



La teoría de las necesidades de McClelland también es conocida como teoría de las tres necesidades. Se trata de un modelo que intenta explicar cómo el anhelo de logro, poder y afiliación afectan las acciones de las personas en el contexto de la gestión empresarial



MOTIVADORES DE LA TEORIA

- Necesidad de logro**
- Necesidad de afiliación**
- Necesidad de poder**

teoría de la equidad es un conjunto de postulados académicos que busca entender cómo la percepción de tarifas o distribuciones justas o injustas influyen en los vínculos entre las personas, particularmente, en el ámbito laboral, teniendo un impacto en la motivación.



La fijación de objetivos es el proceso de entender, crear y resolver las tareas necesarias para lograr un determinado resultado. Por regla general, la fijación de objetivos significa planificación en el que un objetivo principal (el resultado)



REFERENCIAS

Empresa. (09 de 11 de 2009). wordpress.com. Recuperado el 01 de julio de 2013, de <http://sociologiaempresa/teoria-de-motivacion-de-herzberg/>

Genesca. (1977). Motivación y enriquecimiento del trabajo. Barcelona: Hispano-Europea.

Vroom, V. y. (1979). Motivación y alta dirección. México: Trillas.