



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

UDS

MATERIA:

ECONOMIA Y POLITICA ALIMENTARIA

PROFESORA: REYNALDO FRANCISCO

MANUEL GALLEGOS  
CUADRO SINÓPTICO

ALUMNO:

JONATHAN JIMENEZ GOMEZ

5° CUATRIMESTRE

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 07 DE ABRIL DEL  
2024

RELACIÓN DE LA ECONOMÍA POLÍTICA CON EL MERCADO DE SERVICIOS

PROFESIONALES DEL NUTRIÓLOGO

**BASES CONCEPTUALES PARA  
COMPRENDER EL MERCADO  
PROFESIONAL Y LAS  
PROFESIONES.**

Toda profesión o carrera es un fenómeno sociocultural formado por dos grandes componentes

- Profesión
- Carrera

El conjunto de conocimientos y habilidades que consiste Objetiva y legítimamente pertenecen a determinada disciplina o práctica.

El conjunto de conocimientos, habilidades, tradiciones, costumbres prácticas Que Dependen del contexto económico, social y cultural en que surge y se desarrolla una profesión u oficio

**EL MERCADO DE TRABAJO ES  
SENSIBLE A LA INFLUENCIA**

- El Desarrollo Tecnológico
- El Grado De Madurez De La Democracia
- El Nivel De Consolidación De Políticas Públicas
- La Composición Social
- La Equidad De Género

**INCORPORACIÓN AL  
MERCADO DE TRABAJO**

En la actualidad, no resulta sencilla la incorporación de los jóvenes al mercado laboral debido a diversos factores intrínsecos y extrínsecos a la formación académica como lo pueden ser

- crisis económicas
- poca oferta laboral
- saturación de las carreras tradicionales
- aspiraciones personales
- contexto socioeconómico
- antecedentes familiare

**POSICIÓN EN LA  
OCUPACIÓN**

Al primer trimestre de 2020 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), el 79.9% de los profesionistas ocupados en el país son trabajadores subordinados y remunerados, el 6.4 % son empleadores y tan sólo 13.7 % trabajan por cuenta propia.

El área de Educación es la que cuenta con la mayor proporción de profesionistas subordinados y remunerados esto con el 93.1%.

Bibliografía