



**Nombre de alumno:** Victor Calvo  
Vázquez

**Nombre del profesor:** Lic. Alejandra Torres López

**Nombre del trabajo:** Cuadro Sinóptico

**Materia:** Proyección Profesional

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado:** 8

**Grupo:** A

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de enero de 2024

## Proyección Profesional

### Imagen Personal

Nos referimos a un tema muy amplio que abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada

### Tipos de imagen

**La imagen privada** es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio; allí, cada cual decide vestirse como quiere, relajado o despreocupado, si así lo desea

**La imagen pública o social** es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal; tiene que ver mucho más con el mundo profesional, laboral, de ascensos, de conquistas

### Elementos que componen la imagen

**Imagen Física o Corporal:** Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo. La ropa habla de cada persona

**Imagen interna:** Es todo lo relacionado con el ser interior

**Imagen verbal:** Cada detalle es importante a la hora de proyectar una buena imagen. Saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía

**Imagen no verbal.** Como ya se mencionó, el 93% del lenguaje, es no verbal, por tal razón, es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando

### Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan:

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

Estos elementos deben estar armonizados entre sí para lograr con éxito nuestro propósito. Por lo que, si se dice algo, el mensaje debe ser coherente con el contenido del mismo. Al hablar de imagen personal, nuestra mente imagina a hombres y mujeres espectaculares, con mucho "glamour", cuerpos esbeltos, atractivos