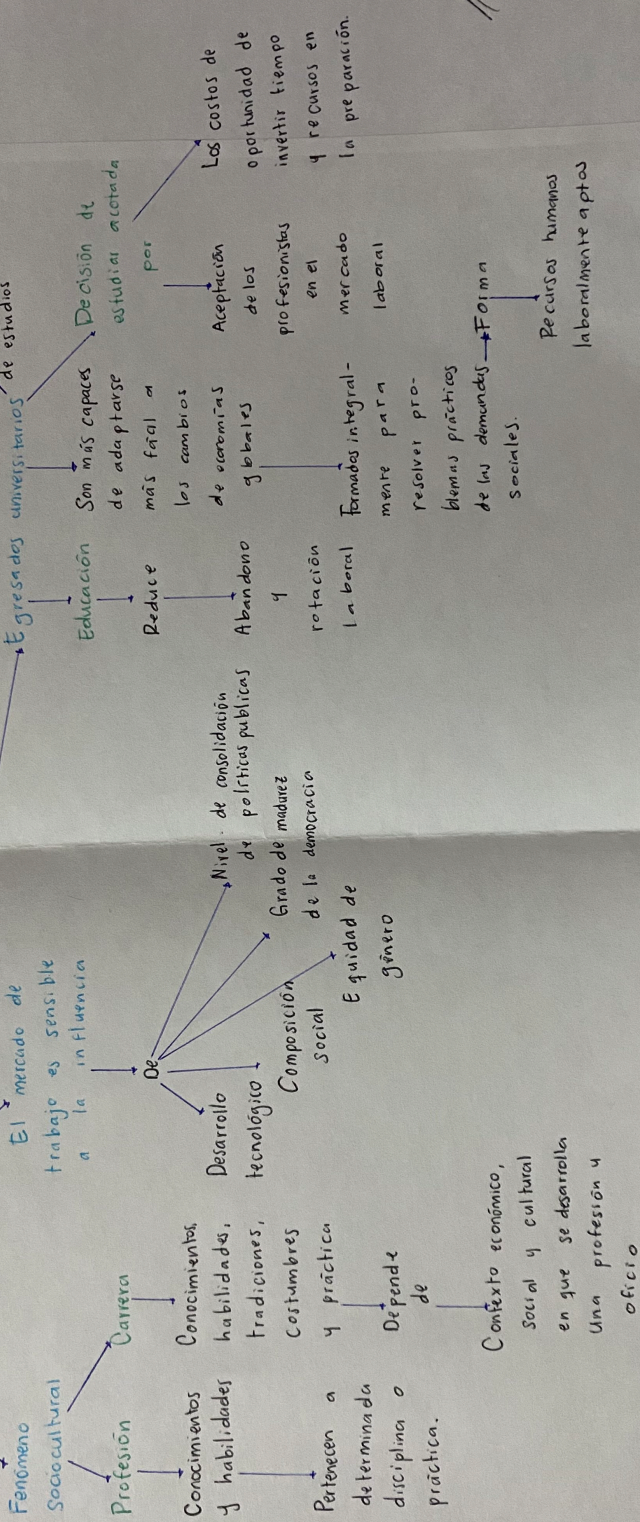


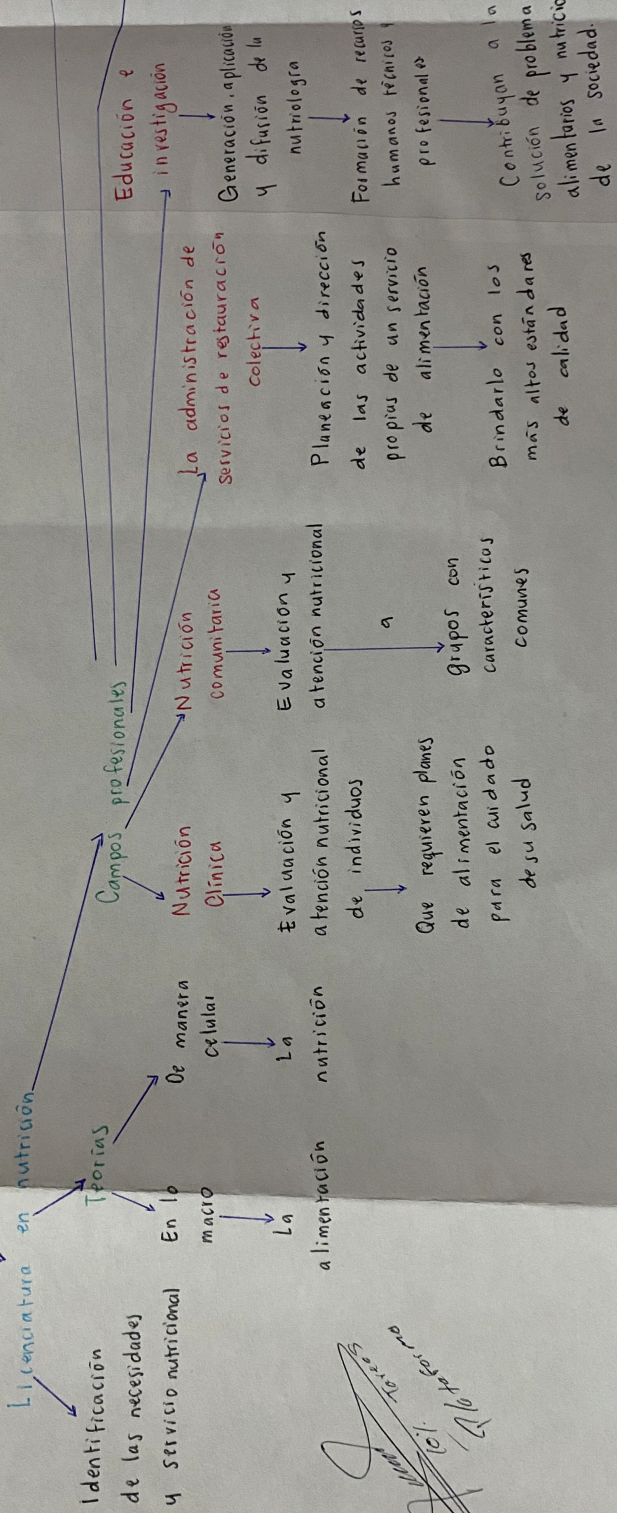
Daniela Gordillo

# BASES CONCEPTUALES PARA COMPRENDER EL MERCADO PROFESIONAL Y LAS PROFESIONES



# UNIDAD IV

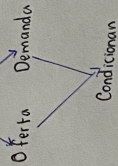
DESARROLLO Y PERSPECTIVA DE LA PROFESIÓN Y LOS SEGMENTOS DEL MERCADO PROFESIONAL DEL NUTRILOGO



10/10/2020

REALIZAR ESTUDIO LOCAL DE UN SECTOR DEL MERCADO DE TRABAJO PROFESIONAL DEL NUTRILOGO

Los factores



Formas en que los diversos grupos logran insertarse en el mercado de trabajo

Comercial y empresarial

Creación de empresas y comercios

Ofrecen productos, bienes y servicios del área de alimentación y nutrición

Ciencias de los alimentos

Controlar y mejorar la calidad de

Producción, distribución, transformación y comercialización de alimentos.

Alternativas laborales en nutrición

Industria alimentaria

Mantenimiento de la calidad en los productos alimenticios

Servicio de alimentos

Diseño de menús saludables en restaurantes o comedores industriales/empresariales

Especialidades de un nutriólogo

Nutrición Comunitaria

Mantener la salud y buena calidad de vida a grupo de personas como Escuelas, en present, deportistas, comunidad rural

Nutrición Clínica

Salud de personas y tratamiento a aquellos que padecen alguna enfermedad.

Nutrición ejercicio

Llevar una dieta para cumplir sus metas deportivas

Nutrición pediátrica

Problemas de nutrición en niños.

Nutrición

Obesidad

Geriatrica

Perinatal

TCA

Pediátrica

Diabética

Deportiva

Genómica

Vegetariana