

UDS

Nombre de alumnas:

- Carla Karina Calvo Ortega
- Silvia Mileth Gutiérrez Citalán
- Alejandra Teresa Cansino León

Nombre del profesor: Daniela Montserrat Méndez Guillen.

Nombre del trabajo: Proyecto de Mercadotecnia

Materia: Mercadotecnia Nutricional.

Grado: 8º Cuatrimestre.

Parcial: 3.

Grupo: LNU17EMC0121- A

Comitán de Domínguez Chiapas, a 03 de Abril de 2024.



03 DE ABRIL DE 2024

COOKE CAS

Propuesta comercial



GRUPO CAS

- 
- 
- Alejandra Teresa Cansino León
 - Carla Karina Calvo Ortega
 - Silvia Mileth Gutiérrez Citalán

INDICE:

Objetivos.....Pág.4

Misión.....Pág.5

Visión.....Pág.5

Valores.....Pág.5

Logotipo.....Pág.6

Utilidad del producto.....Pág.7

Ingredientes.....Pág.9

Precios.....Pág.11

Etiqueta.....Pág.13

Rutas de venta.....Pág.15

Organigrama de la empresa.....Pág.17

Encuestas.....Pág.19

Gráficas.....Pág.21

Conclusiones..... Pág.27

Conclusión general..... Pág.30

Anexos..... Pág.31

Observaciones..... Pág.33

OBJETIVOS:

- Producir y comercializar una forma de consumir galletas.
- Obtener una buena reputación entre la alta competencia.
- Estar siempre en la búsqueda de satisfacción de los consumidores que cada vez son más exigentes.
- Ofrecer precios justos en lo referente a la calidad-precio de un producto.
- Elaborar galletas de alta calidad y novedosas a un precio razonable, con la finalidad de lograr satisfacer así al cliente.
- Vender el producto en diferentes tipos de presentación con el objetivo de tener una gran variedad de elección.

MISIÓN

Ser la empresa número uno en la fabricación y comercialización de galletas proteicas, teniendo los más altos estándares de calidad y además de ser de las mejores microempresas de la localidad.

VISIÓN

Ser una empresa totalmente estructurada tanto económicamente como comercialmente, siendo líder en ventas y teniendo los más altos niveles de calidad en nuestras galletas.

VALORES

- Calidad
- Responsabilidad
- Honestidad
- Compromiso
- Confianza
- Higiene
- Respeto
- Innovación
- Amabilidad
- Pasión





**Utilidad del
producto**

UTILIDAD DEL PRODUCTO

Nuestras galletas de ayudaran a acuidad tu salud por contener ingredientes que te cuidan conoce algunos beneficios de estas.

La soya: Aporta un alto valor nutricional, En comparación con el resto de legumbres, aporta mayor cantidad de minerales como calcio, hierro, magnesio, potasio y fósforo y cantidades apreciables de vitamina E y vitamina B12. Además de **que es el alimento más rico en isoflavonas por lo que se relaciona con la disminución de padecer cáncer de mama y ayudar a la salud de la mujer por disminuir los síntomas de la menopausia. Se ha comprobado que mejora la salud cardio vascular por la disminución de los niveles de colesterol malo.**

La naranja: Es un potente antioxidante. Es una excelente fuente de vitamina C, fibra y potasio. Aporta magnesio, fósforo y, en menor cantidad, calcio. Ayuda a normalizar los niveles altos de colesterol en sangre debido a la presencia de pectina. Fortalece el sistema inmune. Además, su sabor dulce es perfecto para combinarlo en las galletas.

La miel: Además de usarse como edulcorante natural, la miel se usa como antiinflamatorio, antioxidante y agente antibiótico ideal para la repostería saludable.

Chocolate Amargo: Diversos estudios han demostrado que el consumo del chocolate negro o amargo previene la hipertensión arterial, disminuye la posibilidad de formar placas de grasa en las arterias, así como la elevación de colesterol y triglicéridos, también ayuda a prevenir enfermedades del corazón y diabetes.



Ingredientes

Ingredientes

- 1 Pz de Naranja – jugo
- 1 cucharada de rayadura de naranja
- 50 gramos de Nuez o almendras
- 80 g Miel de abeja o 100 gr de azúcar
- 100 gr de Mantequilla a temperatura ambiente
- 100 gramos de Harina de trigo o avena
- 2 cucharaditas (20 gr) de polvo para hornear
- 200 gramos de Harina de soja
- 1 cucharadita de esencia de vainilla
- 1 pizca de sal
- Chocolate



Precios

CÁLCULOS DE PRECIOS

Lista de ingredientes con precios:

- 2 Naranjas: \$15
- Harina de trigo: \$22
- Miel: \$75
- Mantequilla: \$22
- Polvo para hornear: \$10
- Harina de soya: \$30
- Vainilla: \$5
- Sal: \$3
- Chispas de Chocolate \$24
- Nuez: \$20
- Arándanos: \$15

Sabores de Galletas:

- Galletas de chocolate:

