



**Nombre de alumno: Tayli Jamileth
Cifuentes Pérez**

**Nombre del profesor: Daniela
Montserrat Méndez Guillen**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Mercadotecnia nutricional

Grado: 8Vo. cuatrimestre

Grupo: Nutrición

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de enero del 2024

MERCADOTECNIA

En el próximo ensayo se hablará sobre la mercadotecnia y cuál su función y porque es importante en la sociedad, ya que es la herramienta principal en la cual se utiliza para ofertar de manera certera tomando en cuenta todas y cada una de las necesidades que las sociedades tienen, ya sea de manera individual o de manera colectiva utilizando anuncios, campañas, contenidos, etc., se podría decir que es un proceso por el cual se crea con la intención de intercambiar productos o servicios por otros ya que es una actividad de negocios que se crea para satisfacer necesidades y se les asigna precios, se promueven y distribuyen hacia los mercados para que estos ofrezcan al objetivo principal que son los clientes, ya que se les debe de convencer que el producto o servicio es una de sus necesidades y es cuando el marketing ayuda a poder comerciales utilizando estrategias hasta una promoción, pero siempre teniendo ética en lo que se oferta ya que se debe seguir ciertas políticas, y se refleja por los principios y valores que cada empresa tiene, ya que de ellas se llegan a tomar las decisiones que puedan ayudar o afectar teniendo en cuenta las necesidades y sus intereses, sin dañar su reputación como empresa.

El Marketing deberá ser creativo a la hora de realizarse de la manera más asertiva y con responsabilidad social, ganándose la confianza y credibilidad de la sociedad como tal y así que es un beneficio de ambas partes construyendo un vínculo más fuerte y que les sean más fieles a la empresa, pero sin antes estudiar el mercado al que se le ofertara como puede ser la edad, sexo, geografía, religión, cultura, estilo de vida, etc., o si pueden ayudar de manera positiva a las personas,

Es por eso que existen varios tipos de Marketing y cada una de ellas tiene diferentes tipos de objetivos y funciones para que sea asertivo para cada público que está dirigido, como el marketing social que busca la satisfacción pero sin dañar al consumidor como también al medio ambiente, es por eso que sea creado el famoso llamada Marketing verde que consiste en promover y vender productos o servicios que ayuden al medio ambiente, como puede ser empaques biodegradables, sustentables con el medio ambiente como también reutilizables, es como se va contribuyendo de manera positiva y ampliándose a nuevos mercados y

cada vez se actualizan conforme pasa el tiempo para seguir en el mercado y no pasar desapercibidos, como en la actualidad que en su mayoría es digitalizado por medio de internet cada vez más creativos, siendo una ventaja mayor llegando de manera más rápida, fácil, sencillo y cada vez existiendo nuevas “necesidades”.

La mercadotecnia tiene la necesidad de ser mas exigentes consigo mismo siempre cuando se respete la economía, ideologías políticas, etc., y cada vez adaptándose en cada cambio de la sociedad, pero no pasar desapercibido la competencia que tiene y entre ellos tiene que competir entre sí, ofreciendo lo mejor de su producto o servicio con ofertas, mejor calidad, más rápido, accesible, más beneficios, etc., que cumpliendo con lo antes mencionado mejoren la calidad de vida sean elegidos por la sociedad de manera global es como el marketing hace parte de esto para ofertar como principal vinculo de oferta entre las empresas y los clientes, cumpliendo con lo requerido y si se le oferta a otra región o país se tiene que hacer cambios y adaptarse a donde se quiera ofertar.

Y, no solo se trata de oferta, sino que es mantenerse dentro del mercado y darle valor a la empresa pensando en todos los detalles que se puedan mejorar y perfeccionar y que las personas volteen a ver y estén interesadas en comprar y con el marketing correcto se puede lograr.

Es por eso que la mercadotecnia puede ser una gran estrategia para crecer o como también poder afectarte de manera significativa, poniendo en juego los valores, principios y credibilidad anteriormente construida por haber tomado malas decisiones. Pero con una buena estrategia se puede llegar a mas publico y utilizando varios métodos, tanto en la publicidad como también en cuanto estrategias y cuidando del medio ambiente, pero a la vez cuidando de sus valores y todos tiene que trabajar en conjunto para lograr los objetivos y que se calidad-precio y que cada vez con los estudios realizados se vayan actualizando y mejorando conforme pasa el tiempo renovando el producto o servicio respetando su ética y molares.

Universidad del sureste, antología de mercadotecnia nutricional, recuperado el 20 de enero del 2024, paginas 9-11

[c059d79f85ea8f1f9d9020a9a28c4bca-LC-LNU801.pdf \(plataformaeducativauds.com.mx\)](https://plataformaeducativauds.com.mx/c059d79f85ea8f1f9d9020a9a28c4bca-LC-LNU801.pdf)