



Nombre de alumnos:

Briana Sherlyn Lara González

Nombre del profesor:

Luis Ángel Flores Herrera

Nombre del trabajo:

LA EXPOSICIÓN

Materia:

COMUNICACIÓN ORAL

Grado:

2°

Grupo:

A

LA EXPOSICIÓN

EL PUBLICO Y SUS NECESIDADES

El discurso es el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituye el mensaje que el orador expresa ante una audiencia.

El discurso debe tener algunas cualidades, las cuales son:

- Claridad
- Precisión
- Concisión
- Corrección
- Convicción
- Entusiasmo y acción

LA ORATORIA

La oratoria no es solo oralidad, es decir, no es el mero hecho de hablar a otro y otros, sino que involucra una cantidad de técnicas y reglas o principios que nos permiten expresarnos de manera clara ante un público numeroso.

La finalidad de la oratoria es transmitir un mensaje sin miedos o desconfianzas y con desenvoltura. La oratoria está relacionada con la elocuencia, de poder convencer con nuestras palabras o conmoverá quien o quienes nos oyen. La oratoria tiene que ver con los procesos literarios cuya finalidad es la de persuadir (como por ejemplo una conferencia). Un orador debe modificar las emociones de los oyentes, no sólo brindarles información. Ahora bien, la oratoria es algo natural en el ser humano, como capacidad de persuadir o convencer a otro acerca de mi punto de vista u opinión. Sin embargo, se ha desarrollado como disciplina con sus reglas y sus características propias.

DESENVOLVIMIENTO PROFESIONAL EN EL ESCENARIO

Para poder desenvolvemos bien en el escenario debemos

1. Demostrar respeto, humildad y cercanía
2. Ganarse el respeto de la audiencia
3. Dar a entender con claridad lo que queremos transmitir

BIBLIOGRAFÍA:

1. <https://concepto.de/oratoria/>