



Mi Universidad

SUPER NOTA

Evelyn Daniela Mijangos Cruz

Prof. Aldo Irecta Nájera

“Medidas de tendencia central”

Estadística Descriptiva

Licenciatura en psicología

Segundo Cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas a 07 de febrero de 2024.



MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL



Son medidas estadísticas que pretenden resumir un solo valor a un conjunto de valores. Representan un centro en torno al cual se encuentra ubicado el conjunto de los datos.

Las medidas de tendencia central más utilizadas son:

Promedio o media

Es la medida de tendencia central más conocida y utilizada y es llamada también Media aritmética o Promedio aritmético.

Datos agrupados:

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i \cdot f_i}{n}$$

No agrupados:

$$= \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_N}{N}$$

Datos agrupados:

$$M = \frac{\text{Lim inf} + t_i (2N/4 - f_a - 1)}{f}$$

No agrupados:

$$M = \frac{N + 1}{2} = > \text{Contar}$$

Mediana

Es otra medida de tendencia central y otro valor de la variable que ocupa la posición central.

Moda

Se define como el valor de la variable que más veces se repite.

Fórmula



Mo = f mayor



Bibliografía: Universidad Del Sureste. Estadística. Unidad II: Medidas de tendencia central. P.p. 58 a 68. Consultado el 07 de febrero de 2024.