Total: \$206 /8

Total por galleta: \$32

- Galletas de nuez : t

Total \$202/7

Total por galleta: \$36

- Galletas de arandanos:

Total: \$197/7

Total por galleta : \$35



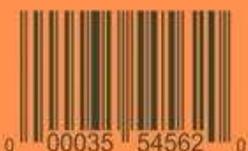
Etiqueta

DECLARACIÓN NUTRIMENTAL

Tamaño de la porción 35gr

Contenido energético	136.81 kcal / 572.42 kj
Proteínas	4.24 gr
Lípidos	9.52 gr
AG saturados	11.96 gr
AG monoinsaturados	0.27 gr
AG poliinsaturados	0.35 gr
Hidratos de carbono	10.13 gr
Fibra	1 gr
Sodio	0.116 gr

INGREDIENTES: HARINA DE SOJA, NUEZ, MANTEQUILLA, HARINA DE TRIGO, MIEL, NUEZ, JUGO DE NARANJA, POLVO PARA HORNEAR, RALLADURA DE NARANJA, ESCENCIA DE VAINILLA, SAL. **PUEDE CONTENER GLUTEN**



0 00035 54562 0

CAS



Disfruta sin culpa

PESO NETO 35 gr

DECLARACIÓN NUTRIMENTAL

Tamaño de la porción 35gr

Contenido energético 113.66 kcal / 475.57kj

Proteínas 3.56 gr

Lípidos 5.28 gr

AG saturados 2.22 gr

AG monoinsaturados 0.052 gr

AG poliinsaturados 0.067 gr

Hidratos de carbono 13.84 gr

Fibra 1.44 gr

Sodio 0.11 gr

INGREDIENTES: HARINA DE SOJA, ARANDANO, MANTEQUILLA, HARINA DE TRIGO, MIEL, NUEZ, JUGO DE NARANJA, POLVO PARA HORNEAR, RALLADURA DE NARANJA, ESCENCIA DE VAINILLA, SAL. **PUEDA CONTENER GLUTEN**



