

TEORÍA DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA

Sector primario.

- Agricultura
- Pesca
- Ganadería
- Silvicultura
- Minería

Sector secundario

- Producción y transformación de bienes tangibles
- Materias primas a productos nuevos a través de procesos industriales.

Sector terciario

- Actividades que no producen bienes tangibles, pero son necesarias para el funcionamiento económico.
- Comercio; restaurantes, hoteles, etc.

En la sociedad
Capitalista

- Considera mercancía un valor
- Valor igual al tiempo con trabajo socialmente para producirlo.

Plusvaler y
plus trabajo

- La fuerza de trabajo genera un plusvaler.
- Surge el trabajo más allá del necesario para producir su propio valor.
- El Capitalista se apropia del plusvaler durante el tiempo de plus trabajo.

EL VALOR DE LA FUERZA DE TRABAJO Y EL VALOR GENERADO POR ELLA.

Teoría del valor de Marx

- No producir precios sino comprender las fuerzas que regulan el intercambio de mercancías
- Entiende el plusvaler como origen de la ganancia capitalista.

Sistemas económicos.

- Conjunto organizado que actúa en un objetivo.
- Satisface necesidades humanas.

Decisiones económicas.

- Quié producir?
- Cuánto producir?
- Cuando producir?
- Para quién producir?

Éxito del
sistema

- Determinado por su operación y la sincronización de sus elementos.
- La satisfacción

TEORÍA DEL VALOR - TRABAJO EN MARX.

Definición

El valor de una mercancía se determina por la cantidad de trabajo socialmente necesario para producirla.

Valor de las mercancías

- Basado en el trabajo humano abstracto, medido en horas.
- En la situación absurda de valer más el trabajo lento.

Cualificación del trabajo

- Reconoce la diferencia en la cualificación de trabajos.
- Marx introduce categorías de trabajo medio simple y trabajo complejo.
- El trabajo complejo se considera como trabajo simple multiplicado.

Impacto en la Economía

- Frena el despilfarrado de economías de trabajo y la recompensa a la pereza.
- Promueve la productividad al enfocarse en el tiempo de trabajo socialmente necesario.

TEORÍA DEL VALOR DE TRABAJO.

Definición

Considera que el valor de un bien o servicio

se basa

En la cantidad de trabajo incorporado.

Enfoque común

- El trabajo es la unidad de medida exacta para cuantificar el valor

Adam Smith

- Valor como cantidad de trabajo que una persona puede recibir por su mercancía

- Teoría del valor comandado o adquirido

- No determinante de precios, pero influye hacia el precio de producción.

David Ricardo

- Desarrolló la teoría en "Principios de economía política y tributación" (1817).

- Postura que todos los costos de producción son costos laborales.

- Precios dependen de la cantidad de trabajo incorporado en bienes o servicios.

incluso se veía sin protesta que la salud es un bien
preferentemente contable a través de la alimentación por lo
se se detecta en el mercado alimentario marcada preferencia
por aquellos alimentos que se unifican como beneficios para
la salud.

TEORÍA CLÁSICA

Exponentes
principales.

- Adam Smith,
- David Ricardo
- Thomas Malthus
- John Stuart Mill

Cambios sociales

Surgen durante
la Revolución
Industrial.

Inicio

La economía clásica
surge con la
publicación de
"La riqueza de las
naciones"

de

Adam Smith en
1776.

Duración

Activa hasta mediados
del siglo XIX, sucedida
por la escuela
neoclásica en 1870.

Objetivo principal.

Explicar el crecimiento
y desarrollo económico

Identificación de
riqueza

Se asocia con el
producto nacional
bruto.

División del producto
Nacional.

Entre trabajadores,
terratenientes y
capitalistas