



NOMBRE DE ALUMNO: MONTSERRAT HERNÁNDEZ REGALADO

NOMBRE DEL PROFESOR: DANIELA MONSERRAT MENDEZ GUILLEN

NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL

MATERIA: MERCADOTECNIA NUTRICIONAL

GRADO: OCTAVO CUATRIMESTRE

GRUPO: LNU17EMC0121-A

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A: 09 DE MARZO DEL 2024

Comunicacion
EN NUTRICION

Mercadeo
puede llamarse

Distribucion
comprende

actividades
para

acciones
para

Llevar bienes y servicios
a los

Consumidores

Caracteristicas de un buen vendedor
son:

- **Presentar perspectiva**
de los gerentes de ventas

- **Atencion , trato y conocimiento**

- **habilidad para escuchar**

- **escucha activa**

Etapas del proceso de ventas
son 6:

Buscar clientes

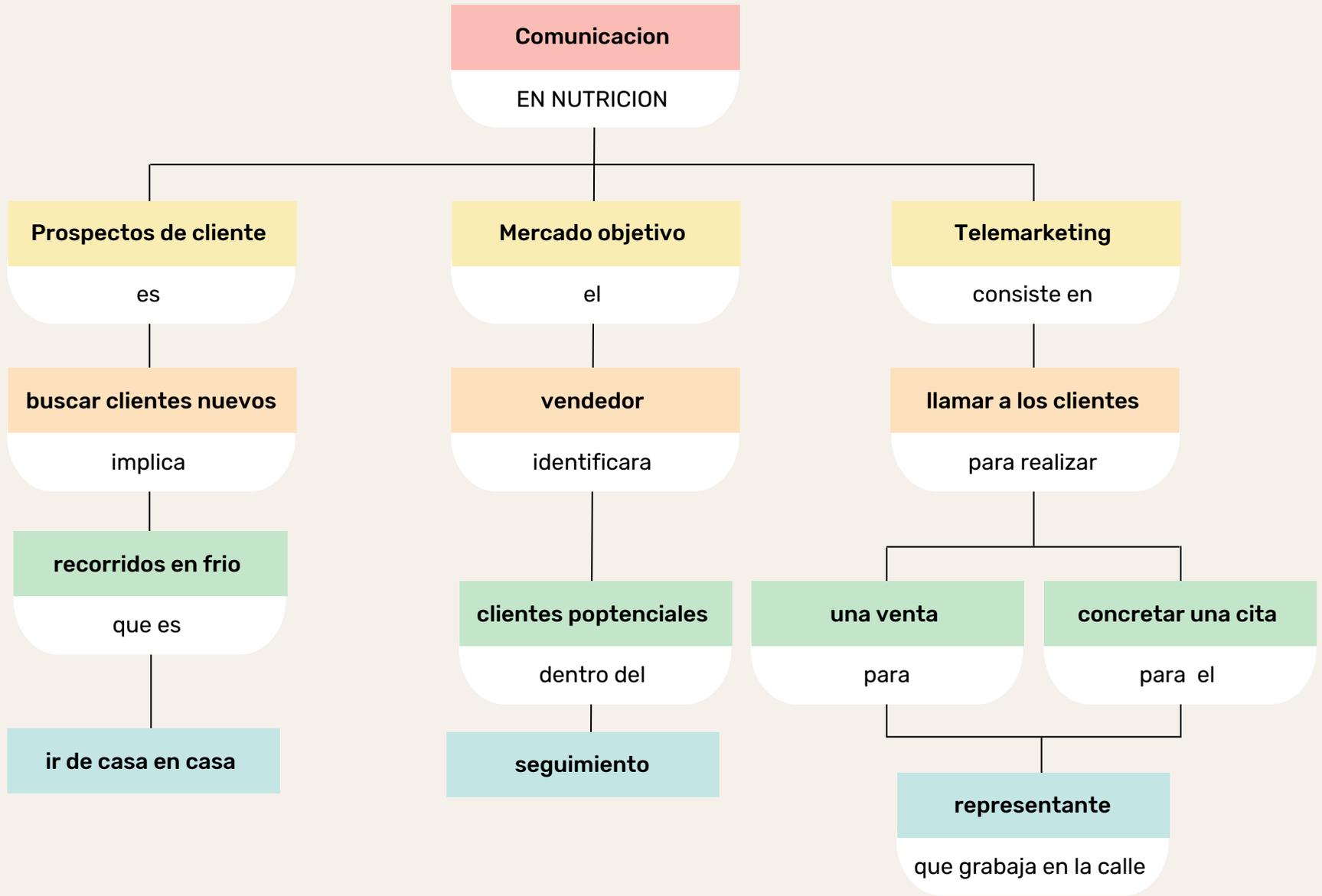
Iniciar la relacion

clasificar al cliente en perspectiva

Cerrar la venta

Cerrar la venta

Dar servicio a la cuenta



FUENTE DE CONSULTA:

[HTTPS://PLATAFORMAEDUCATIVAUDS.COM.MX/ASSETS/DOCS/LIBRO/LNU/C059D79F85EA8F1F9D9020A9A28C4BCA-LC-LNU801.PDF](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/C059D79F85EA8F1F9D9020A9A28C4BCA-LC-LNU801.PDF)