PESO NETO 35 gr

DECLARACIÓN NUTRIMENTAL

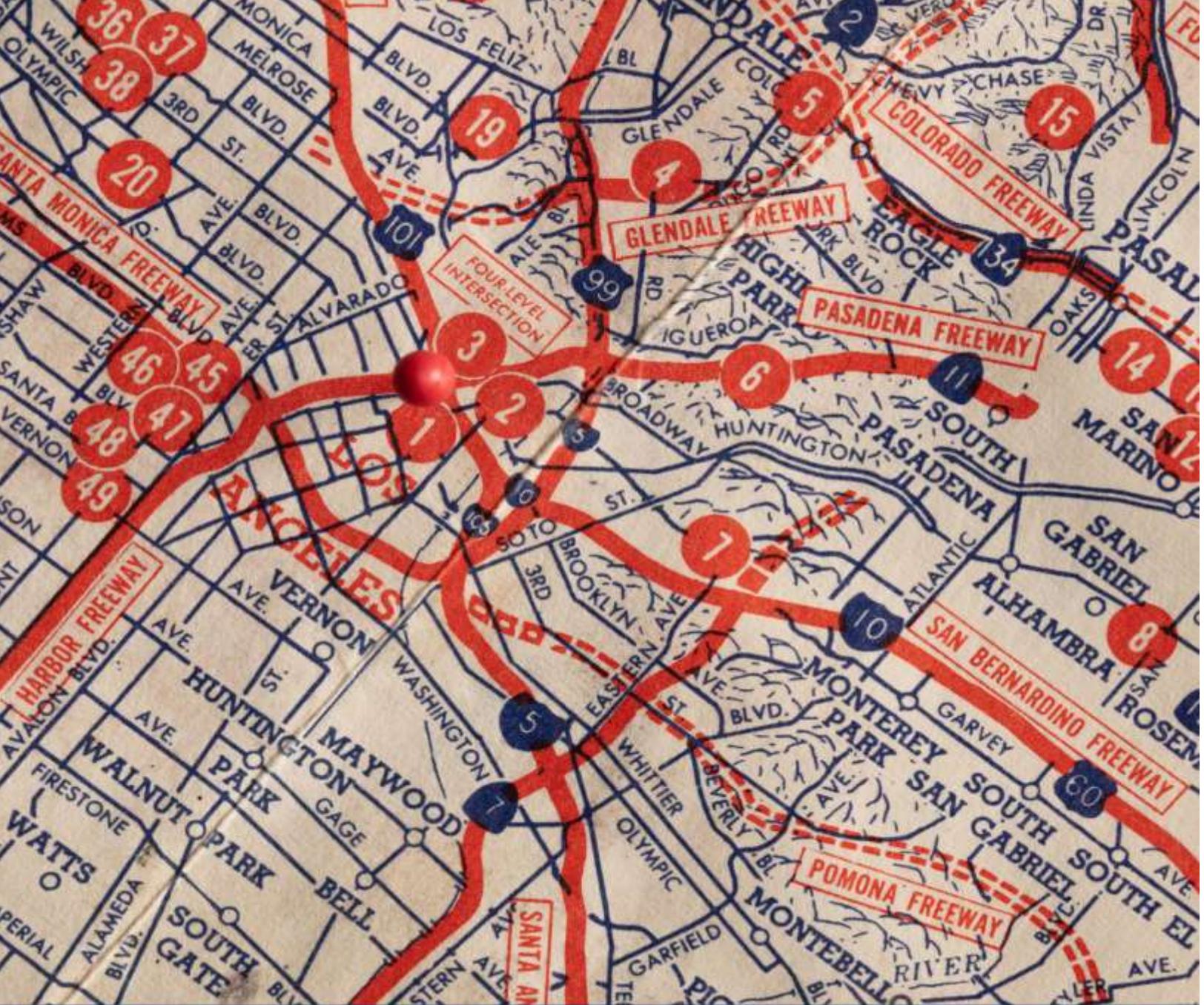
Tamaño de la porción 35gr

Contenido energético	121 kcal / 508.32kj
Proteínas	5.075 gr
Lípidos	14.665 gr
AG saturados	6.71 gr
AG monoinsaturados	0.056 gr
AG poliinsaturados	0.072 gr
Hidratos de carbono	11.48 gr
Fibra	1.029 gr
Sodio	0.125 gr

INGREDIENTES: HARINA DE SOJA, CHOCOLATE, MANTEQUILLA, HARINA DE TRIGO, MIEL, NUEZ, JUGO DE NARANJA, POLVO PARA HORNEAR, RALLADURA DE NARANJA, ESCENCIA DE VAINILLA, SAL. **PUEDA CONTENER GLUTEN**



PESO NETO 35 gr



Rutas de venta

RUTAS DE VENTA

El punto de venta será el parque central de Comitán, con un horario de 10:00 a.m. a 16:00 p.m. de Martes a Domingo, tomando como descanso los días lunes, se eligió este sitio, porque es un lugar concurrido en el cual se pueden dar a conocer los tipos de galletas que maneja la empresa.

En este punto de venta se ofrecerán los tres tipos de galleta que se producirán. Además de cada una de las CEO se encontraran personalmente dos días a la semana cada una, para estar al tanto de lo que pasa.





Organigramma

ORGANIGRAMA GENERAL





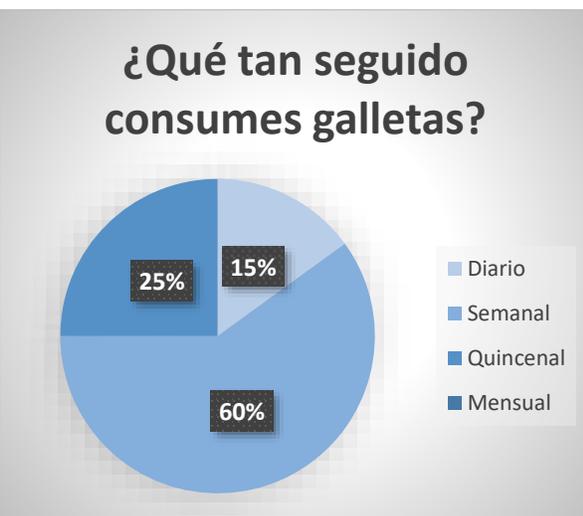
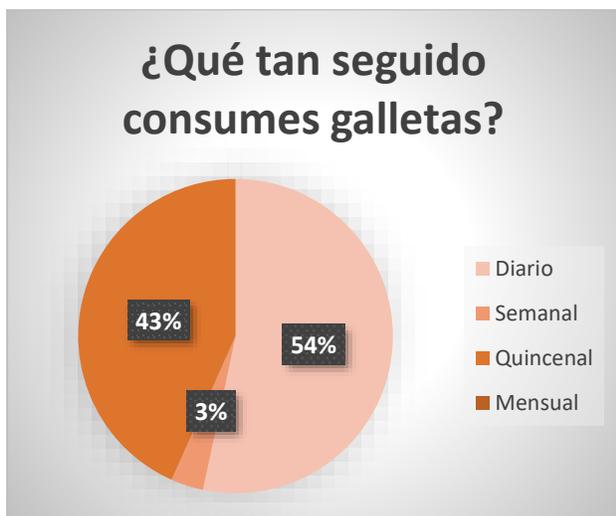
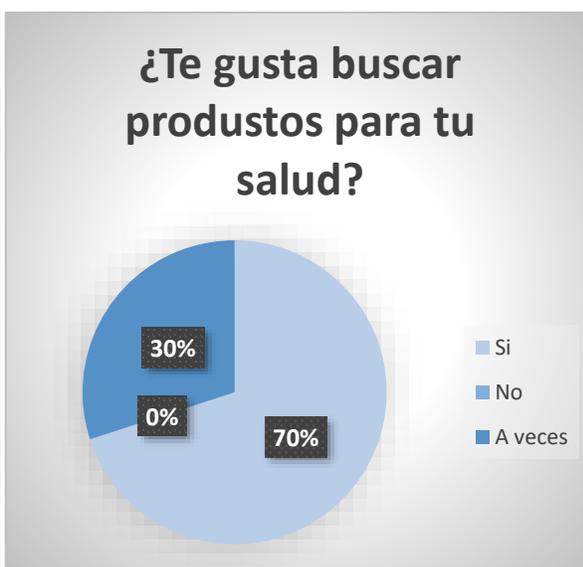
Encuestas

