

UDS

Nombre de alumnas: Jazmín Mazariegos Aguilar.

Nombre del profesor: Alejandra Torres López.

Nombre del trabajo: Protocolo de tesis.

Materia: Seminario de Tesis.

Grado: 8º Cuatrimestre.

Parcial: 2.

Grupo: LNU17EMC0121- A

Comitán de Domínguez Chiapas, a 10 de Febrero de 2024.

Capítulo 1

Protocolo de investigación

1.1 Planteamiento del problema

Se define como productos orgánicos a todos aquellos de origen animal, vegetal o sus derivados, que se producen con sustancias naturales y sin utilizar plaguicidas, ni fertilizantes artificiales, entre otros químicos, su producción está basada en los principios de ecología, salud, equidad y precaución. Mientras de los productos inorgánicos son todos aquellos a los que se le agregan productos químicos o fertilizantes para mejorar ciertas cualidades de los alimentos.

Los productos elaborados de manera inorgánica han presentado una gran problemática en la salud de los mexicanos, desde los años cuarenta aproximadamente estos llegaron a México, causando un aumento de las enfermedades y no solo eso, sino que también se vio afectado el suelo en el cual se plantaban estos alimentos fertilizados con productos químicos. Por esto, años después, en los años sesenta, llegan a México los productos orgánicos, gracias a que se creó una necesidad, estos productos iniciaron en Chiapas y Oaxaca, donde los sembradíos eran en tierras indígenas donde no se agregaba ningún tipo de químico, a diferencia de hoy en día, que estos sembradíos se encuentran en toda la república mexicana y ahora los principales siguen siendo Chiapas, Oaxaca, Michoacán, Chihuahua y Nuevo León.

Existen diferentes factores por los cuales, se consumen más los productos inorgánicos que los orgánicos, en el caso de los orgánicos, es difícil conseguirlos, ya sea por los costos elevados, no se encuentran en cualquier establecimiento, a comparación de los inorgánicos, que son más fáciles y rápidos de cosechar, agregándoles químicos, aunque estos pierdan su calidad y

características saludables, tienen un precio más económico y los encontramos en cualquier establecimiento, hasta la tienda más pequeña.

Aunque México es el cuarto productor de alimentos orgánicos en el mundo, el 85% de todo lo que se genera se va a otros países como Estados Unidos, Alemania, Francia, Reino Unido, Canadá, Italia, Suiza y Japón, mientras que el 15% de todo lo que se produce queda en México, por este motivo es que los productos elaborados de manera orgánica son más costosos y difícil de encontrar. Los productos orgánicos que México produce son más de 45 alimentos, los principales son café cereza, maíz, aguacate, pasto, alfalfa, frijol, agave, sorgo, ajonjolí, mango, limón, plátano, pimienta, entre otros.

El gobierno de México es el que se ha encargado de esto, dando los apoyos económicos a los agricultores de generar productos orgánicos, sin embargo, también se encarga de dar fertilizantes para los cultivos, se puede decir que el mismo gobierno mexicano se encarga de producir ambos tipos de productos. Mientras que las empresas privadas se encargan de llevarse los productos orgánicos como ya se mencionó anteriormente.

1.2 Preguntas de investigación

1. ¿Qué beneficios traen consigo los productos orgánicos?
2. ¿De qué manera se pueden conocer los beneficios de los productos orgánicos?
3. ¿Por qué las personas prefieren más los productos inorgánicos que los orgánicos?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivos generales

Identificar los beneficios que tienen los productos orgánicos.

Comparar los productos inorgánicos con los orgánicos.

Encontrar los motivos por los cuales se consumen más los productos inorgánicos.

1.3.2 Objetivos específicos

Estudiar los beneficios que tiene la elaboración de los productos orgánicos para el medio ambiente.

Comprobar los beneficios que tienen sobre la salud y verificar las propiedades que tienen.

Analizar como beneficia a la economía de las familias mexicanas.

Comparar los productos inorgánicos con los orgánicos para conocer los beneficios que tienen los productos orgánicos.

Verificar la diferencia que existe entre los productos inorgánicos y orgánicos.

Bibliografía.

Universidad del sureste. *Antología seminario de tesis.*