

**ACTIVIDAD 4, CUADRO
SINOPTICO**

**ASIGNATURA: ECONOMÍA Y
POLITICA ALIMENTARIA**



**ALUMNA: JAZMIN
BERNABE GALICIA**

UNIDAD IV



**PROFESORA: REYNALDO
FRANCISCO MANUEL
GALLEGOS**

05/04/2024

LNU.

UNIDAD IV

BASES CONCEPTUALES PARA COMPRENDER EL MERCADO PROFESIONAL Y LAS PROFESIONES

El significado de una profesión, su legitimidad intrínseca, validez y función, está determinado por las características de la sociedad en la que surge y se desarrolla

La formación, reproducción, exclusión, certificación y evaluación de una profesión dependen de las condiciones de surgimiento, intereses de promotores y poder político de sus miembros.

No se puede explicar ninguna profesión o carrera solo por necesidades objetivas de conocimiento o aplicación a problemas específicos. La cultura y la política también influyen, combinando elementos universales y particulares.

La determinación del medio social sobre la naturaleza de las profesiones o carreras señala la gran importancia teórica y metodológica del análisis de las profesiones

LA INCORPORACIÓN AL MERCADO DE TRABAJO

La incorporación de jóvenes al mercado laboral presenta desafíos como crisis económicas, baja oferta de empleo, saturación de carreras tradicionales y aspiraciones personales.

La precariedad del trabajo no sólo involucra al salario sino también las prestaciones, condiciones de contratación y la duración de la jornada laboral

EL ÉXITO

POSICIÓN EN LA OCUPACIÓN

Los empleadores reclutan a egresados universitarios por estar formados en competencias empresariales, poseer habilidades transversales, reducir costos de adaptación y constituir una reserva de competencias.

En el primer trimestre de 2020, el 79.9% de los profesionistas en México son trabajadores subordinados y remunerados.

En el caso de los jóvenes, la educación determina la posición de acceso al mercado laboral y la experiencia laboral influye en el nivel salarial en la adultez.

El área de Educación es la que cuenta con la mayor proporción de profesionistas subordinados y remunerados esto con el 93.1%

BIBLIOGRAFÍA:

UNIVERSIDAD DEL SURESTE.2024.ANTOLOGIA
DE ECONOMÍA ALIMENTARIA.PDF