Encuesta

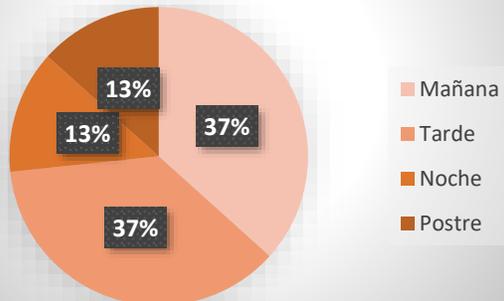
1. ¿Realizas algún deporte?
2. ¿Te gusta buscar productos para cuidar tu salud?
3. ¿Qué tan seguido consumes galletas?
4. ¿En qué horario consume galletas?
5. ¿Cómo te gustan las galletas?
6. ¿Qué sabor nuevo te gustaría probar?
7. ¿Has consumido galletas de soya?
8. ¿Te gustaría consumir galletas de soya?
9. ¿Estarías dispuesto a comprar galletas de soya?
10. ¿Te gustaría consumir galletas de chocolate?
11. ¿Te gustaría consumir galletas bajas en azúcar?
12. ¿Cuánto pagarías por una galleta?
13. ¿Factor que decide su compra?
14. ¿Crees que es necesario que la empresa declare sus ingredientes sin mentir?



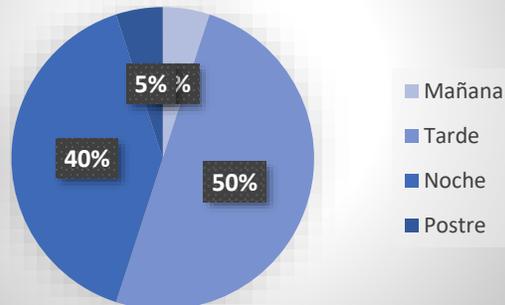
Gráficas



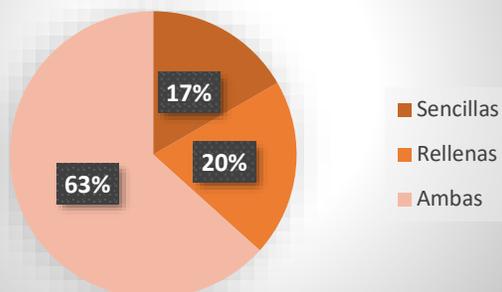
¿En que horario consume galletas?



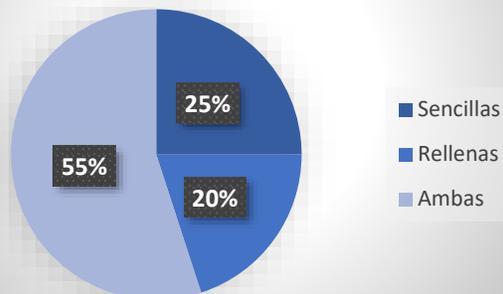
¿En que horario consume galletas?



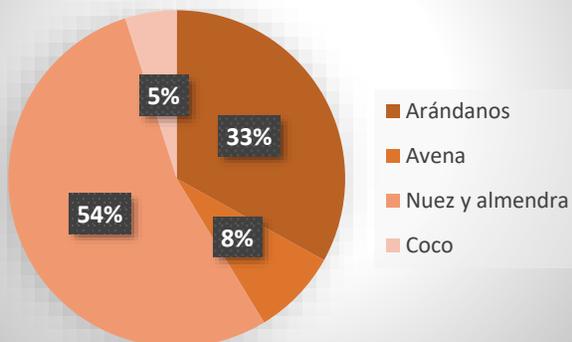
¿Cómo te gustan las galletas?



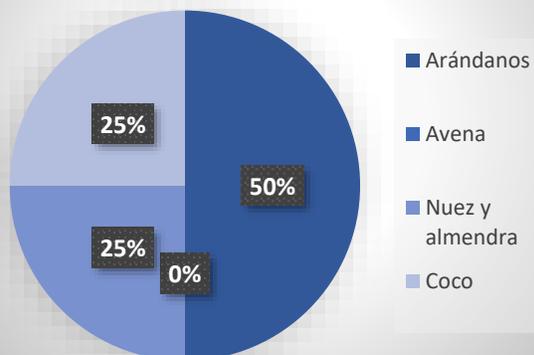
¿Cómo te gustan las galletas?

