

# SUPERNOTA

**NOMBRE DEL ALUMNO:  
ALEJANDRA PÉREZ GÓMEZ**

**NOMBRE DE LA MATERIA:  
MERCADOTECNIA  
NUTRICIONAL**

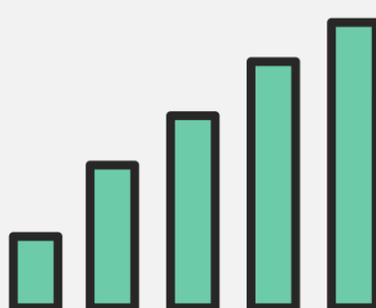


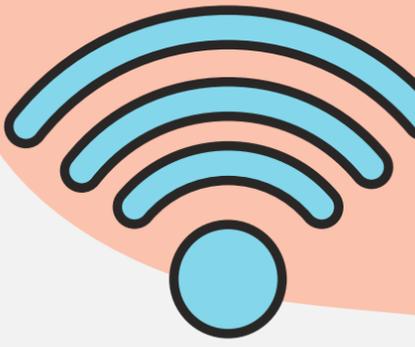
**LICENCIATURA:  
NUTRICIÓN**



**CUATRIMESTRE 8<sup>o</sup>**

**COMITÁN DE DOMÍNGUEZ,  
CHIAPAS;  
A 06 DE ABRIL DE 2024.**





# Investigación MERCADOLÓGICA

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- ✔ Obtención de datos
- ✔ Registro de datos
- ✔ Análisis de datos

Este sistema permite transformar información útil para tomar decisiones de mercadotecnia.



## INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Búsqueda y análisis sistemático de información para identificación y solución de problemas mercadológicos.

- ✔ Proporcionar información
- ✔ Identificar problemas
- ✔ Desarrollar y evaluar acciones



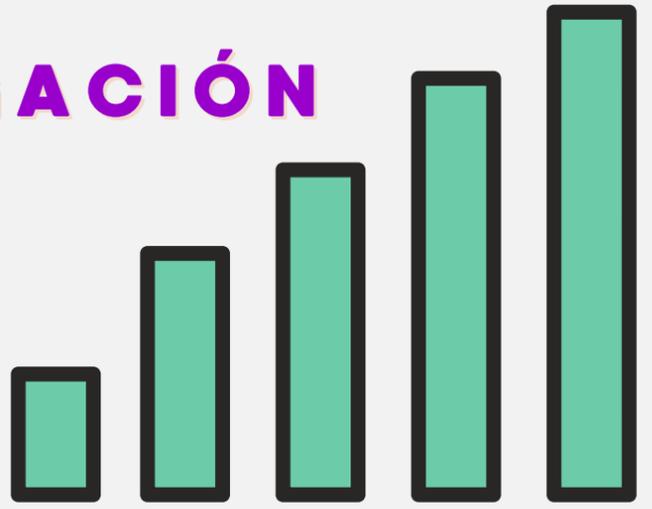
## ESTUDIO DEL COPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

INVESTIGACIÓN POR:

- ✔ Producto
- ✔ Precio
- ✔ Ventas
- ✔ Distribución
- ✔ Publicidad y Relaciones Públicas



## DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN



### 1. DETERMINAR UN PROBLEMA



### 3. HIPÓTESIS



### 2. TIPO DE INVESTIGACIÓN



### 4. VARIABLES



### 5. OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN