



Institución: Universidad Del Sureste.

Materia: Proyección Profesional.

Tema: Imagen y Desarrollo De Sus Componentes.

Docente: Yaneth Del Roció Espinosa Espinosa.

Alumno (a): Sandra Ramos Solis.

Cuatrimestre: "8".

Fecha: 20-01-2024. Comitán De Domínguez.

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

¿QUE ES IMAGEN?

Es la representacion visual de algo o alguien, es decir, una figura o ilustracion que se asemeja a algo.

LA IMAGEN ES:

- Percepción.
- Proyección.
- Elemento Diferenciador.
- Comunicación.
- Apariencia.

¿QUE ES IMAGEN PERSONAL

Es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar.

TIPOS DE IMAGEN

La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial.

IMAGEN PRIVADA

Es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio.

IMAGEN PUBLICA

Es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal.

ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

La imagen la componen varios elementos, entre ellos:

- Imagen física o corporal.
 - Imagen interna.
 - Imagen verbal.
- Imagen no verbal.

IMAGEN VERBAL

Es importante cuidar cada detalle a la hora de proyectar una buena imagen.

IMAGEN NO VERBAL

Es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando.

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONA.

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se menciona.

- Gestos, indumentaria.
- La voz, el tono y su modulación.
- Condiciones físicas.

EL VALOR DE TU IMAGEN PERSONAL EN EL AMBITO PROFESIONAL

Habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra.

UNA IMAGEN PROFESIONAL EN TIEMPOS DE HOME OFFICE.

Debemos contar con una entera disposición de trabajo y diligencia, pues de lo contrario, se reflejarán en un rendimiento deficiente. Evitemos estar todo el día en pijama y desaliñados.

¿PARA QUE SIRVE?

- Estos elementos deben estar armonizados entre sí para lograr con éxito nuestro propósito.

IMAGEN PROFESIONAL

Es la percepción que se tiene de una persona por parte del entorno en el que se desempeña a partir de los estímulos que emana durante su actividad laboral.

FACTORES DE PROYECCION DE IDENTIDAD PROFESIONAL

Este no solo abarca el aprendizaje adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, sino también las habilidades y competencias.

FACTORES DE PROYECCION DE IDENTIDAD PROFESIONAL

- Actitud y comportamiento.
 - Discurso.
 - Vestimenta.
- Es importante mantener una imagen neutral.

¿QUE ES LA POSTURA?

Es de como mantenemos o sostenemos el cuerpo.

- Dinámica: Es cuando está caminando, corriendo o al agacharse para recoger algo.
- Estática: Es de cómo se mantiene cuando no está en movimiento.

IMAGEN CORPORAL

Está relacionado directamente con la tradición, la geografía, la cultura, la herencia de los pueblos, el género, particularidades de nacimiento y las características anatómicas.

Bibliografía

- Antología De La Universidad.
- Gordoia, V. (2003) Imagologia. México: Grijalbo.
- <https://concepto.de>