

UDS



ECONOMÍA POLÍTICA ALIMENTARIA.

Alumna: Jimena Maldonado Marín.
Prof: ReynaldoFranciscoManuel Gallegos.
5°cuatrimestre.
Fecha: abril 2024.



**RELACIÓN DE LA ECONOMÍA
POLÍTICA CON EL MERCADO DE
SERVICIOS PROFESIONALES**

**4.1. BASES CONCEPTUALES PARA
COMPRENDER EL MERCADO.**

Los estudios de este tipo se fundamentan en el concepto de "profesión" o "carrera" como "categoría de personas especializadas que son capaces de aplicar la ciencia a la solución de problemas en una sociedad dada".

**4.1. BASES CONCEPTUALES PARA
COMPRENDER EL MERCADO.**

El subsector de egresados universitarios está asociado directamente a la productividad de un país, ya que a través de las competencias desarrolladas por este grupo son capaces de adaptarse más fácilmente.

**4.2 LA INCORPORACIÓN AL
MERCADO DE TRABAJO.**

En la actualidad, no resulta sencilla la incorporación de los jóvenes al mercado laboral debido a diversos factores.

**4.2 LA INCORPORACIÓN AL
MERCADO DE TRABAJO.**

En el caso de los jóvenes la educación sirve para situar la posición de acceso al mercado de trabajo.

**4.3 POSICIÓN EN
LA OCUPACIÓN.**

Al primer trimestre de 2020 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), el 79.9% de los profesionistas ocupados en el país son trabajadores subordinados y remunerados, el 6.4 % son empleadores y tan sólo 13.7 % trabajan por su cuenta.

BIBLIOGRAFÍA.

Universidad del sureste (UDS), antología para económica
política alimentaria (2024)