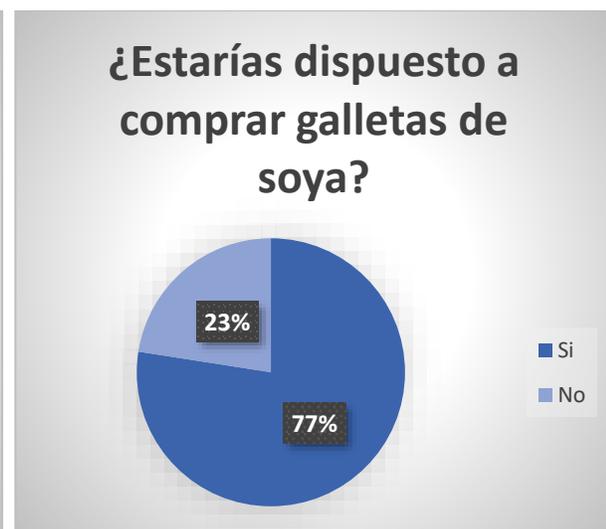
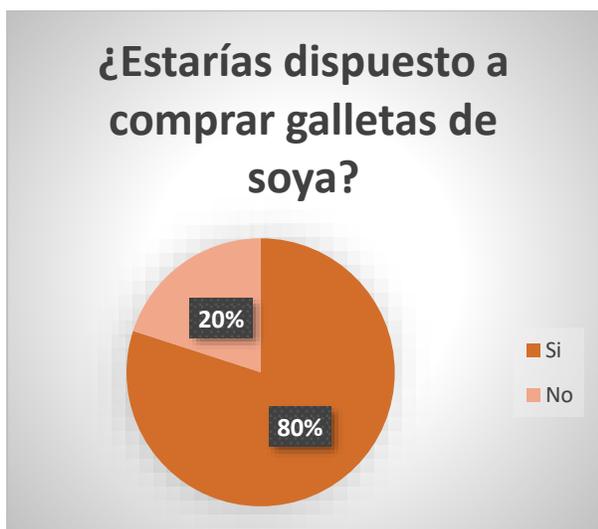
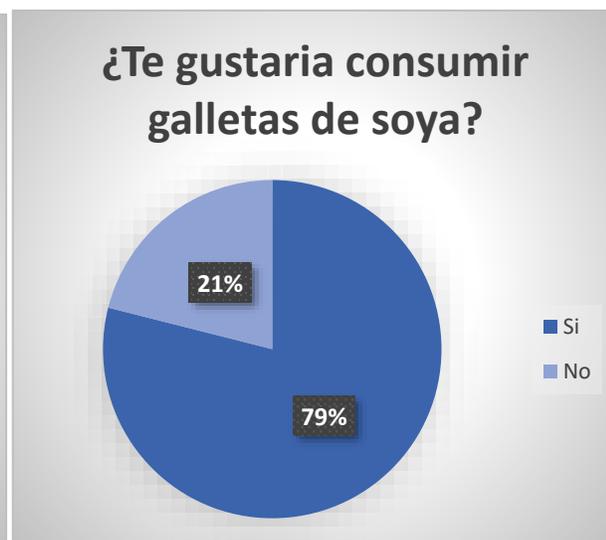
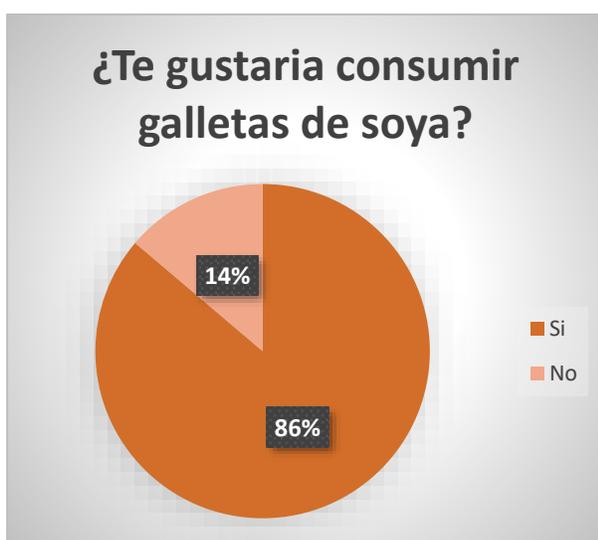
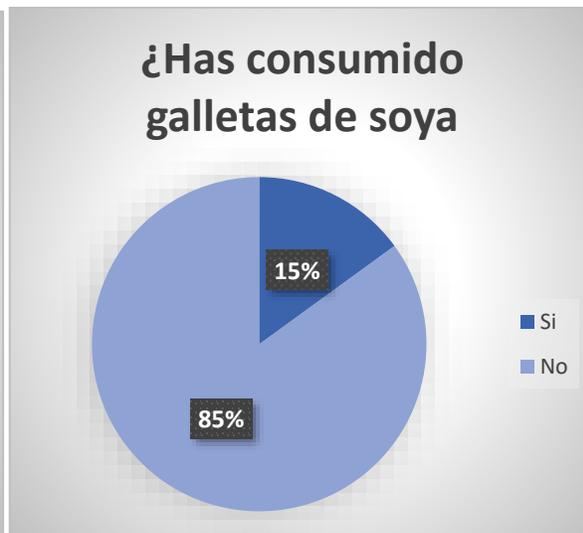
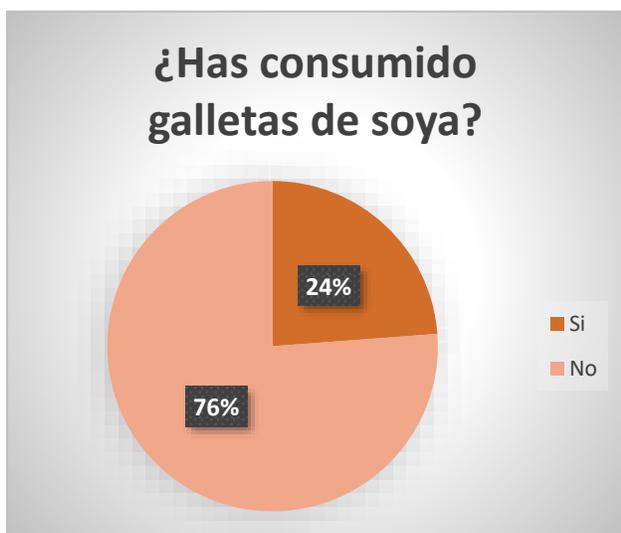


