



Briana Jiménez Ortiz.

Luis Ángel Flores Herrera.

Economía de fichas.

Análisis de la conducta.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 2.

Grupo: "A".

Comitán de Domínguez Chiapas a 06 de abril de 2024.

¿Quieres una pegatina de estrellita?

¿Conoces a alguna persona que quiera modificar una fobia o conducta? ¡puedes ayudarle! Con la técnica y herramientas que te brinda la economía de fichas, es por eso, que verás y entenderás conforme vayas leyendo qué es y en qué consiste, verás que se aplica para cambiar, moldear, disminuir o aumentar conductas y para entender aún mejor, lo implica el moldeamiento de conductas y es más factible que vaya acompañado a través de este procedimiento de economía de fichas ya que brinda mayor precisión gracias a que le brinda motivación e interés a el individuo, además de los pasos que implica este procedimiento y las posibles consecuencias que puede traer si no aplicas la técnica de manera cuidadosa y previamente planificada.

Modificar la conducta, ya sea propia o ajena suele ser un trabajo difícil, existen muchas técnicas para facilitar este proceso, una de ellas es la economía de fichas que pretende ser utilizada para el moldeamiento de conductas, ¿qué es? Un procedimiento para cambiar, aumentar o crear conductas buenas, deseables y positivas, al igual que disminuir una conducta no deseada, esto a través de reforzadores positivos y negativos, que recibe el nombre de condicionamiento operante.

La economía de fichas ayudará en el reforzamiento de ciertas acciones y viceversa con cierto grado de precisión, además de generar motivación e interés a esas actividades que no resultan atractivas. Ahora bien, se emplea con la aparición de intercambios, la realización de la conducta objetivo será recompensada con un reforzador en forma de fichas y podrá ser aplicado tanto en niños como en adultos. Para aplicarlo de forma correcta, es necesario seguir una serie de pasos, en primer lugar, identificar la conducta mayor que requiere de atención, por consiguiente, especificar cuándo se darán y quitarán las fichas seguido de elegir las fichas que se entregarán, que deben ser acorde a el gusto del individuo, por ejemplo, pegatinas de estrellitas, de cara feliz, etc. Es importante

establecer cuáles serán los premios por acercarse a la conducta deseada y cuáles serán los castigos por no realizar lo deseado, se debe tomar en cuenta hacer un registro de las fichas intercambiadas y perdidas.

Es fundamental prepararse para las posibles dificultades que se presenten durante este procedimiento, que pueden aparecer en forma de confusión por parte del individuo, que este aparece con mayor regularidad al instaurar la técnica, tomar en cuenta si en algún momento la supervisión es escasa (falta de disponibilidad), en un caso aplicado a un niño es muy común que intente obtener fichas que no se ha ganado o tener premios sin tener las fichas suficientes, además de que existe la posibilidad que tome las fichas como juego o distracción de manera indebida, impidiendo llegar al objetivo y por último, fracasos a la hora de comprar los reforzadores de apoyo. Es por eso, que se debe emplear de forma adecuada bajo una planificación cuidada y bien estructurada de la economía de fichas.

La técnica de economía de fichas es útil cuando intentamos aumentar la frecuencia de una conducta deseable o cuando intentamos disminuir la frecuencia de una conducta poco deseable, basado en el condicionamiento operante. Aunque se suele utilizar con niños, también es eficaz en adultos y debe aplicarse con mucho cuidado tomando en cuenta que deben ser fichas personalizadas para que genere interés, motive y agrade a el individuo. La disponibilidad de tiempo ya que es importante y más fácil si se realiza este procedimiento con la ayuda de una segunda persona.

Referencias bibliográficas.

<https://www.psicologia-online.com/el-moldeamiento-de-la-conducta-1107.html>.

<https://www.psiquion.com/blog/tecnicas-conductuales-economia-fichas>.

<https://psicologiyamente.com/desarrollo/economia-de-fichas>.

https://www.centroacadia.es/economia_fichas/.