

UDES



ECONOMÍA Y POLÍTICA ALIMENTARIA.

Alumna: Jimena Maldonado Marín.

Profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos.

Nutrición 5°.

Marzo del 2024.

PROBLEMAS DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN EN MÉXICO

3.1 PANORAMA GENERAL DE LA ALIMENTACIÓN.

Pobreza, urbanización, cambio climático y decisiones alimentarias mal informadas están resultando en dietas perjudiciales. El informe también señala que los desastres climáticos causan graves crisis alimentarias. La sequía, por ejemplo, es responsable del 80% de los daños y pérdidas en la agricultura, lo que altera drásticamente la disponibilidad de alimentos.

3.2 UNICEF HACE UN LLAMAMIENTO PARA QUE SE ADOPTEN LAS SIGUIENTES MEDIDAS

- Empoderar a las familias.
- Alentar a los proveedores.
- Establecer entornos saludables de alimentación.
- Movilizar los sistemas de apoyo.
- Recopilar, analizar y utilizar.

3.3 LAS POLÍTICAS PROGRAMAS ALIMENTARIO-NUTRIMENTALES QUE IMPULSA EL ESTADO Y LA SOCIEDAD ACTUALMENTE.

En este sentido, se considera al Gobierno como el agente principal de la macroeconomía. En general, la política económica tiene como propósito:

- ☒ Mantener un crecimiento y desarrollo económico sostenible
- ☒ Bajar la tasa de desempleo
- ☒ Controlar los cambios en los precios y mantener una inflación reducida
- ☒ Mantener las cuentas del estado equilibradas (sin déficit para no afectar la inversión)
- ☒ Sostener en equilibrio la balanza de pagos (exportaciones e importaciones)

3.4 EL COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio internacional estudia los aspectos relacionados con el intercambio de bienes y servicios entre los países. Este comercio se produce por la misma razón que se produce el interno: las necesidades e intereses de los consumidores, las diferencias en la calidad de los productos y servicios.

3.5 LAS FINANZAS INTERNACIONALES

Las finanzas internacionales estudian los flujos de efectivo internacional y los efectos del tipo de cambio entre diferentes monedas o divisas (moneda de otro país). El tipo de cambio corresponde al precio de la moneda de un país, expresado en otra moneda extranjera o divisa. Cuando un extranjero quiere viajar a un país, ya sea por turismo o por negocios, compra divisa.

BIBLIOGRAFÍA.

Universidad del sureste (UDS), antología para económica y política alimentaria (2024)