



Briana Jiménez Ortiz.

Luis Ángel Flores Herrera.

El orador.

Comunicación Oral.

Grado: 2.

Grupo: "A".

Comitán de Domínguez Chiapas a 06 de marzo de 2024.

ORADOR

Vestimenta y presentación.

Es importante para el orador causar una buena impresión a primera instancia.

¿Cómo?

- Cuidado y limpieza de la ropa y calzado.
- Sobriedad y elegancia.
- Adecuar su forma de vestir.
- La comodidad personal en el discurso.
- Color de la indumentaria.

Plan de colores.

- Blanco, sólo adecuado para primavera y verano.
- Negro, reuniones serias o tono protocolar.
- Azul, color de política y diplomacia.
- Marrón, ocasiones informales.
- Amarillo, detona vitalidad.
- Verde, paz y tranquilidad.
- Rojo, potencia, pasión y agresividad.

Lenguaje no verbal.

Comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes mediante indicios, gestos y signos.

Pueden ser comunicados a través de la kinésica (gestos, lenguaje corporal, postura, expresión facial, contacto visual, etc).

Funciones de la comunicación no verbal

- Regulación: movimientos involuntarios.
- Repetición: complementar lo dicho con lo hecho.
- Contradicción: Verbal pero no corporal.
- Refuerzo: complementar lo dicho con lo hecho.
- Complementación: verbal y corporal a lo par.
- Sustitución: mímica.

LA PERSONALIDAD, LA CULTURA Y LA COMUNICACION

ORATORIA.

Conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos con claridad.

de **Facultades**

- Búsqueda de argumentos apropiados.
- Colocación de estos argumentos en las partes del discurso.
- Elección de la forma elegante de expresar las ideas .
- Modulación de la voz, ademanes y gestos del orador para resultar persuasivo.
- capacidad de retener todos los argumentos.

PERSONALIDAD DEL ORADOR.

combinación total del hombre: lo físico, lo espiritual, etc. También lo integran; el vigor, la experiencia, la cultura y su vida propiamente dicha.

Anomalias

1. Incapaz de adaptarse al ambiente social.
2. Inestable en sus reacciones afectivas.
3. Voluble, cambia de metas.
4. No objetivo en sus juicios.
5. No frena sus caprichos y apetitos.
6. Aparenta lo que no es y tiene poca capacidad para amar.

PERSONALIDAD Y COMUNICACIÓN.

Fundamental para el ser humano poder desarrollar su inteligencia, su capacidad de pensar y de expresarse a través del mismo.

A través del lenguaje analizamos si alguien nos comprende o no nos comprende. Con el lenguaje podemos ser entrañables, acogedores, etc.

LA EMPATÍA.

Escuchar activamente las emociones y sentimientos de los demás.

¿Cómo?

- Observando cómo se siente el interlocutor.
- Con los gestos y con el cuerpo.
- Con las palabras.