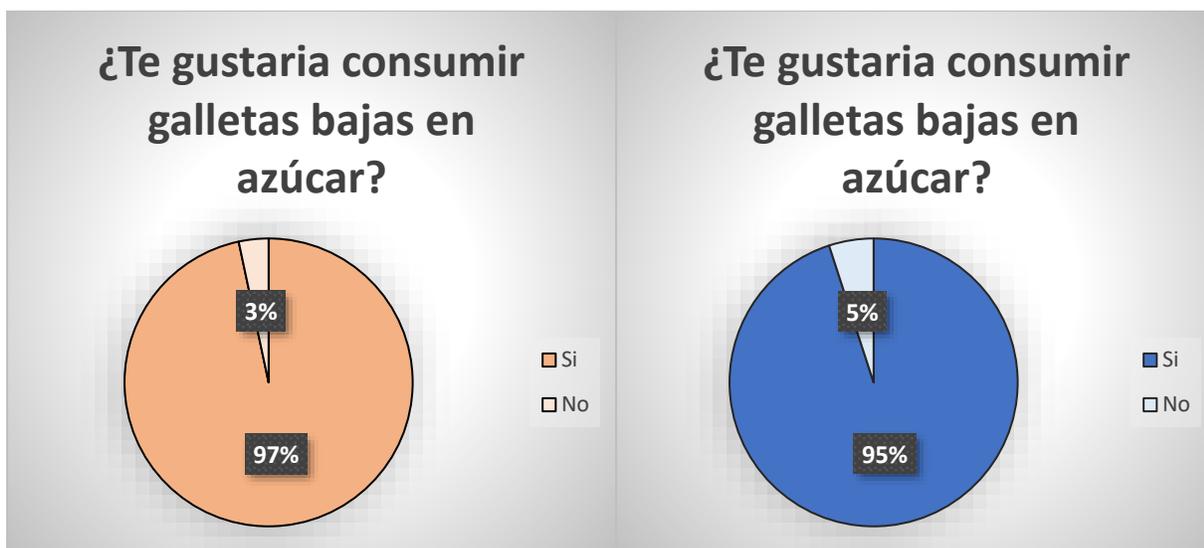
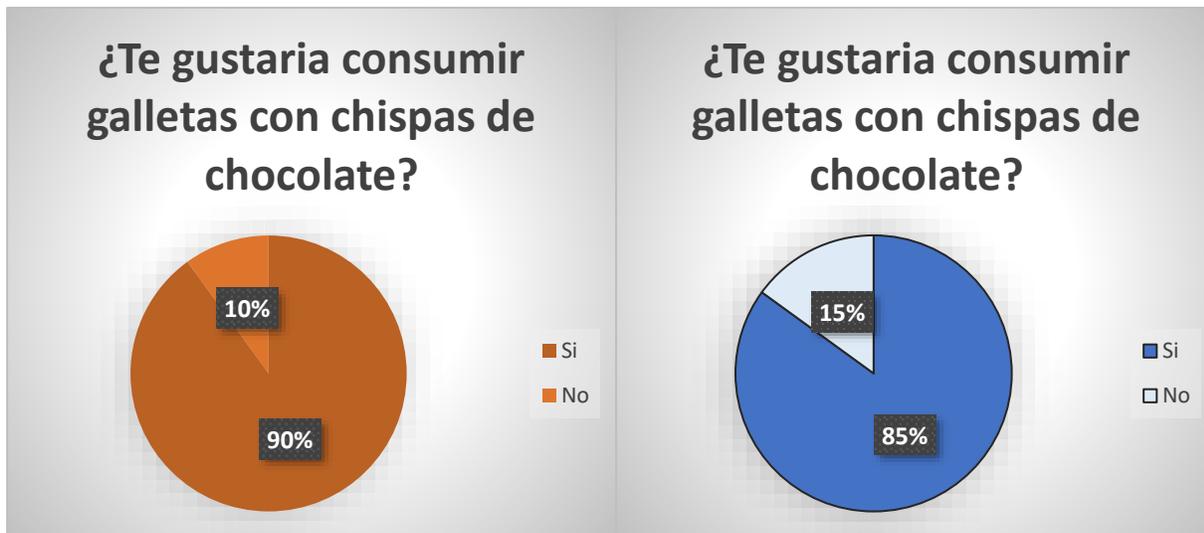
¿Qué sabor nuevo te gustaria probar?



