



Jazmín Mazariegos Aguilar

C.P. Yaneth del Rocío Espinosa Espinosa.

Proyección profesional.

Cuadro sinóptico.

Octavo cuatrimestre.

Nutrición – A.

Concepto de inserción laboral

Según Bisquerra (1992)

La inserción laboral es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización

pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral

La inserción socio-laboral: diagnóstico de las variables relevantes, el proceso de inserción laboral es estrictamente ligado con el concepto de "transición"

Es decir, aquel proceso que media entre dos situaciones, en este caso, desde la vida académica a la laboral

Existen diferentes modelos que se han aproximado al fenómeno de la inserción para explicar este proceso

Los dos modelos, observan de manera común tres sistemas de interacción

El sujeto que quiere acceder al mercado laboral, el mercado de trabajo y la política económica que establece la legislación

Si analizamos un poco estos tres factores, nos podemos dar cuenta de la importancia de cada uno de ellos

Complejidades
del mundo
laboral actual

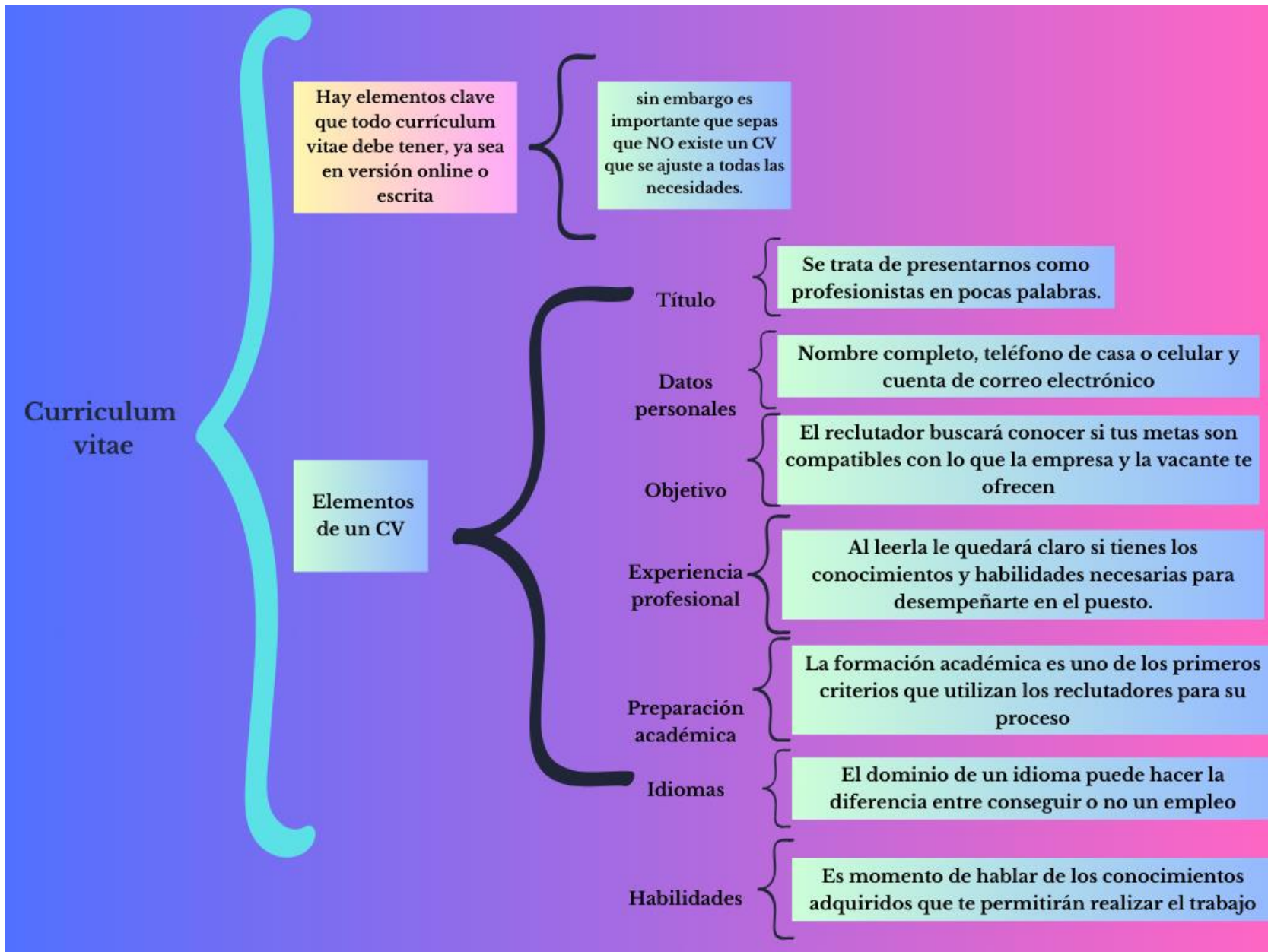
El mayor problema
para encontrar trabajo
es la enorme cantidad
de personas que
buscan emplearse o
cambiarlo

En relación a los puestos de
trabajo disponibles

Las empresas prefieren
subcontratar ciertas
tareas y servicios que les
significarán menores
costos y mayor eficiencia

A nivel general, la
mayor rotación está en
los cargos de atención
de público

y se debe a que por la
naturaleza de la labor, esos
trabajadores están más
expuestos a desmoralizarse.



Protocolos profesionales

Es el conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad

Son las formas, tiempos, lugares y rituales que se da por sentado que todos los participantes observarán

Este sentido de lo primero constituye el radio de regulación del comportamiento institucional

El orden institucional norma los procesos de socialización.

Interioriza y comparte los significados

Orienta los caminos de convivencia

Las normas son obligatorias y permiten la supervivencia del grupo

reducen los problemas interpersonales y expresan los valores centrales del grupo

y su distinción/identidad grupal.

Tarjeta de presentación.

Es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados

pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece

Así mismo, constituye el enlace de contacto que permite establecer relaciones entre organizaciones y públicos.

Para el uso eficiente de este recurso es necesario saber que

- La tarjeta de presentación debe estar actualizada y en perfectas condiciones.
- Nunca debe darse con tachaduras o con el nombre escrito con bolígrafo
- El diseño, entre más sencillo, mejor
- No es correcto utilizar Sr. o Sra. antes del nombre.
- Siempre llévela consigo
- No la reparta indiscriminadamente. Dela con elegancia.

Bibliografía:

Proyección profesional. (s.f). plataformaeducativauds. Recuperado el 5 de abril de 2024 de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/a646f180230bc90683b7059b9557af4b-LCLNU806%20PROYECCIÓN%20PROFESIONAL.pdf>