



**PASIÓN POR EDUCAR**

**Nombre de  
alumno: Darla  
Amaranta Ortiz  
Sanchez**

**Nombre del  
profesor: Aldo  
Irecta Najera**

**Nombre del  
trabajo: super nota**

**Materia:  
Estadística  
descriptiva**

**Grado: 2  
cuatrimestre**

**Grupo: A**

# DATOS AGRUPADOS Y NO AGRUPADOS

## MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

Las medidas de tendencia central, o medidas de centralización, son métricas estadísticas que indican el valor central de una distribución. Es decir, las medidas de tendencia central sirven para encontrar un valor representativo del centro de un conjunto de datos.

## MEDIDAS DE DISPERSIÓN O VARIABILIDAD

Una medida de tendencia central es un valor único que representa el punto central de un conjunto de datos. Este valor también puede denominarse «la ubicación central» de un conjunto de datos.

## MEDIDAS DE POSICIÓN CENTRAL

Los cuantiles son medidas de posición que se determinan mediante un método que determina la ubicación de los valores que dividen un conjunto de observaciones en partes iguales

## COEFICIENTE DE VARIACIÓN ESTÁNDAR

La covariación es el grado de concordancia de las posiciones relativas de los datos de dos variables. En consecuencia el coeficiente de correlación de Pearson opera con puntuaciones tipificadas (que miden posiciones relativas) y se define: