobierno, defensa de tesis o proyectos de fin de carrera, mesas redondas, discursos de inauguración y otras presentaciones de ideas, todas las situaciones han empleado gracias al internet.

Como cierre la oratoria, pretende hacer más visibles los pilares éticos en los que se debe basar la oratoria para el desarrollo personal. Por otra parte, emplear palabras y técnicas de la retórica y oratoria.

Oratoria

La oratoria es el arte de hablar con elocuencia de poder convencer con nuestras propias palabras o conmover a quienes oyen, pero también es un genero literario formado por el discurso, Oratoria y retorica han presidido durante siglos y se han destituidos como diciplinas con una decidida vocación practica de influir con las demás personas mediante el empleo de las palabras pero no es solo oralidades, es decir, no hablar con otro u otros, si no involucrar técnicas y reglas o principios que permiten expresar de manera clara ante un público numeroso. El orador debe hablar con claridad, pero además con entusiasmo, eficacia y persuasión. El lenguaje es su herramienta principal. Un orador debe saber hacerse escuchar. debe lograr que el público muestre interés y sea reflexivo.

Dentro de la literatura, la oratoria tiene que ver con los procesos literarios cuya finalidad es la de persuadir, y el orador tiene que modificar las emociones de los oyentes y no solo brindar información también tiene que transmitir un mensaje sin miedo y con confianza y con demasiada desenvoltura de tema dado. La oratoria es algo muy natural para el ser humano, como capacidad de persuadir y convencer acerca del punto de vista u opinión es desarrollado como disciplina.

Tipos de oratoria

Hay una clasificación de los tipos de oratoria según el orador.

- Oratoria social: estas son las que se desarrollan en un determinado ámbito donde el ser humano participa de una ceremonia.
- Oratoria pedagógica: Busca transmitir la cultura mediante la palabra hablada, es decir transmite conocimientos. Es una oratoria didáctica o académica que busca enseñar.
- Oratoria forense: Se usa dentro de la ciencia jurídica y busca exponer con claridad los informes de jueces, abogados y fiscales.
- Oratoria persuasiva: Cuando los políticos exponen y debaten ideas políticas y utilizada principalmente en época de sufragio.
- Oratoria sacra o religiosa: Realiza sermones a partir de la palabra de Dios utilizando como base la Biblia u otros libros religiosos.
- Oratoria dentro de una empresa: Es utilizada por hombres de negocios y empresarios a fin de transmitir objetivos corporativos.

Buen orador

La oratoria no es simplemente hablar en público, un buen orador debe reunir ciertas características que lo hacen distintos al resto de los hablantes comunes. Debe el orador tener claro el fin de su discurso. Puede ser un discurso persuasivo, a fin de convencer al público de una opinión, por ejemplo. Además, puede enseñar, conmover o agrandar a su público, Un orador debe conseguir que el público lo escuche con atención, se sensibilice con él y lo comprenda, y, en caso de ser un discurso persuasivo, un orador debe ser

sincero y congruente, es decir, que haya relación entre lo que un orador dice y hace. Además, debe ser leal a quien ha confiado en él o ella.

Un orador debe perder el miedo y los prejuicios a hablar en público, debe tener soltura y saber estar frente a un público que el oyente se convenza de lo que el orador está diciendo acerca de un tema.

Conclusión

En conclusión, la oratoria, consiste en lograr que la gente se convenza por fuerza de la razón y de la verdad y se conmueva por las emociones y sentimientos, es inseparable de la retórica, el arte de persuadir. la didáctica de la oratoria debe partir de una base ética en la búsqueda o construcción de dialogo democrático, el trabajo con la oratoria implica, de manera casi inevitable a un que sea a un nivel básico en la que nos valemos para conseguir una valoración de perspectivas con la que nos acercamos a un tema de discusión o la subordinación de ideas e intereses propios al concepto de verdad. La oratoria ha sido importante a lo largo de la historia para comunicar e informar a las personas de manera estructurada. Aprender a expresarse con fuerza y belleza a través de la oratoria trae gran satisfacción personal. En la actualidad, dominar las habilidades de la oratoria es clave para el éxito profesional porque un orador debe no solo informar, sino también influir en las emociones de la audiencia. examinar cómo la oratoria forma parte de la vida diaria y las características de un buen orador.

Referencias bibliográficas

Concepto

By Container: Concepto Year: 2023 URL: <https://concepto.de/>

Consellería de Cultura, Educación e Universidade |

By Container: Xunta.gal Year: 2024 URL: <https://www.edu.xunta.gal/portal/>