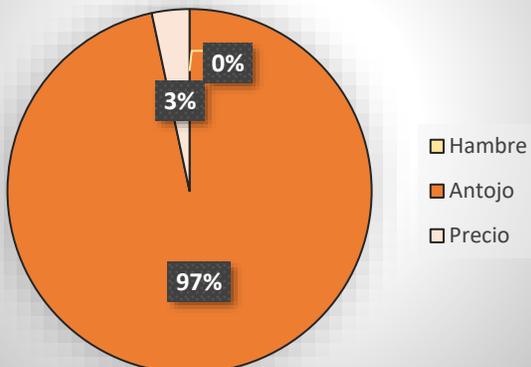
¿Qué sabor nuevo te gustaria probar?



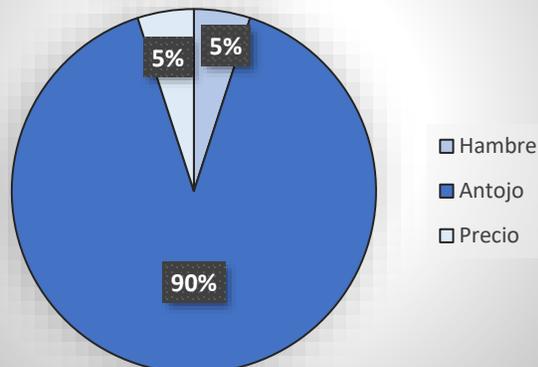




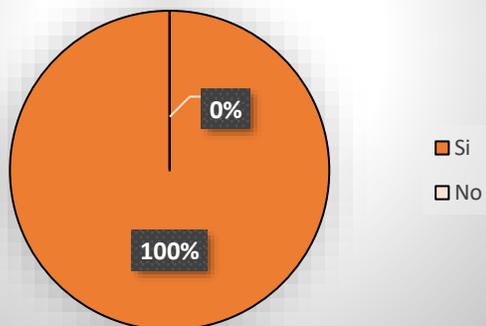
¿Factor que decide su compra?



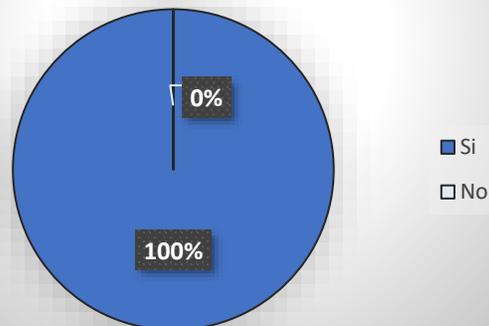
¿Factor que decide su compra?



¿Crees que es necesario que la empresa declare sus ingredientes sin medir?



¿Crees que es necesario que la empresa declare sus ingredientes sin medir?



Conclusiones:

1. ¿Realizas algún deporte?

Tanto en hombres como en mujeres el 90% de las personas realizan ejercicio, mientras que el 10% restante no realiza ejercicio.

2. ¿Te gusta buscar productos para cuidar tu salud?

Dentro de la población femenina el 54% si buscan productos para su salud, el 43% a veces buscan productos para su salud y el 3% no busca productos para cuidar su salud. Mientras que en la población masculina el 70% si buscan productos para su salud, el 30% a veces buscan productos para su salud y el 0% no busca productos para cuidar su salud

3. ¿Qué tan seguido consumes galletas?

Dentro de la población femenina el 54% consume galletas diariamente, el 3% consume galletas semanalmente y 43% consume galletas quincenalmente. Mientras que en la población masculina el 15% consume galletas diariamente, el 60% consume galletas semanalmente y 23% consume galletas mensualmente.

4. ¿En qué horario consume galletas?

Dentro de la población femenina el 37% consume galletas por la mañana, el 37% consume galletas por la tarde, 13% consume galletas por la noche y el 13% consume galletas como postre. Mientras que en la población masculina el 5% consume galletas por la mañana, el 50% consume galletas por la tarde, 40% consume galletas por la noche y el 5% consume galletas como postre

5. ¿Cómo te gustan las galletas?

El 20 % de la población masculina prefieren sus galletas sencillas, el 25% les gustaría que sus galletas sean rellenas y el 55% refieren que les gusta ambas. El 17% de la población femenina les gusta sus galletas que sean sencillas, 20% prefiere que sean rellenas y el 63% dice que les gusta ambas.

6. ¿Qué sabor nuevo te gustaría probar?

