

WDS

Montero Gómez María Fernanda

Méndez Guillén Daniela Monserrat

Mercadotecnia Nutricional

“Investigación mercadológica”

8° cuatrimestre

4° unidad

Nutrición

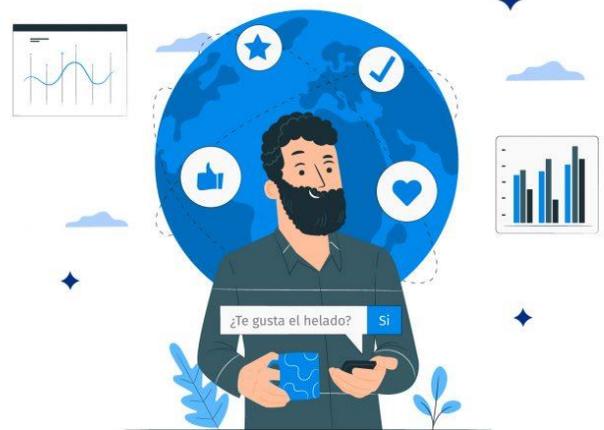
"Investigación Mercadológica"

Investigación mercadológica

Es el proceso mediante el cual las empresas buscan hacer una recolección de datos de manera sistemática para poder tomar mejores decisiones, pero su verdadero valor reside en la manera en que se usa todos los datos obtenidos para poder lograr un mejor conocimiento del consumidor.

Fuentes de información de mercadotecnia

La que resalta más es la investigación comercial que aporta al sistema de información los métodos y técnicas adecuados para obtener datos y analizarlos de forma rigurosa. Mediante esta el sistema de información puede proporcionar los estudios necesarios que permitan elaborar estrategias comerciales efectivas, con las que se puedan alcanzar los objetivos de mercadotecnia de la organización



Investigación de mercados

Es una herramienta que utiliza medios científicos y prácticos para la recopilación de datos, los cuales, tras ser analizados e interpretados, se suministran a una empresa para que, con su aplicación, mejore el proceso de toma de decisiones.



Estudio del comportamiento del consumidor

Muchas y muy variadas son las aplicaciones de la investigación comercial. En función de las áreas de la mercadotecnia y de los problemas que tratan de solucionar, pueden clasificarse en las siguientes:

- Generales
- Investigaciones del producto
- Investigaciones sobre el precio
- Investigaciones sobre distribución
- Investigación sobre ventas
- Investigaciones sobre publicidad y relaciones públicas



La competencia

Se denomina competencia a un conjunto de compañías que coinciden en un mismo nicho del mercado u ofrecen productos similares. Identificar a la competencia, deben tenerse en cuenta los competidores principales estos pueden originarse por diversos motivos como; Expansión del mercado, expansión del producto, Integración hacia atrás, Integración hacia adelante

BIBLIOGRAFÍA

Antología UDS (Comitán Chiapas) 2024