

UNIDAD IV

Comprender el mercado prof. y las profesiones

Forma La educación

Profesión: conocimientos y habilidades

Personas con estudios

Corren: la anticuaria, tradiciones, costumbres y prácticas.

Garantía más que las que no estudian.

Desarrollo de estudio

Desarrollo de estudio

Tiene en cuenta factores como:

- La aceptación de los profesionales en el mercado
- Costos de oportunidad de invertir tiempo y recursos.

Equidad universitaria

- Productividad de un país
- Resolver prob. prácticos
- Incertidumbre de ser empleado

Desarrollo y perspectiva del mercado

La nutrición

Ofrece atención y servicio a individuos o poblaciones

AMMFEV definición

1. Clínica
2. Comunitaria
3. Adm. de servicios de restauración
4. Educación e inv.
5. Ciencias de la alimentación
6. Comercial y empresarial

1. Prevención, tratamiento, control, rehabilitación, investigación
2. Diagnóstico y planificación alimentaria. Orientación.
3. Administración, asesoría y consultoría.
4. Instituciones educativas
5. Industria alimentaria
6. Productos, bienes y servicios

Estudio focal para gestionar empleos, proyecto productivo

Amplio abanico de áreas donde desempeñarse

Industria alimentaria: mantenimiento de calidad de alimentos

Servicio de alimentos: Diseño de menús en restaurantes, comedores, etc.

Apoyamos la nutrición: Manteniendo la salud y calidad de vida

Nutrición clínica: Atención y de tratamientos

Nutrición del ejercicio: Dietas que permitan cumplir metas deportivas

Nut. pediátrica: Atención de problemas alimentarios en niños.

Especializarse en

- Nutrición: vegetariana
- Nut. geriátrica
- Nut. perinatal
- Nut. TCA's
- Nut. pediátrica
- Nut. diabética

Selección de la alimentación patética con el mercado de servicios prof. de Nut.

UNIDAD II

Selección de la alimentación patética con el mercado de servicios prof. de Nut.

Sergio

D

M

A

Scribe

- Nut. deportiva
- Nut. geriátrica
- Obesidad