



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del alumno: Leyvi Jacqueline Hernández Aguilar.

Nombre del profesor: Luis Ángel Flores Herrera.

Nombre del trabajo: Ensayo personal sobre el público y sus necesidades, la oratoria y el desenvolvimiento profesional en el escenario.

Materia: Comunicación Oral.

Grado: 2°

Grupo: A

De Psicología

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 07 de Abril de 2024.

INTRODUCCIÓN.

Es importante conocer acerca de la oratoria como forma parte de la vida cotidiana de algunas personas ya sea por su trabajo o que hagan algo que les apasione que conlleve seguir las técnicas que se presentan a continuación como principiante y mejorar hasta un gran profesional al presentarse ante un escenario con un gran público numeroso. A continuación se presentan tres temas el público y sus necesidades, que es lo que espera el público al presentarles un tema que les genere interés y superen sus expectativas, la oratoria conocer más allá de lo usual desde su origen hasta como ponerlo en práctica al presentar algo como una conferencia y el desenvolvimiento en el escenario como todo un profesional que va de la mano con los temas anteriores, técnicas de como mejorar algunos aspectos y que parezca que eres un profesional ante el público y te sientas de lo mejor con tu trabajo que se note que le pusiste dedicación a todo la preparación para lograrlo.

EL PUBLICO Y SUS NECESIDADES.

Básicamente se podría resumir que algunas de las necesidades del público es que esperan obtener lo que uno dijo que proporcionaría el tipo de información sea el adecuado y que sea lo que ellos esperan que hay interés y compromiso de la persona que dará a conocer el tema, el público proporciona interés, prestan atención, su confianza y su respeto por que esperan que sea de su total agrado hay que superar sus expectativas, hay que conectar con el público.

LA ORATORIA.

Como la mayoría de las ciencias humanas, la oratoria tuvo su origen en Grecia de la mano de los sicilianos. En Grecia la oratoria era utilizada con fines políticos y para alcanzar prestigio. La oratoria no es solo el simple echo de hablar o comunicarnos con otras personas si no que implica ciertas técnicas, reglas y principios que nos permiten expresarnos de manera clara ante un público numeroso. La finalidad de la oratoria es transmitir un mensaje sin miedos, sin desconfianzas, debe ser con desenvoltura, claro, sin miedos, sin nervios, que transmitamos que estamos seguros prepararse para que se note la preparación que conocemos acerca del tema debemos de convencer al público sobre lo que estamos hablando.

En la actualidad existe una clasificación de los tipos de oratoria según la finalidad del orador.

Oratoria social: es un tipo de oratoria sentimental ya que es donde las personas están en un ambiente con la sociedad como en una ceremonia.

Oratoria pedagógica: busca transmitir la cultura hablada que busca enseñar.

Oratoria forense: esta más centrada en lo jurídico que busca exponer con claridad los informes de los abogados, jueces y fiscales.

Oratoria sacra o religiosa: realiza todo acerca de dios se basa en la biblia y libros religiosos.

Oratoria dentro de una empresa: es utilizada por hombres que realizan negocios a partir del marketing.

DESENVOLVIMIENTO PROFESIONAL EN EL ESCENARIO.

Para parecer un profesional ante un público requiere de mucho esfuerzo, compromiso y la práctica lo va haciendo de cierta manera, hay que cuidar cada detalle desde la organización hasta el día del evento ya que cada detalle es muy importante es una serie de pasos para que todo sea de la manera más profesional buscar un tema que sea interesante que llame la atención del público, se cuidan ciertos aspectos desde la vestimenta, higiene, la ropa su colorimetría, influye mucho el tono de voz, materiales visuales de apoyo, el tono de voz se debe ver muy natural ya que debe estar sin nervios, debe ser claro e entendible con desenvoltura, cada detalle por más mínimo es importante para que todo salga bien y pueda ser de una manera profesional.

CONCLUSION.

Los tres temas vistos van de la mano ya que en cada uno de ellos se puede observar que su objetivo es poder ser un buen orador ante un público ya sea numeroso o no, ver como cada cosa es importante conocer darse cuenta que esta bien y que está mal y por supuesto que hay que mejorar, cada punto por más mínimo que se pueda generar es importante tomarlo en cuenta para lograr el objetivo que estamos buscando, captar la atención de nuestro público, el tener un buen tono de voz ya que en todo el lapso de una conferencia por ejemplo no debe ser igual si no en cada parte se genera un tono de voz diferente y que sea de manera clara y concisa lo que estamos dando a conocer que todo lleve un orden.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

<https://rockcontent.com/es/blog/oratoria/>

https://www.google.com/search?q=la+oratoria&sca_esv=0e087ecb039725ea&sca_upv=1&sxsrf=ACQVn0-KuZfdi-X9RUxA6UOyXlcVSrv25A%3A1712529900031&ei=7CETZr2