



Institución: Universidad Del Sureste.

Materia: Proyección Profesional.

Tema: Imagen y Desarrollo De Sus Componentes.

Docente: Yaneth Del Roció Espinosa Espinosa.

Alumno (a): Sandra Ramos Solis.

Cuatrimestre: "8".

Fecha: 20-01-2024. Comitán De Domínguez.

# IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

## ¿QUE ES IMAGEN?

Es la representación visual de algo o alguien, es decir, una figura o ilustración que se asemeja a algo.

### LA IMAGEN ES:

- Percepción.
- Proyección.
- Elemento Diferenciador.
- Comunicación.
- Apariencia.

### ¿QUE ES IMAGEN PERSONAL

Es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar.

## TIPOS DE IMAGEN

La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial.

### IMAGEN PRIVADA

Es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio.

### IMAGEN PUBLICA

Es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal.

## ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

La imagen la componen varios elementos, entre ellos:

- Imagen física o corporal.
  - Imagen interna.
  - Imagen verbal.
- Imagen no verbal.

### IMAGEN VERBAL

Es importante cuidar cada detalle a la hora de proyectar una buena imagen.

### IMAGEN NO VERBAL

Es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando.

# IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

## ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONA.

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se menciona.

- Gestos, indumentaria.
- La voz, el tono y su modulación.
- Condiciones físicas.

## EL VALOR DE TU IMAGEN PERSONAL EN EL AMBITO PROFESIONAL

Habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra.

## UNA IMAGEN PROFESIONAL EN TIEMPOS DE HOME OFFICE.

Debemos contar con una entera disposición de trabajo y diligencia, pues de lo contrario, se reflejarán en un rendimiento deficiente. Evitemos estar todo el día en pijama y desaliñados.

## ¿PARA QUE SIRVE?

- Estos elementos deben estar armonizados entre sí para lograr con éxito nuestro propósito.

## IMAGEN PROFESIONAL

Es la percepción que se tiene de una persona por parte del entorno en el que se desempeña a partir de los estímulos que emana durante su actividad laboral.

## FACTORES DE PROYECCION DE IDENTIDAD PROFESIONAL

Este no solo abarca el aprendizaje adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, sino también las habilidades y competencias.

## FACTORES DE PROYECCION DE IDENTIDAD PROFESIONAL

- Actitud y comportamiento.
  - Discurso.
  - Vestimenta.
- Es importante mantener una imagen neutral.

## ¿QUE ES LA POSTURA?

Es de como mantenemos o sostenemos el cuerpo.

- Dinámica: Es cuando está caminando, corriendo o al agacharse para recoger algo.
- Estática: Es de cómo se mantiene cuando no está en movimiento.

## IMAGEN CORPORAL

Está relacionado directamente con la tradición, la geografía, la cultura, la herencia de los pueblos, el género, particularidades de nacimiento y las características anatómicas.

# Bibliografía

- Antología De La Universidad.
- Gordoia, V. (2003) Imagologia. México: Grijalbo.
- <https://concepto.de>