

MIRIAM ARACELI HERNÁNDEZ GORDILLO.

MODULO 1

ECONOMIA DE LA EMPRESA

C.P. IVAN RIVAS

LICENCIATURA EN CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS

5^{TO} CUATRIMESTRE



Comitán de Domínguez, Chiapas. 12 de enero de 2024

CONCLUSIÓN

En esta actividad podemos darnos cuenta que para nosotros poder realizar la fijación de un precio en el producto tenemos que tener en cuenta distintos factores, para empezar, debemos crear un producto o servicio en el cual veremos varios costos y gastos que debemos tomar en cuenta. Por lo cual también la naturaleza de la función del costo de largo plazo, comenzamos con un plan numérico que muestra la función de costo de largo plazo de una empresa en relación con su función de producción de largo plazo. No existe un término especial para describir la situación en la que el costo promedio de largo plazo de una empresa permanece constante al incrementarse o disminuir la producción.

Las estructuras de mercado describen la naturaleza o grado de competencia entre las empresas, en las mismas industrias, en una economía de libre empresa. Las empresas se enfrentan a diferentes situaciones competitivas. En un extremo, la competencia perfecta, muchas empresas están tratando de vender productos idénticos. En el otro extremo, el monopolio, solo una firma vende el producto, y esta firma no enfrenta competencia alguna. La competencia monopólica y el oligopolio caen entre los extremos de la competencia perfecta y el monopolio. La competencia monopólica es una situación en la que muchas empresas venden productos similares, pero no idénticos. El oligopolio es una situación con pocas firmas que venden productos idénticos o similares.