



**Briana Jiménez Ortiz.**

**Aldo Irecta Najera.**

**Súper notas: Medidas de tendencia central.**

**Materia: Estadística.**

**Grado: 2.**


**Grupo: "A"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de febrero de 2024.

# MEDIA MEDIANA Y MODA

## Media

Promedio de las lecturas o mediciones individuales que se tienen en la muestra



$$= \frac{\sum x}{n}$$

1)

## Media geométrica

Raíz en enésima del producto de los valores de los elementos de la muestra



numero dei valori

$$G = \sqrt[n]{x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n}$$

media geometrica



prodotto dei valori

2)

## Mediana

Aquel valor que se encuentra en la parte central de los datos que se ordenan en la muestra una vez que estos han sido ordenados según su valor o magnitud.



3)

Cuando el número de datos en la muestra es impar

Se ordenan los datos de mayor a menor valor se localiza aquel dato que se encuentra justo en el centro de los datos el valor de este dato será el que da valor a la mediana

$$f_i - f_{i-1} + f_{i+1}$$

4)



## Moda

Aquel valor o valores que más se repiten o que tienen mayor frecuencia entre los datos que se han obtenido en una muestra



5)

$$Me = L_{i-1} + \frac{\frac{N}{2} - F_{i-1}}{f_i} \cdot a$$

$L_{i-1}$  = Límite inferior del intervalo mediano  
 $a$  = Amplitud del intervalo mediano  
 $F_{i-1}$  = Frecuencia acumulada anterior al intervalo mediano  
 $f_i$  = Frecuencia absoluta del intervalo mediano  
 $N$  = Total de datos



6)