



Nombre de alumno: Pablo David Gómez Valdez.

Nombre del profesor: Daniela Monserrat Méndez

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Mercadotécnica nutricional

Grado: 8^o Cuatrimestre.

Parcial: 3

Grupo: LNU17EMC0121- A

Comitán de Domínguez Chiapas, a 21 de Enero de 2023.

COMUNICACIÓN EN NUTRICION

Negociación

Definición: Proceso de comunicación entre dos o más partes para llegar a un acuerdo mutuamente beneficioso.

Elementos clave: Intereses, objetivos, alternativas, poder, comunicación, compromiso.

Técnicas: Escucha activa, persuasión, búsqueda de soluciones, establecimiento de relaciones, negociación basada en principios.

venta

Definición: Proceso de persuadir a un cliente potencial para que adquiera un producto o servicio.

Etapas: Prospección, presentación, manejo de objeciones, cierre, seguimiento.

Habilidades: Comunicación efectiva, empatía, conocimiento del producto, habilidades de cierre.

Marco legal

Definición: Conjunto de leyes y regulaciones que rigen las actividades comerciales

Aspectos relevantes: Derecho comercial, contratos, responsabilidad del producto, propiedad intelectual, regulaciones de consumo.

Cumplimiento: Registro de empresas, licencias, etiquetado adecuado, protección de datos, impuestos.

Rótulos nutricionales

Definición: Información impresa en los envases de alimentos que proporciona detalles sobre el contenido nutricional.

Elementos: Información por porción, calorías, grasas, carbohidratos, proteínas, vitaminas, minerales, ingredientes, alérgenos

Regulaciones: Normativas gubernamentales sobre la presentación de información nutricional, advertencias sobre alérgenos, etiquetado claro y preciso.