

Al hablar de imagen personal, nuestra mente imagina a hombres y mujeres "copulaculantes", con mucho "glamour".

4 Canales:
- condiciones físicas: apariencia exterior, altura, voz, pelo y su movilidad.
- gestos.
- Indumentaria.

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL.

Las personas poseen valores, también un aspecto físico y una mente maravillosa, lo que realmente hacen únicos.

El cuerpo es un elemento magnífico de comunicación y es la forma de presentación de una persona.

Lo que una persona
no viste causa
un gran impacto
en los demás
y en sus
oportunidades
profesionales,

La imagen personal habla
por nosotros y en el
ámbito profesional
representa una herramienta
que pueda actuar a tu favor.

Cuidar tu branding
personal puede
ser un valor
agregado que
contribuirá
al logro de sus
objetivos.

EL VALOR DE TU IMAGEN EN EL ÁMBITO PROFESIO- NAL.

Tu imagen debe ser
congruente con la
actividad que realizas.

La imagen, además de ser un
elemento personal
representa también un factor
para el ámbito profesional.