La población masculina dice que el sabor nuevo que les gustaría probar es el arándano con un 62%, de nuez y almendra con un 31%, coco con 7% y el sabor de avena prefieren no probarlo ya que arroja un 0%. La población femenina refiere que el sabor nuevo que les gustaría probar es el nuez y almendra con un 54%, de arándanos con un 33%, avena con un 8% y de coco con un 5%.

7. ¿Has consumido galletas de soya?

Según el 85% de la población masculina dice que no ha consumido galletas de soya y un 15% dice que si lo ha consumido. Dice el 76% de la población femenina que no ha consumido galletas de soya y el 24% que si lo ha consumido.

8. ¿Te gustaría consumir galletas de soya?

La población masculina refiere que el 79% no le gustaría consumir galletas de soya mientras que el 21% dice que si le gustaría consumirlas. La población femenina dice que el 86% que si le gustaría consumir galletas de soya y el 14% dice que no le gustaría consumirlas.

9. ¿Estarías dispuesto a comprar galletas de soya?

La población masculina dice con un 77% que si estaría dispuesto a comprar galletas de soya mientras que el 23% nos dice que no estarán dispuestos a comprar galletas de soya. La población femenina nos refiere que el 80% si estaría dispuesto a comprar galletas de soya y el 20% dice que no estarán dispuestas a comprar galletas de soya.

10. ¿Te gustaría consumir galletas de chocolate?

El 90% de la población femenina si estaba de acuerdo en consumir galletas con chispas y el 10% dijo que no estaba interesado.

El 85% de la población masculina dijo que si está interesado en consumir galletas con chispas mientras que el 15% no desea consumir galletas con chispas.

11. ¿Te gustaría consumir galletas bajas en azúcar?

El 97% de la población femenina desea consumir galletas sin azúcar y el 3% no le interesa consumir.

El 95% de la población Masculina desea consumir galletas sin azúcar y el 5% no le interesa consumir.

12. ¿Cuánto pagarías por una galleta?

El 44% de la población femenina pagaría \$15 pesos por una galleta, el 33% pagaría \$20 pesos, el 20% pagaría \$10 pesos y el 3% pagaría \$5 pesos.

El 40% de la población masculina pagaría \$20 pesos por una galleta, el 20% pagaría \$15 pesos, el 20% pagaría \$10 pesos y el ultimo 20% pagaría \$5 pesos

13. ¿Factor que decide su compra?

El 97% de la población femenina basa su compra de acuerdo al Antojito y el 3% por el precio.

El 90% de la población masculina basa su compra de acuerdo al Antojito, el 5% por el precio y el ultimo 5% por hambre.

14. ¿Crees que es necesario que la empresa declare sus ingredientes sin mentir?

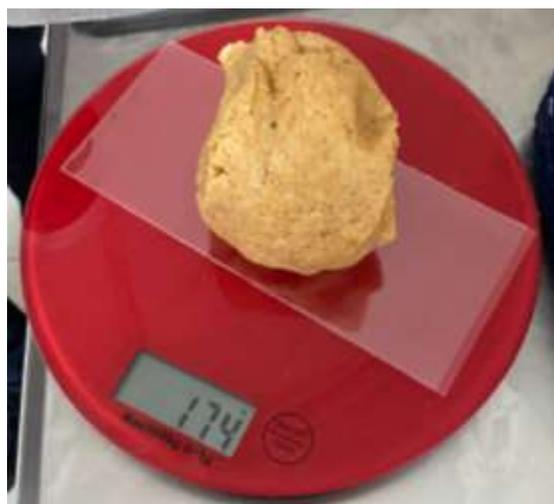
El 100% de la población femenina desea que la empresa declare sus ingredientes sin mentir.

El 100% de la población masculina desea que la empresa declare sus ingredientes sin mentir.

Conclusión General:

Como la mayoría de la población buscar productos para cuidar su salud, las galletas a base de soya serian una buena opción de venta, puesto que un buen porcentaje de la población estaría dispuesto a consumirlas, además, el precio, está por encima a lo respondido en la encuesta. Las gráficas nos arrojan que ambos sexos la mayoría no han consumido galletas de soya. Y sobre si le gustaría consumir alguna galleta de soya nos dice que la población masculina prefiere no consumirlo mientras que la población femenina dice que si les gustaria. Y se les hizo una pregunta sobre que sabor les gustaría probar y la población masculina prefiere consumir las galletas de arandanos mientras que la población femenina nos refiere que les gustaría probar las galletas de nuez y almendra. Tanto como la población fenemina y masculina prefieren las galletas con chispas de chocolate, también desean que la empresa declare sus productos sin mentir además de que el factor que decide su compra es el antojo

Anexos





OBSERVACIONES

- Las galletas tienen una textura suave.
- Las de nuez están muy secas y con textura masosa.
- Las de arándanos fue la más rica la que más les gusto.
- La presentación sería buena idea enfocarlo al gym por su alto contenido de proteína.
- No se identifica el sabor de la soya lo cual les gusto.